

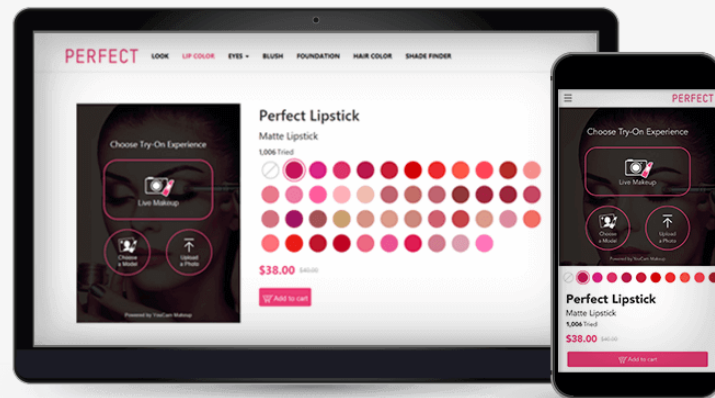
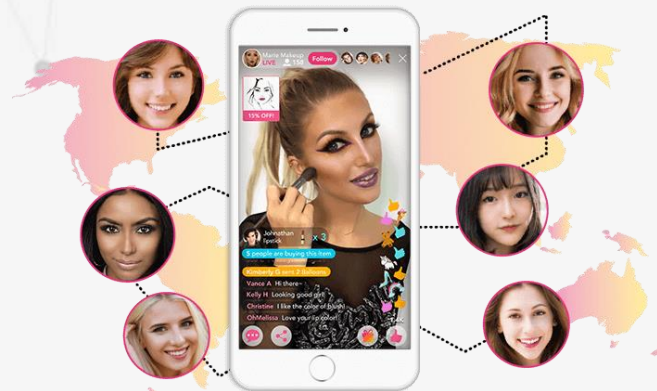
A background network diagram consisting of numerous grey nodes connected by thin grey lines, forming a complex web of connections. The nodes are scattered across the page, with some appearing as solid grey dots and others as hollow circles. The overall aesthetic is clean and technical.

PERFECT

2020.Nov.18

本日の概要

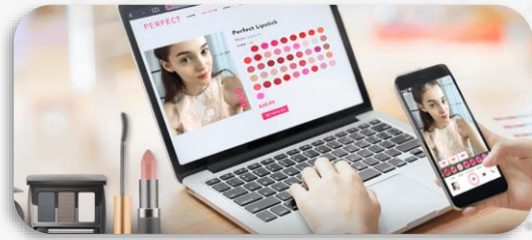
- 会社紹介
- AR/ AIソリューション紹介
- 課題&対策
- 事例&インパクト





会社紹介

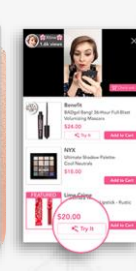
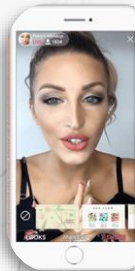
パーフェクト株式会社



80 Spots
85 Wrinkles
92 Texture
87 Clark



- 2015年創業：画像映像処理技術を豊富に持つサイバーリンク社(台湾) から独立
- 台湾本部：11か国14拠点
- 旗艦アプリ「YouCamメイク」は4億ダウンロード、全4アプリ合算8億ダウンロード突破
- AI・ARを駆使したビューティーSaas
- 世界最大級のBeautyTechプラットフォーム
- 世界200以上のブランドで導入
- 年間VTO (Virtual Try-on)総数300億回以上



A background network diagram consisting of numerous grey nodes connected by thin grey lines, forming a complex web of connections. The nodes are scattered across the page, with a higher density in the top-left and bottom-left corners.

