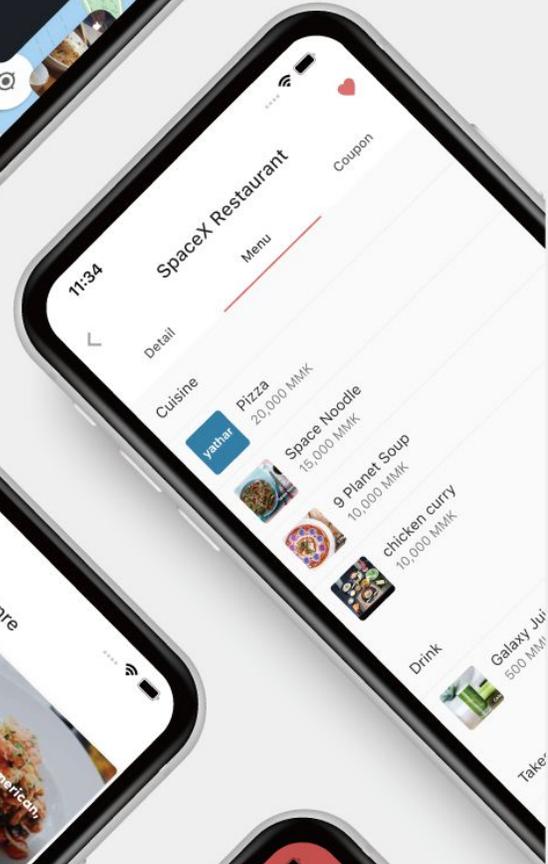
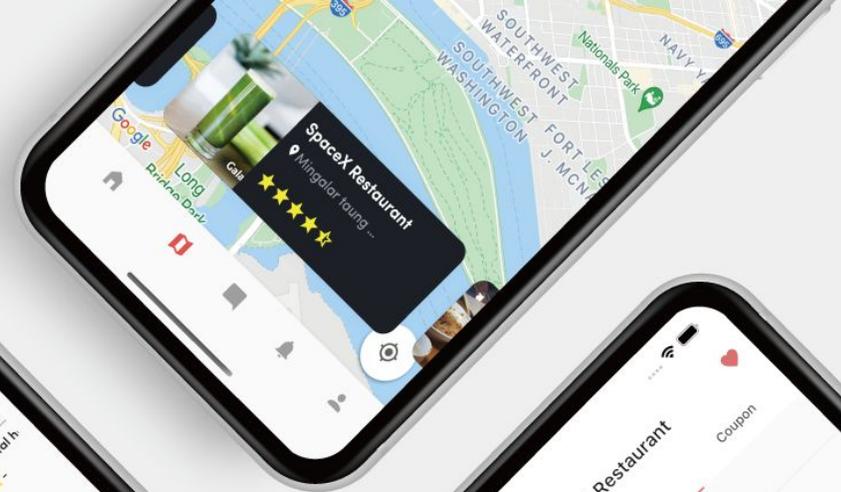
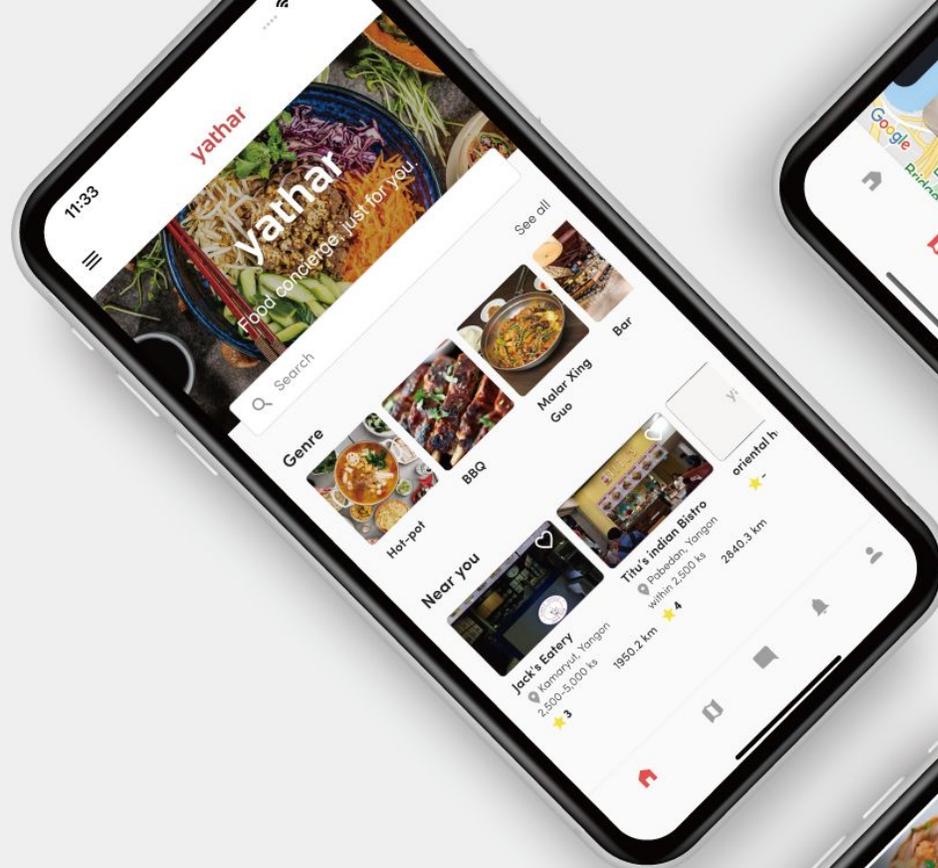


