



JPNEAZY

訪日旅行者向け高級店予約
サービス

JPNEAZY ジャパニージー

株式会社Fesbase 金田雅人





豊かな旅のために

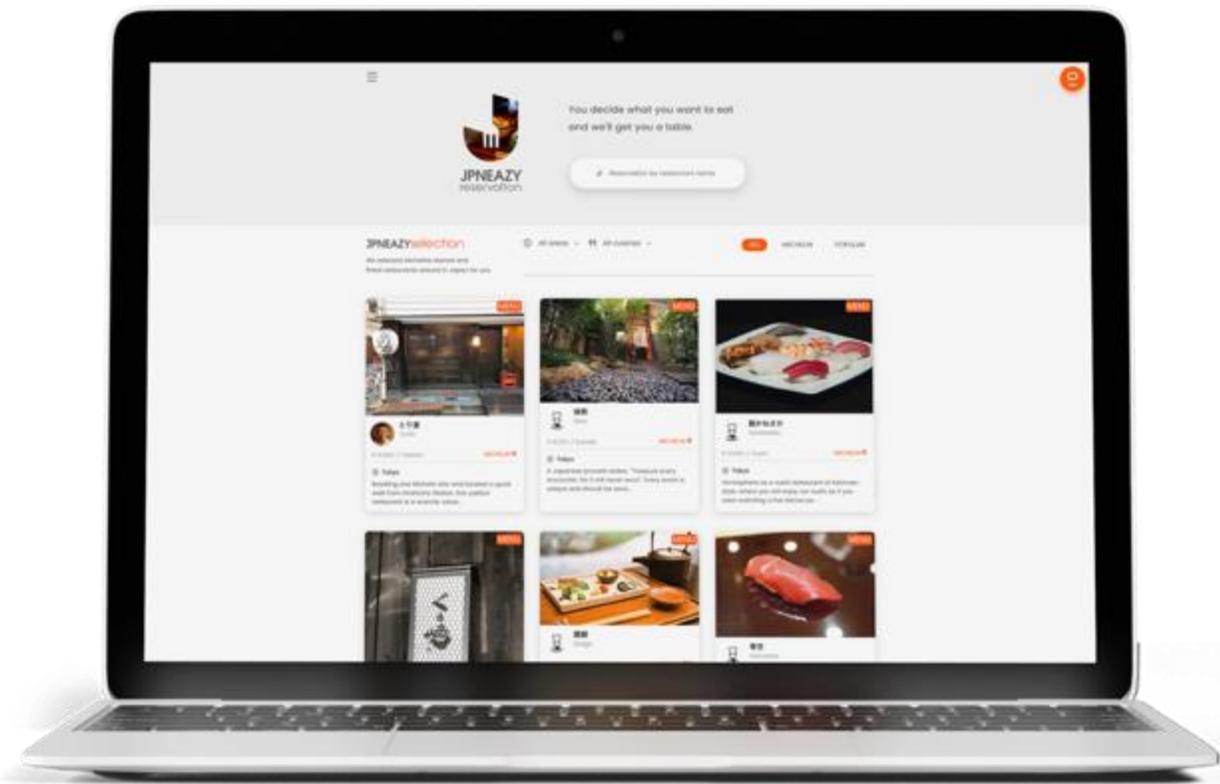
OUR VISION

その街に住む人のちょっとした一言で、旅行者が”おいしいたい焼き屋さん”に遭遇し、“街角の銭湯”に挑戦することができる。そんなコミュニケーションと、体験がリピーターを創出し、新たな日本のファンが生まれます。我々は、旅行者の豊かな旅を支援します。



運営サイト“JPNEAZY（ジャパニーズ）”

2017年4月より、海外旅行者向け高級レストラン予約サービス“JPNEAZY”を展開。2023年度で、予約数15万人が利用するサービスに成長。





コース料理代事前決済によるDeposit予約

コース料金の事前決済により、キャンセルリスクを削減。

エンドユーザーもCashlessで料理を堪能できる。

JPNEAZYサービスの二大特徴

コース料理の
事前決済

ゲスト課金に
よる運用



チーム（経営陣）



金田 雅人（代表取締役 CEO）

リクルートで15年間、新規事業を中心に担当。楽天入社後事業戦略部所属の後、楽天にて4年間海外赴任。ドイツ事業の立ち上げ、欧州本社立ち上げなど行う。事業アライアンス、海外マーケティング、外国人チームビルディングに精通する。20カ国以上、旅行する。



北川 雄一郎（取締役 CTO）

インフォシーク・楽天で15年間、サービスおよびプロダクト開発および組織マネジメントを担当。ポータルサイト、EC、それ以外含めて手広く柔軟に手がける。海外向けECプラットフォームの統括担当およびシンガポール赴任を通じて、海外全般、特にアジア関連に通じる。



川崎 伸悟（取締役 CFO）

税理士。太陽グラントソントン税理士法人、PwC税理士法人にて、国内外の金融機関、投資ファンドに対する税務アドバイザリー業務に従事。





コロナ禍のチャンレンジ 高級食材越境EC





香港向け越境配送

弊社でのレストラン予約ユーザーの多いアメリカ、香港、シンガポール、などの国のうち、まずは最も配送距離の近い香港向けを2021年4月より開始。既存予約ユーザーを中心に販売を開始。