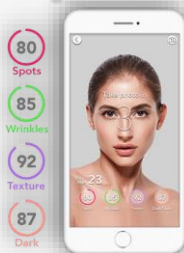
AR/ AIソリューション紹介

AR/AI as a Service / SaaS一覽

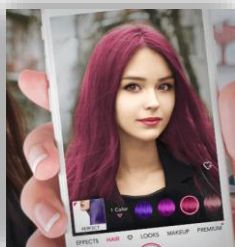
プラットフォーム型のコンテンツ管理システム (CMS) から、各種AR/AIサービスを展開



YouCamメイク
アプリ内掲載



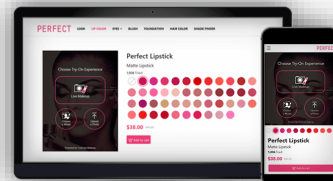
AI Skin
Diagnostics:
肌チェック



AI Hair Color VTO
ライブヘアカラー



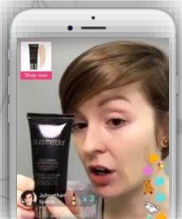
インスタ
コンサルテーションモード
(YouCam for Business)



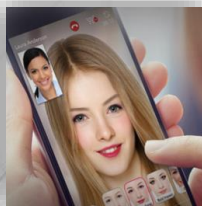
YouCam for Web
(Webモジュール)



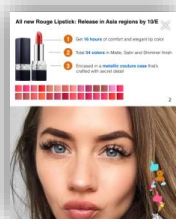
AI Product
Recommendation



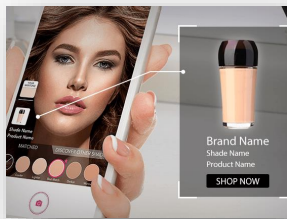
YouCam Live
ライブキャスト



BA 1 on 1:
対面型リモート
カウンセリング



YouCam ART:
AR遠隔ライブ
トレーニング



AI Smart Shade Finder
肌色診断



WeChat/Taobao
Mini Program
VTO/Skin Diag
(中国国内に限る)



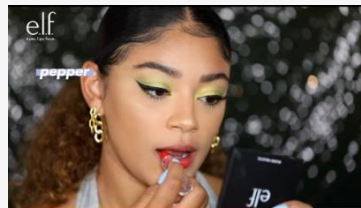
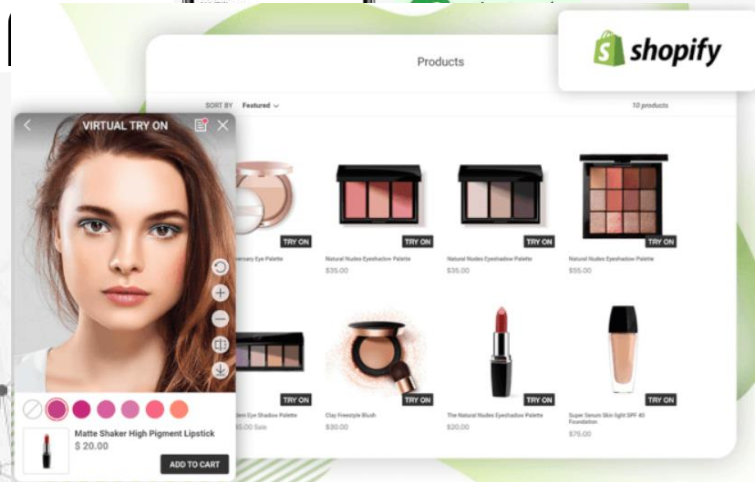
TMALL VTO
(中国国内に限る)