yathar

make it borderless



yathar とは

事業概要

ミャンマーのグルメアプリから、人々の生活に必要なスーパーアプリへ

複数国・多言語で利用できるプラットフォームをベースに、東南アジアを中心とした世界で複数サービスを展開しています。



グルメアプリ ポータルサイト

レビュー・レーティング
クーポン
オンライン予約



飲食店・ホテルDX

モバイルオーダー
デリバリー・テイクアウト
デジタルメニュー・POS
スマート・ルームサービス



マーケティング 広告

コンテンツ制作・撮影
SNS・広告運用



オフショア開発 コンサルティング

Web・アプリ・テスト
リサーチ・フィールド調査
翻訳・通訳

人種・国籍・言語を問わず、すべての人が便利に使える「ボーダレス・プラットフォーム」



リリース

開発・企画中



yathar

グルメプラットフォーム

モバイルオーダー

デジタルメニュー

チップ

テイクアウト

デリバリー

テーブルオーダー



yathar Beauty

ビューティプラットフォーム

デジタルカタログ

スタッフ指名予約



yathar Medical

医療プラットフォーム

お薬手帳

電子カルテ

レセプト

オンライン相談

医師指名予約

オンライン診療



yathar Hotels

ホテルプラットフォーム

ルームサービス

クリーニング予約

レイトチェック

アメニティ販売

コンシェルジュ

スパ・マッサージ

共通サービス

FTTH・Wi-Fi

仕入れ・卸

スタッフ管理

システム開発

撮影・制作

デザイン

会社設立

コンサルティング

キャッシュレス

ポイント

オンライン予約

クーポン

POS

レビュー

MA

シェアオフィス

ペーパーレス

多言語・他通貨

在庫管理

売上分析

顧客管理

広告配信

AI

NFT・Token

会社概要

yathar

会社名 yathar Pte. Ltd. (シンガポール持株会社)
yathar Myanmar Co., Ltd. (ミャンマー法人)