高級店予約サービスの 特徴/強み



コース料理代事前決済によるDeposit予約

コース料金の事前決済により、キャンセルリスクを削減。
エンドユーザーもCashlessで料理を堪能できる。

JPNEAZYサービスの二大特徴

コース料理の
事前決済

ゲスト課金に
よる運用



サービスポジショニング (日系プラットフォーム事業)

JPNEAZY

レストラン課金型

ユーザー課金型

国内ターゲット

海外ターゲット





取組み1)グローバルへの戦いへ 海外レストランへの展開

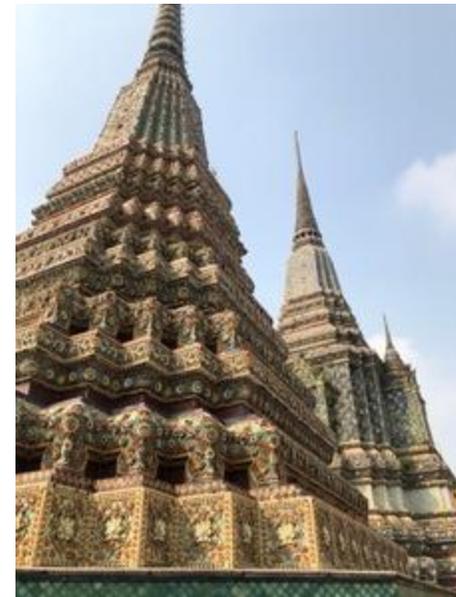
 **JPNEAZY** Abroad



タイへの取引先店舗の拡大へ

今年3月、タイの高級レストランに営業開始。ミシュラン店を含む14店舗を受注。

→事前決済契約を結ぶことで送客が可能に。





取組み2)
高級/個店レストランの
DX化支援へ





[記事]世界のミシュランも労働集約型経営の限界へ

デンマークの高級店「noma」が2024年末に営業終了を決定。革新的なレストランを続けるために、労働集約的で、莫大なコストがかかることが原因とオーナーは語る。



「ノーマ」のシェフ、レネ・レゼビ (Ditte Isager for The New York Times)



(出典) 「高級レストランは持続不能」 (NewsPicks,2023年1月24日)

「オペレーショナル業務の省力化」 「価格の適正化」を世界のミシュラン店・個店は急ぐ必要がある。



高級店のDX化支援ツールへのさらなる進化へ

高級店の発展のための方向性は、明確に2つ。

「価格の適正化」

「オペレーショナル業務の省力化」

これを世界のミシュラン店・有力店は急ぐ必要がある。

予約リスクの低減
“Depositによるno show防止”

予約業務の効率化
“予約業務をゼロに”

価格の適正化
“予約日時で価格変動へ”

[既存]
グローバル
予約プラットフォーム
-JPNEAZY-

[新開発]
Deposit事前決済
予約システム
-JPNEAZY Plus-

[開発予定]
コース料金の
Dynamic Pricing
-JPNEAZY Plus-



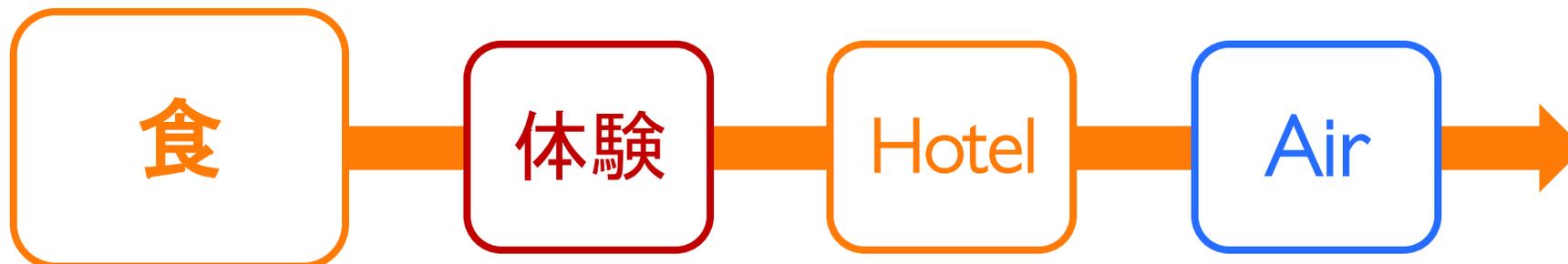
取組み3) VIPコンシェルジュ構想





訪日富裕者向けVIP Concierge（構想）

今期 年間15万人のゲスト（富裕層）に食だけでなく、“日本の旅行そのもの”をコンシェルジュサポートしていく。



- ✓ -舞妓+会食
 - ✓ -スナック
- の体験提供を開始

訪日富裕者向け
“VIP concierge”
へ展開



会社概要

会社名	株式会社Fesbase（フェスベース）
設立	2015年9月
所在地	〒141-0021 東京都品川区上大崎3-5-3-702
資本金	9,610万円（資本準備金含む）
会社URL	www.fesbase.co.jp