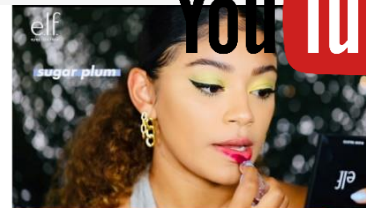
各サービス
SDK

タッチポイントのスケールアウト

Tmall/Taobao WeChat

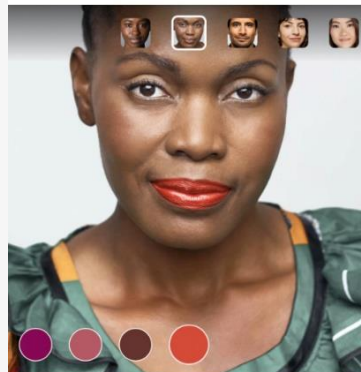


Virtual try on

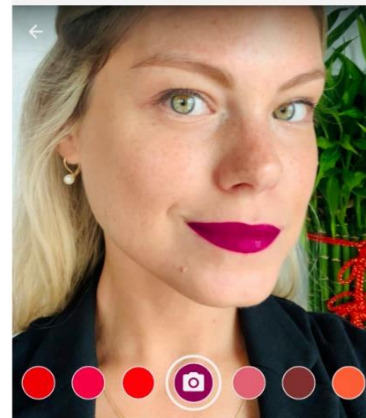


Virtual try on

YouTube



Persimmon
SRSLY Satin Lipstick

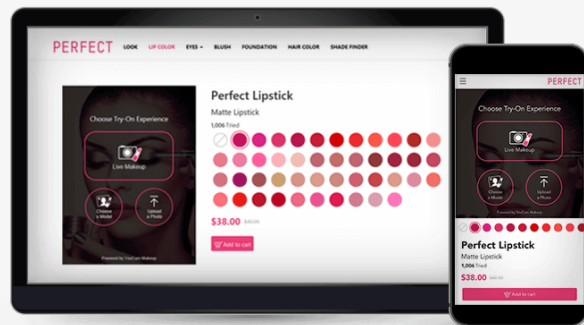
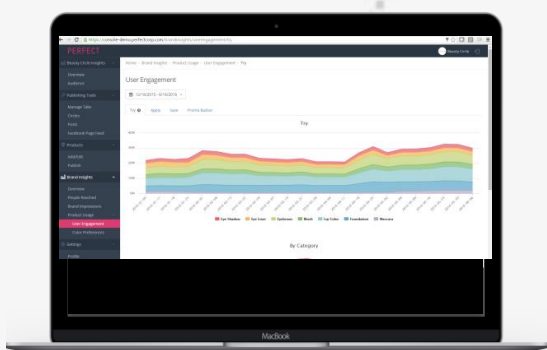


Sugarplum
SRSLY Satin Lipstick

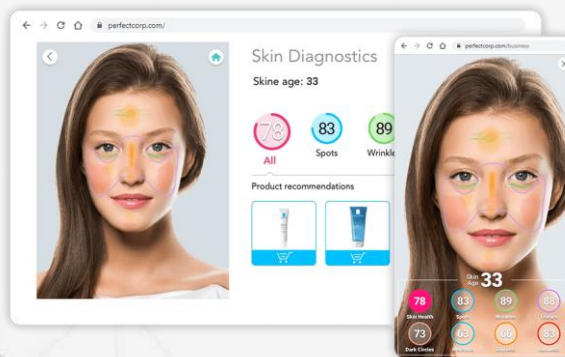
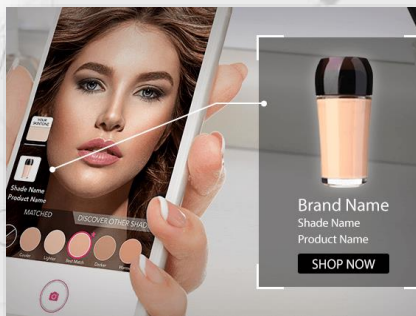
CONFIDENTIAL

ts reserved.