設立 2018年4月

社員数 31名(役員:6名、社員・インターン:25名)
※2024年6月現在

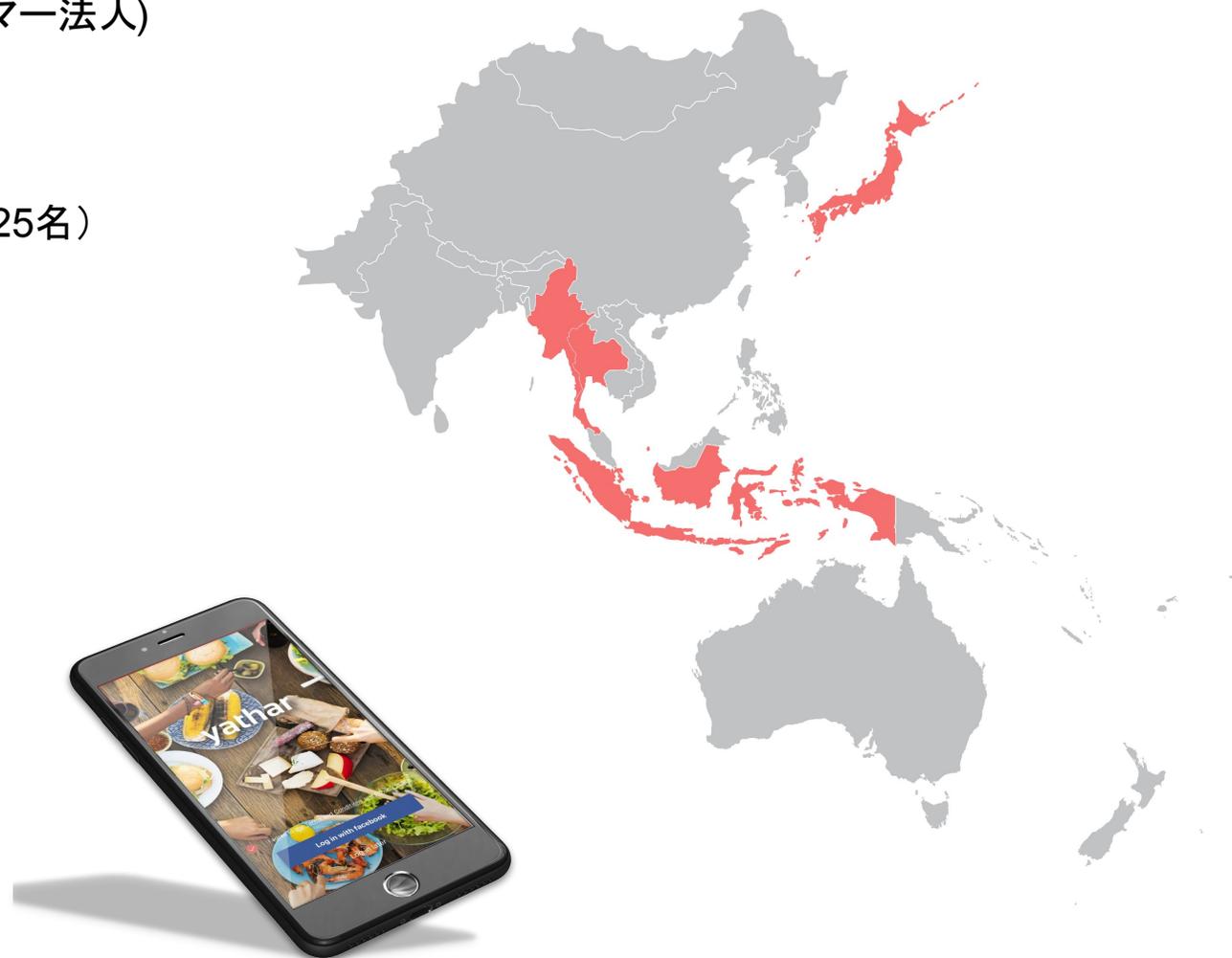
事業提供国 ミャンマー、タイ、シンガポール
インドネシア、日本

サービス参考値

ダウンロード数 **約15万**
※非公式のダウンロード推定値含む

SNSフォロワー **約30万**

登録店舗数 **約12,000**



略歴

- | | | |
|------|-----|---|
| 2018 | 4月 | 設立、ミャンマーにて事業開始 |
| | 11月 | グルメサービスとしてアプリダウンロード、MAUでミャンマーNo.1シェア達成 |
| 2019 | 3月 | プレシリーズA資金調達、オウンドメディア「yathar Magazine」リリース |
| | 4月 | ミャンマー第二の都市マンダレーに支店開設 |
| | 9月 | 広告・SNSコンサルティングサービス「yathar Media」リリース |
| | 10月 | InterCon Dubaiにて「Top50 Tech Companies Award」受賞 |
| 2020 | 5月 | シリーズA資金調達、シンガポール法人設立 |
| | 6月 | 美容プラットフォーム「yathar Beauty」リリース |
| | 9月 | アウトソース開発サービス「yathar Tech」リリース |
| | 10月 | JETRO主催「海外における日本産食材サポーター店」認定 |
| | 12月 | マーケットリサーチ「yathar Research」リリース
進出サポート「yathar Consulting」リリース |
| 2021 | 1月 | 医療プラットフォーム「yathar Medical」リリース
開発者向けサービス「yathar Open Data Platform」リリース
コミュニティスペース「yathar Base」リリース |
| | 4月 | セルフオーダー「yathar SmartOrder」リリース |
| | 10月 | クラウドPOS「yathar POS」リリース |
| 2022 | 5月 | インドネシア、タイで事業開始 |
| | 8月 | ホテル向けプラットフォーム「yathar Hotels」リリース |

