



Food & Wellness 事業紹介

株式会社NTTデータ
第二インダストリ統括事業本部 食品・飲料・CPG事業部 Food & Wellness
浦川美祐

Agenda

1. NTTデータにおけるフードテックの取り組み
2. Food & Wellness 500人PoC環境サービスのご紹介
3. スリープテックホテルのご紹介

Agenda

1. NTTデータにおけるフードテックの取り組み
2. Food & Wellness 500人PoC環境サービスのご紹介
3. スリープテックホテルのご紹介

Organization

NTT 持株

株式会社NTTデータグループ
(中間持株会社)

株式会社NTTデータグループ
代表取締役社長
佐々木 裕

株式会社NTTデータ
(国内事業会社)

株式会社NTTデータグループ
代表取締役副社長執行役員
日本リージョン担当
技術統括担当
株式会社NTTデータ代表取締役社長
佐々木 裕

株式会社NTT DATA, Inc.
(海外事業会社)

コーポレートスタッフ

- 経営企画本部
- 業務統括本部
- コンサルティング & アセットビジネス変革本部
- ソーシャルデザイン推進室
- 監査部

公共・社会基盤分野

- 第一公共事業本部
- 第二公共事業本部
- 第三公共事業本部
- 社会基盤ソリューション事業本部
- テレコム・ユーティリティ事業本部

金融分野

- 第一金融事業本部
- 第二金融事業本部
- 第三金融事業本部
- 金融イノベーション本部
- 金融戦略本部

法人分野

- 第一インダストリー統括事業本部
- 第二インダストリー統括事業本部**
- 法人コンサルティング & マーケティング事業本部
- ペイメント事業本部
- システムインテグレーション事業本部

テクノロジーコンサルティング & ソリューション分野

- デザイン & テクノロジーコンサルティング事業本部
- ソリューション事業本部

法人分野



株式会社NTTデータ
取締役副社長執行役員
法人分野担当
有馬 勲

第二インダストリー統括事業本部

執行役員
第二インダストリー統括事業本部長 **安地 亮一**



流通・小売事業部

食品・飲料・CPG事業部

製薬・化学事業部

食品・飲料・CPG事業部



事業部長 **三竹 瑞徳**

- CPG1 | JTアライアンス
- CPG2 | LIONアライアンス
- CPG3 | 事業開発、新規アカウント開拓**

Food&Wellness



部長 **横堀 涼**

- CX | オファリング構築
- SCM | オファリング構築
- Advanced Service | Taspo

NTTデータのフードテックの取り組み | 概要

- 海外の主要FoodTechイベントへの視察や国内FoodTechイベントへの登壇・協賛を通して食品業界のデジタル活用を支援すべく、知見のアップデートやトレンド発信を積極的に行っています。
- 2022年の日経フードテックカンファレンスでは、「食の未来を切り拓く」をテーマに、生活者との繋がり方や繋がりを継続させるための顧客体験、価値提供の在り方について有識者と意見交換を実施しました。

海外イベント

国内イベント

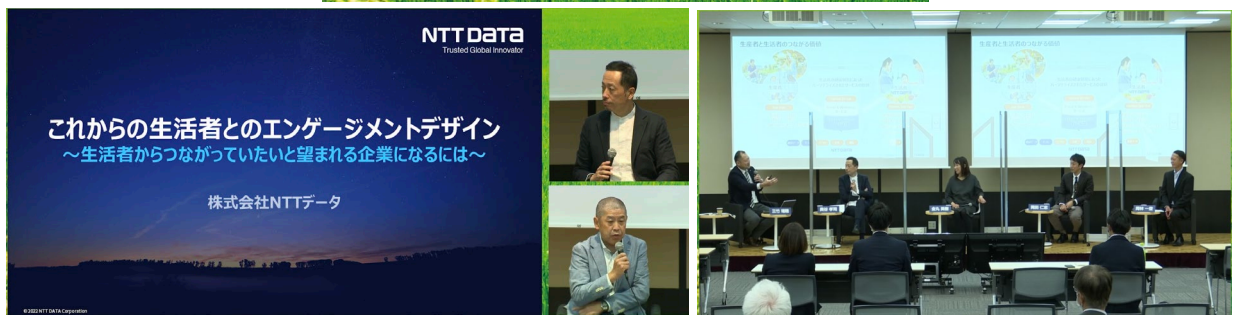
2018年

2019年

2020年

NTT DATA logo highlighted in red box.