一元管理 & アプリ不要



- ブラウザだけで利用可能、及びコンソールで一元管理。
- アプリのプログラミングや高度なエンジニアリングが不要。



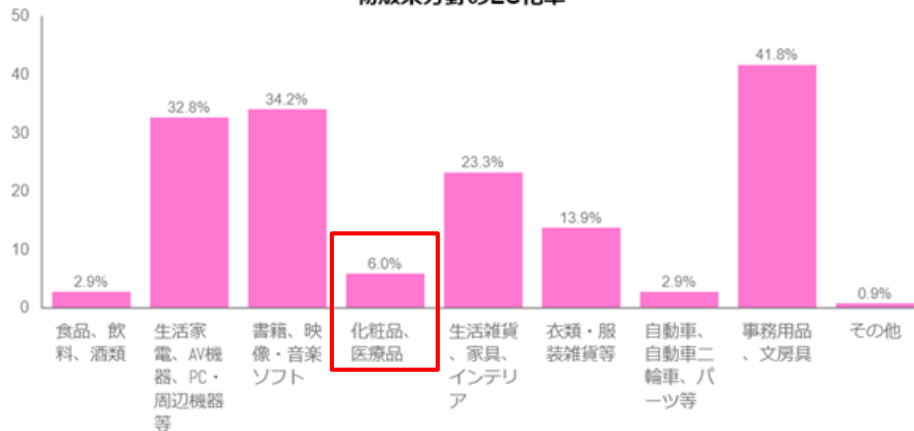
A background network diagram consisting of numerous grey dots connected by thin grey lines, forming a complex web of connections. The dots vary in size and some are highlighted with a white border.

OMO戦略の重要性

国内業界全体のEC率の推移

経済産業省が2020年7月に発表した電子商取引に関する市場調査によると、2019年の物販系分野のEC化率が6.76%、化粧品、医療品のEC化率は6%とまだまだ二桁にも満たない数字を示しています。

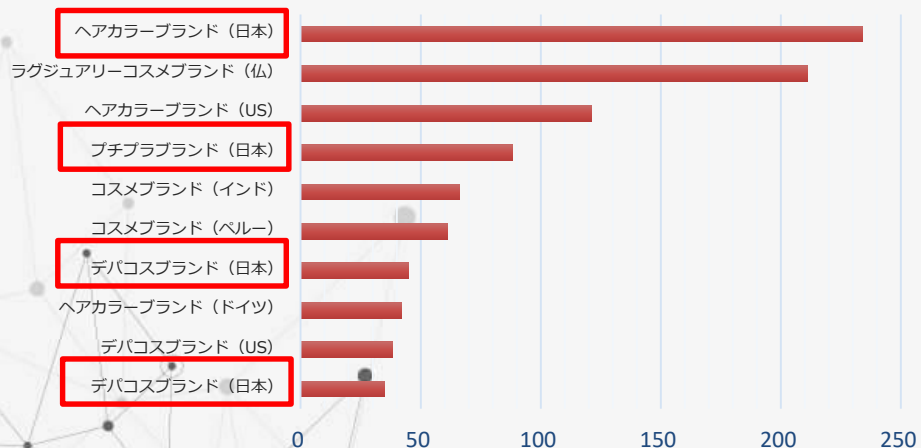
物販系分野のEC化率



- パンデミックを受けて、化粧品業界のEC売り上げが一時的に3~4倍になった企業も。
- **9割以上**が未だに**店頭**での購入
- 日本の消費者はやはり、リアルショッピングを好む
- リスクの上で来店 = 同時に時短、安全の確保をした、より価値のある体験提供が必要

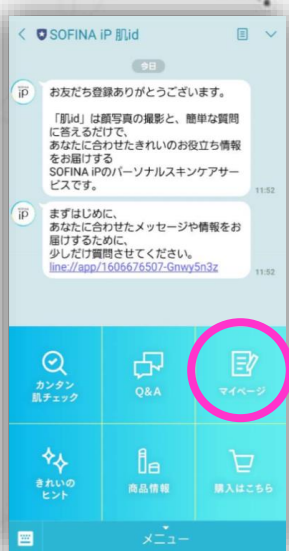
OMO戦略

2020年10月中旬－11月中旬 直近4週間 グローバルトライ回数 TOP10 (万回)