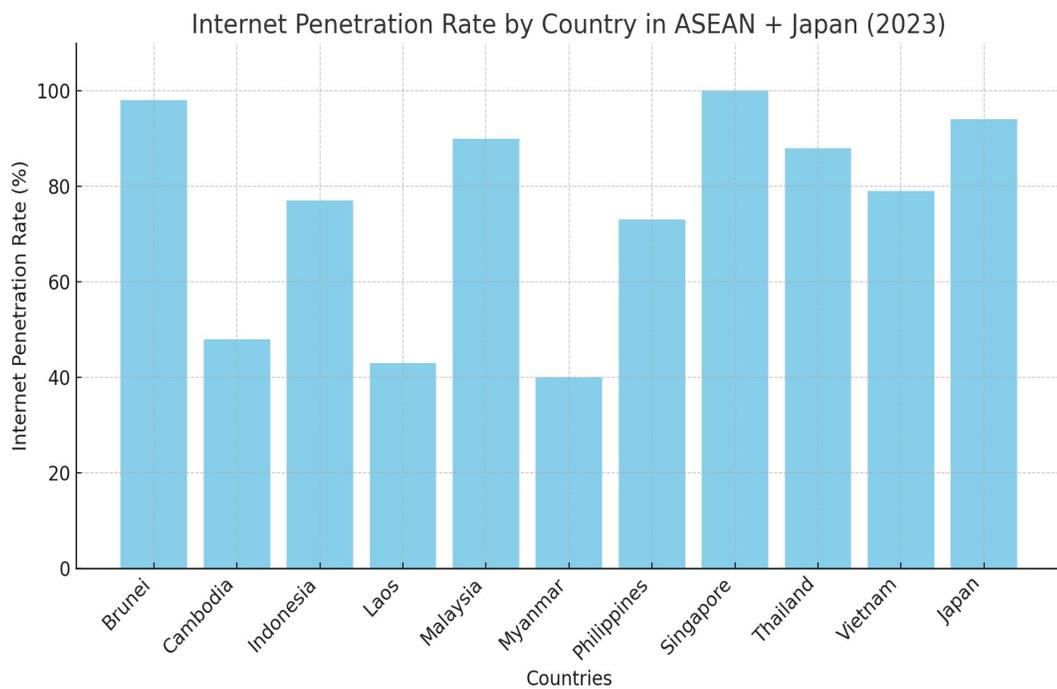


市場狀況

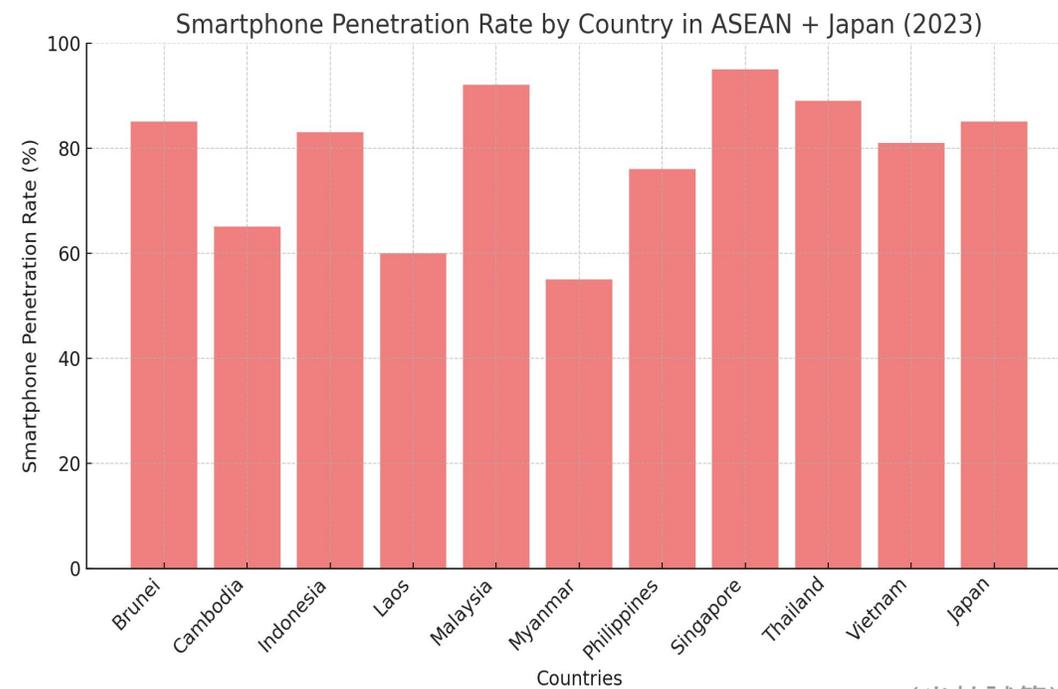
インターネット・スマートフォン普及率

ネットインフラ環境は、日本と同等かそれ以上に普及している

ASEAN国別インターネット普及率(2023年)



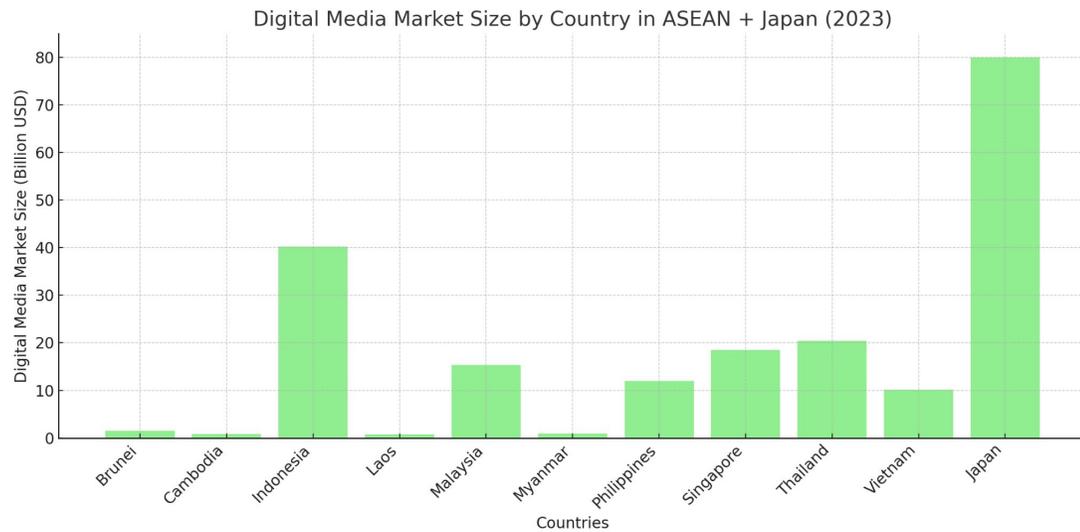
ASEAN国別スマートフォン普及率(2023年)