出典 : <https://www.smartkitchensummit.com/>



「これからの生活者とのエンゲージメントデザイン」
 顧客時間 共同CEO、オイシックス・ラ・大地 専門役員 奥谷 孝司氏
 NTTデータ 執行役員 製造ITイノベーション事業本部長
 コンサルティング&ソリューション事業本部長 杉山 洋

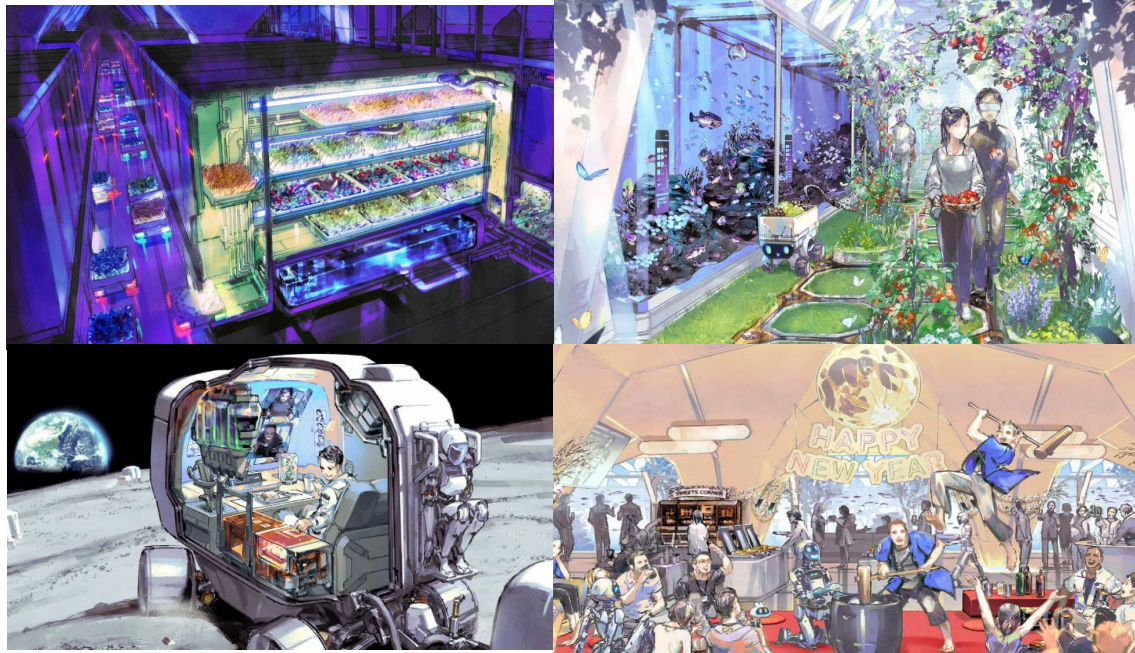
「パーソナライズ時代におけるFood & Wellnessの未来」
 顧客時間 共同CEO、オイシックス・ラ・大地 専門役員 奥谷 孝司氏
 スーパーストックトーキョー 執行役員 経営管理本部長 岡田 仁志氏
 ロッテ中央研究所 噛むこと研究部 部長 岡林 一登氏
 SEE THE SUN代表取締役CEO 金丸 美樹氏
 NTTデータ 製造ITイノベーション事業本部VC統括部長 三竹 瑞穂

NTTデータのフードテックの取り組み | 宇宙における食の支援ソリューション

- JAXAやリアルテックが企画運営するSpace Food Sphere、農林水産省が推進するフードテック官民協議会に参画。
- 食のパーソナライズの知見、データ融合・解析の技術、食事や食体験、調理、献立メニュー開発、極限環境での食事改善など、「食×心身の健康」分野での宇宙特有の心身の健康課題の解決に取り組んでいます。