- 顧客視点から「デジタルか、リアルかをあまり意識しないでショッピングができる」OMO (Online Merges Offline) 体験を創造することがこれからの美容業界でのあるべき姿
- EC購入率が低く、ウェブでのエンゲージメントが高い程、OMO施策が非常に重要
- 日本はむしろOMO施策の効果を出しやすいマーケットともいえる
- デジタルの導入だけを重視することよりも、テスター使用が難しい現状など踏まえ、消費者に寄り添った有意義な購買体験の提供を迫る事が、顧客転換率や満足度の向上に繋がる

OMOショッピング体験



場所、時間、デジタル、リアルの意識をさせないOMO体験を実現

2020年4月末には週間トライ数が**4万5000回**を突破。

さらに2020年5月以降、週間トライ数は10万回を超え、

ピーク時の5月12日週は**12万回**を突破。

OMOショッピング体験



店頭POPや商品パッケージの裏面にあるQRコードから
その場でライブヘアカラーをお試し
店頭の毛束色見本の代役として、プラスチック削減というサステナビリティ観点でも今後活用されていく予定。

スマホで、店頭で手軽にバーチャルヘアカラートライ

気に入った色を、店頭その場で買うことも、オンラインショップで購入することも可能



事例 & インパクト

SOFINA
ip

2020年4月末に週間診断数が
4万5000回
を記録

2020年5月以降は週間診断数
が10万回を超え、ピーク時には
12万回

Source:当社パートナー調べ

KATE
TOKYO

従来のページと比べ
VTO実装ページが

4.3倍

の滞在時間に

Copyright© Perfect Corp. All rights reserved. Source:当社パートナー調べ
CONFIDENTIAL

JILLSTUART

63%の美容部員が
トレーニングアーカイブ
動画を視聴

受講後アンケート回答率
88%

生産数の調整や発注の
目安にも活用

Source:当社パートナー調べ

15

PERFECT

FAVES BEAUTY

100日間で

100万人

のバーチャルメイク利用、
サイト訪問者の

40%が利用

Source:当社パートナー調査
Copyright © Perfect Corp. All rights reserved.
CONFIDENTIAL

HOTARU

PERSONALIZED

3月でHOTARUのサー
ビス利用者

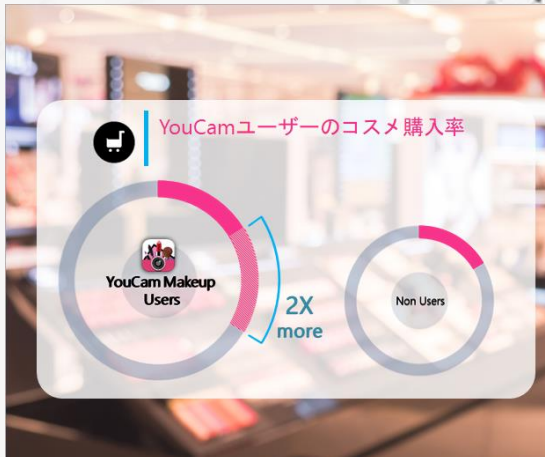
11万人

同社ヘアケアブランド
より高い購買率

顧客数毎月

3万人増加

Source:当社パートナー調査



YouCamユーザー：
 コスメ商の購入額、頻度が
 平均**2倍以上**
 若年層では
 約**10倍**
 の開き



Thank You !

代表取締役社長 GM & President

磯崎 順信 Yorinobu (Rob) Isozaki
rob_isozaki@perfectcorp.com

PERFECT

パーフェクト株式会社 Perfect Corp. Japan

〒108-0023 東京都港区芝浦3-5-39 田町イーストウイング4階
T 03-5439-4250 M 080-9549-9369
<http://jp.perfectcorp.com>



Corp. .
CONFIDENTIAL

Visit us on the web:
<https://www.perfectcorp.com/>