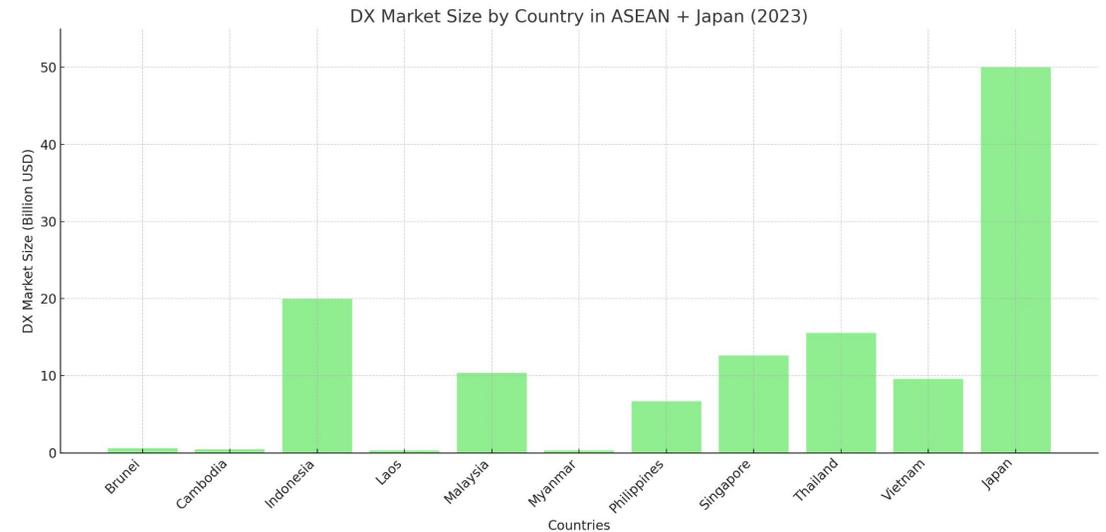
(当社試算)

インフラ整備状況に対して、デジタルメディア・DXは伸びしろがある
→魅力的・有益なコンテンツ、メディアやDXが期待される

ASEAN国別デジタルメディア市場規模(2023年)



ASEAN国別DX市場規模(2023年)

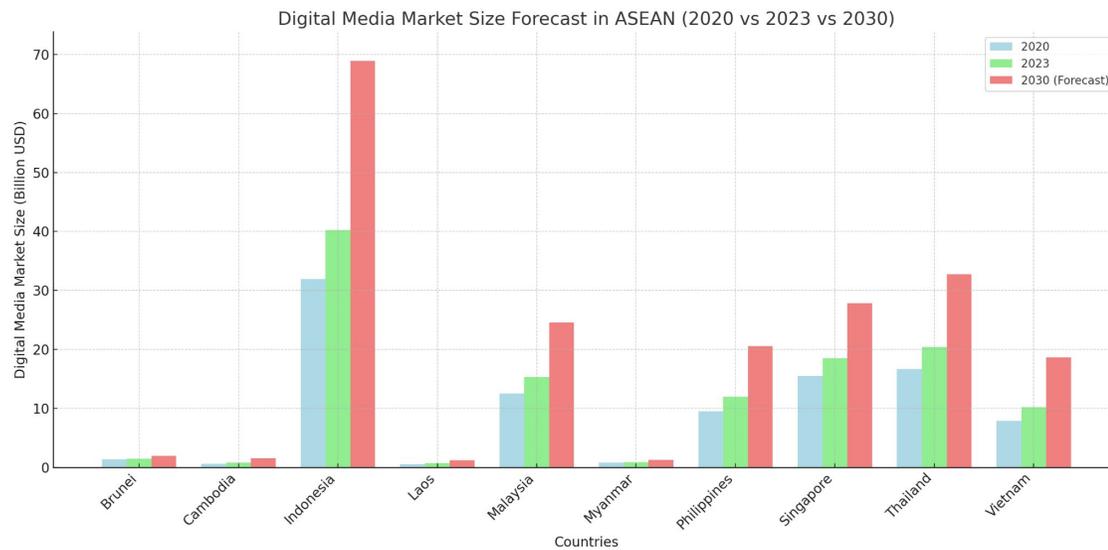


(当社試算)