SPACE FOOD SPHERE

宇宙からともに創る、人と食と地球の未来



参画企業

食品加工・自動調理・遠隔化

NISSIN 日清食品ホールディングス

House

kewpie

Aj
AJINOMOTO

おいしさと健康
Glico

★ SAPPORO

Coca-Cola

TOYO SEIKAN
GROUP



▽ MELTIN

食空間・食文化・栄養・QOL

三井不動産
MITSUI FUDOSAN

tsuji

NTT DATA

Humaname Lab
ヒューマンエムラボ

徳島大学
宇宙栄養研究センター

西村 勇哉
(ミラック 代表理事)

米田 肇
(料理人)

NTTデータのフードテックの取り組み | NewsPicks 元ネスレ日本社長高岡氏対談

- 食品業界の未来について、元ネスレ日本代表の高岡浩三氏と、食品インダストリーのエバンジェリストである三竹が対談を実施。
- 食品メーカーが直面する数々の課題と、業界のデジタル化が進んだ先に広がる豊かな暮らしについて議論を交わしました。



「新しい現実」とは

時代や習慣の変化が起こり、
ある程度長い年月を経て人々の生活や
企業を取り巻く環境のなかで
定着しているもの

🔍 「新しい現実」を注視すると、
そこに潜む「問題」が見えてくる

💡 その問題を解決する方法が
イノベーション



高岡浩三さんが提唱するイノベーション創出メソッド「NRPS」より

「食品業界の現在地」 に関する3つのポイント

01 業界全体で
さらなるデジタル化の
拡大が求められている

02 営業職の役割の変化など
時代の流れの中で
「新しい現実」が生まれている

03 中長期的な視点を持ちながら
「新しい現実」に
対応することが不可欠

NTTデータのフードテックの取り組み | SKSJAPAN2023 パネルディスカッション

NTTデータ×Fitbit/Google Cloud×ナインアワーズ社が目指す生活者のWell-being向上の取り組みとは？

GoogleFitbitセールスマネージャ松田氏、ナインアワーズCEO松井氏とパネルディスカッションを実施。

リアルな環境でのフリクションレスな睡眠解析と睡眠データを用いた未来のWell-being向上の取り組みを議論



NTT DATA

三竹 瑞穂

株式会社NTTデータ
第二インダストリ統括事業本部
食品・飲料・CPG事業部
事業部長



松田 千枝

グーグル合同会社
Business Development
Manager, Fitbit Health
Solution APAC



松井 隆浩

株式会社ナインアワーズ
CEO



NTTデータのフードテックの取り組み | SKSJAPAN2023 展示



Smart Mirror



非侵襲血糖値センサー
(NTT研究所)



おやつサプリ (睡眠)



脳波解析センサー
VIE Style

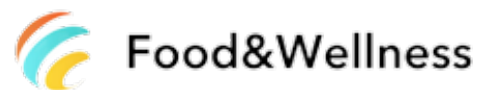


パーソライズチョコレート
(低血糖)



味噌汁の完全栄養食

生きるすべてのシーンで
ウェルネスチェック
ができる世界を



Agenda

1. NTTデータにおけるフードテックの取り組み
2. Food & Wellness 500人PoC環境サービスのご紹介
3. スリープテックホテルのご紹介

NTTデータは、
情報技術の活用により、
生活者が食を通じて
心身ともに健康でより良い生活を
送ることができる未来をつくりま
す。



Food & Wellness | 食のパーソナライゼーションに求められる健康データ

- 健康アプローチのパーソナライゼーションには「ライフログデータ」「ライフサイエンスデータ」「健康診断データ」「医療データ」といった4種類のデータの活用が考えられます。
- NTTデータはHDBで「健康診断データ」、千年カルテ・NDBで「医療データ」の活用を進めています。

① ライフログデータ

バイタル

運動

食事

アレルギー

買い物

② ライフサイエンスデータ

遺伝子

腸内細菌

③ 健康診断データ

HealthDataBank

身長

体重

BMI

体脂肪率

中性脂肪

内臓脂肪

腹囲

血糖値

血圧

尿酸値

コレステロール

,etc.