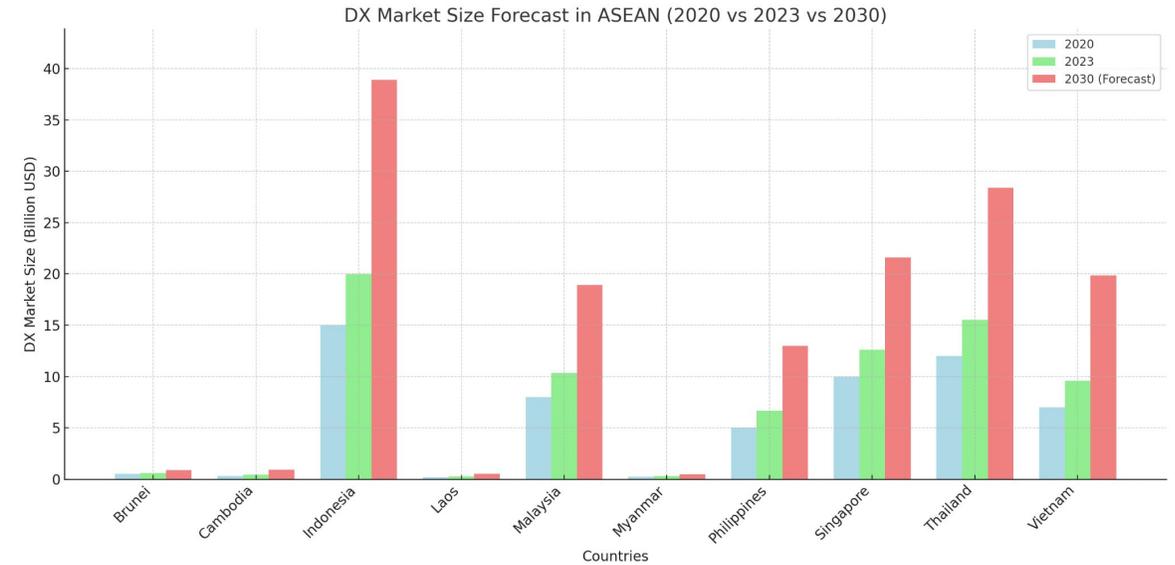
※デジタルメディア市場をオンライン広告、デジタルコンテンツ、ソーシャルメディア、ストリーミングサービス等と定義

全体的に持続的な成長を予想。ただしカントリーリスクの高い国も存在
→ 複数国に同時展開することでリスクヘッジ

ASEAN国別デジタルメディア市場成長予測



ASEAN国別DX市場成長予測



(当社試算)

※デジタルメディア市場をオンライン広告、デジタルコンテンツ、ソーシャルメディア、ストリーミングサービス等と定義

フードアプリ・サービス

ひとつの国あたり 1~2の支配的プレイヤーが存在するが、新興国ではまだ参入余地がある



フードアプリ・グルメサイトの市場規模

グローバル

グローバルのフードアプリ・グルメサイトの市場規模

50億ドル
≒ 7,895億円

東南アジア

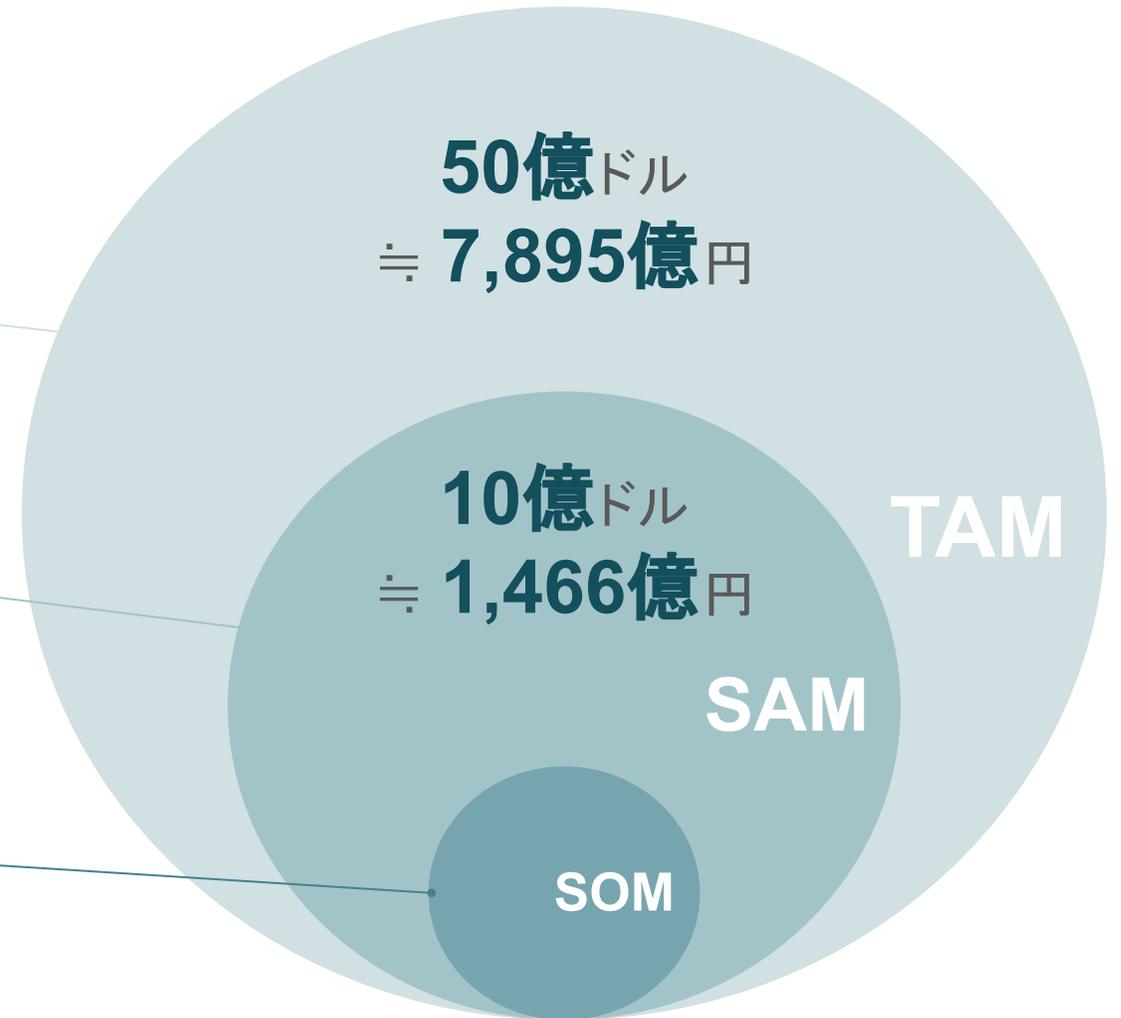
東南アジアのフードアプリ・グルメサイトの市場規模

10億ドル
≒ 1,466億円

yatharの目標シェア

10%シェアを獲得した場合の規模

1億ドル ≒ 146億円



(当社試算)

セルフデリバリーの市場規模

オンラインフードデリバリー

東南アジアのデリバリープラットフォームを含む市場規模

171億ドル
≒ 2兆7,078億円

セルフデリバリー

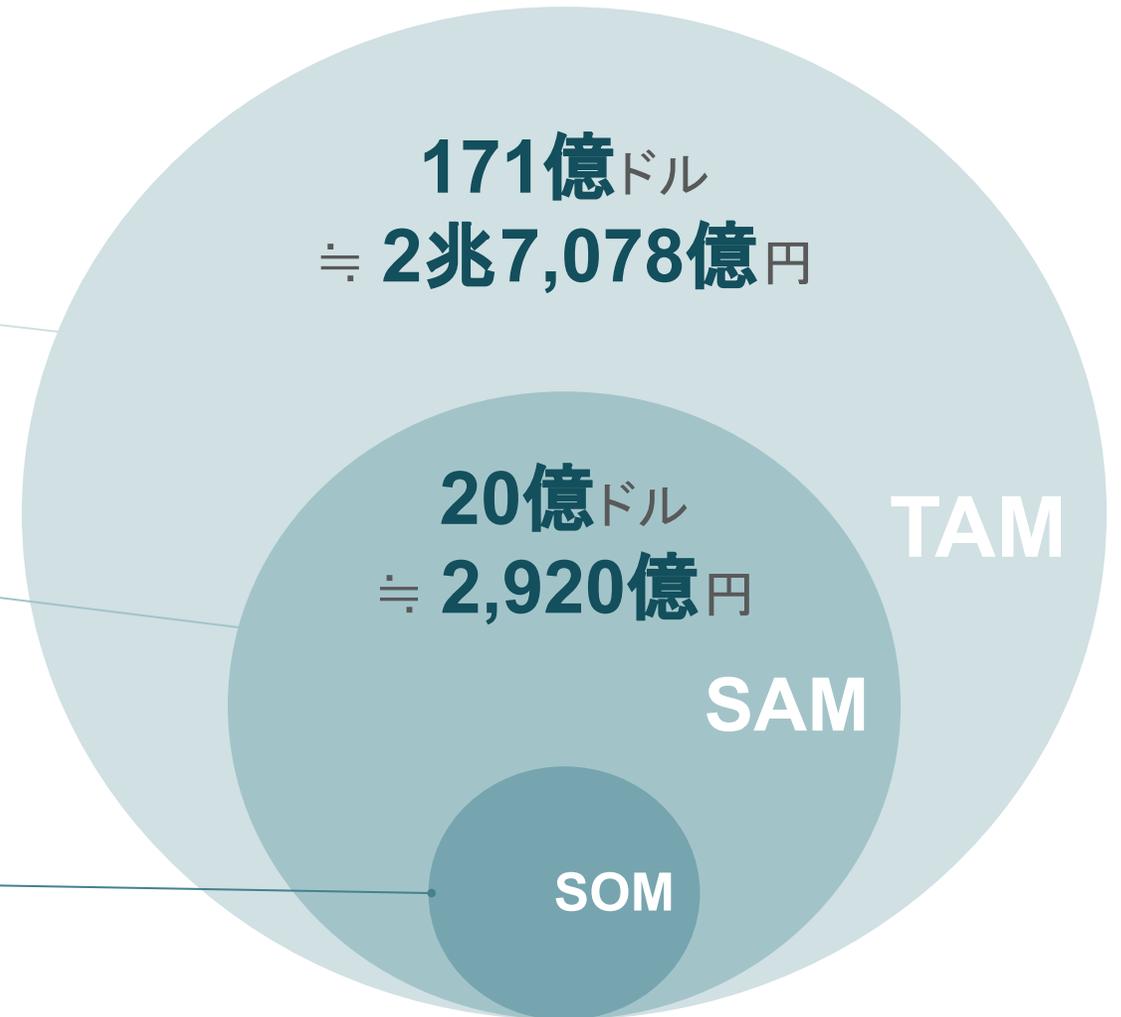
東南アジアのセルフデリバリーの市場規模

20億ドル
≒ 2,920億円

yatharの目標シェア

10%シェアを獲得した場合の規模

2億ドル ≒ 292億円



(当社試算)

ex. [Momentum Works Inside Retail Asia Industrywires](#)

デジタルマーケティング

東南アジアのデジタルマーケティングの市場規模

30億ドル
≒ 4,515億円

SNSマーケティング・コンサル

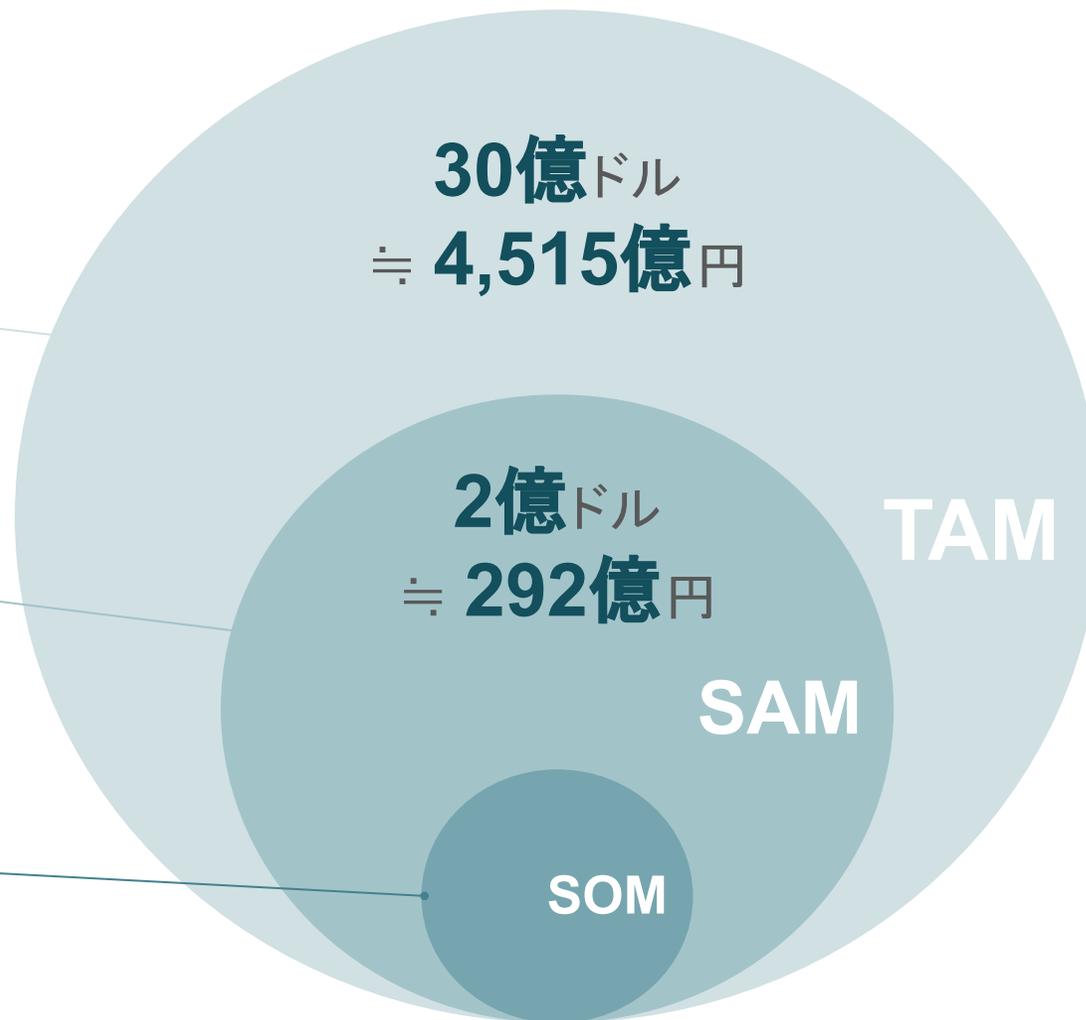
東南アジアのSNSマーケティング・コンサルの市場規模

2億ドル
≒ 292億円

yatharの目標シェア

10%シェアを獲得した場合の規模

2000万ドル ≒ 29億円



(当社試算)

yathar

make it borderless



info@yathar.com



+95 0 18610738

- All material in this presentation is strictly confidential. Please handle with care.
- All the information collected in this presentation has been collected with extreme caution. Please note that these information is nothing we can guarantee.