④ 医療データ

千年カルテ NDB

疾患

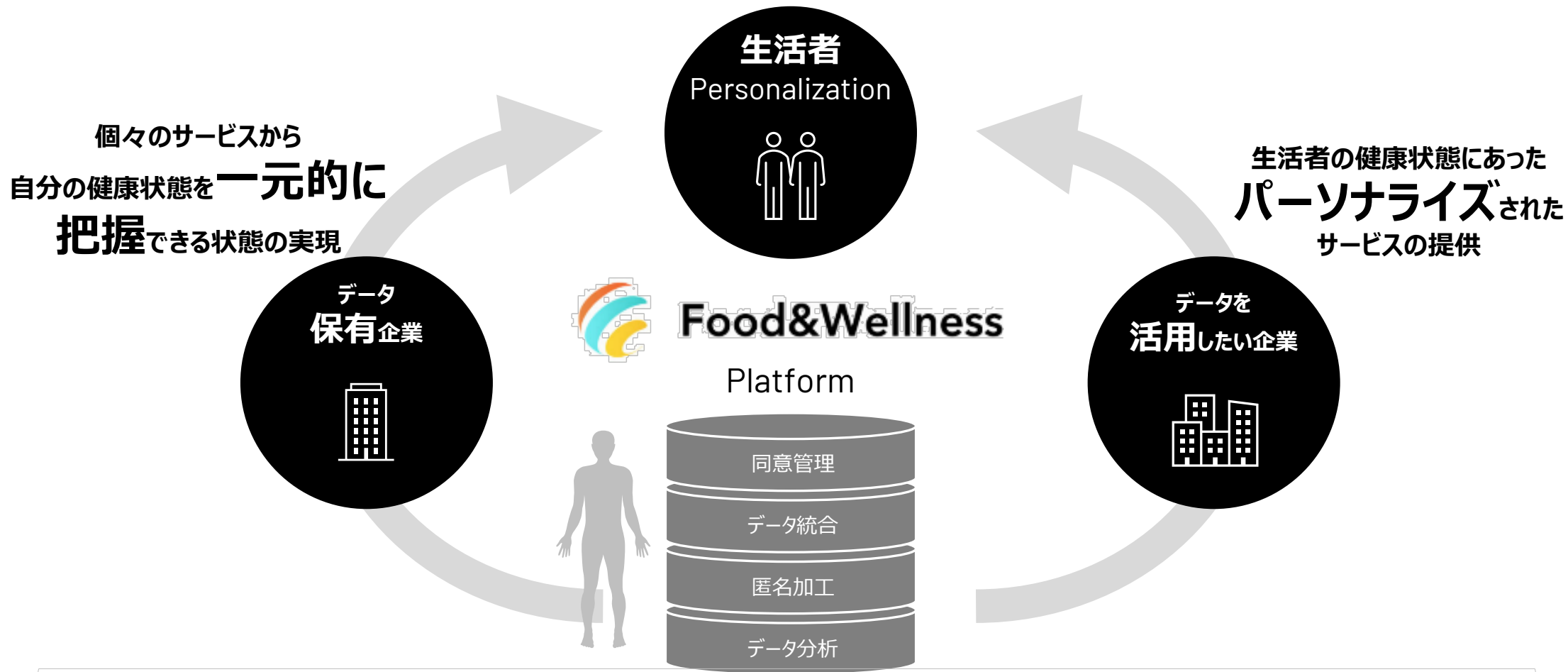
検査履歴

レセプト

診療履歴

処方履歴

Food & Wellness | Food & Wellness Platform構想



健診
データ



バイタル
データ



ゲノム
データ



食事
データ



睡眠
データ



血糖値
データ



購買
データ



腸内細菌
データ



脳波
データ



運動
データ



メンタル
データ

Food & Wellness | 500人PoC環境サービス

HealthDataBank

- 健診データ
- 400万人
- 3,000団体



健診データ



バイタルデータ



ゲノムデータ



食事データ



睡眠データ



脳波データ



Food&Wellness

Platform



NTTデータ社員
約1200人の健診データ

Point

1 スピーディーな検証

2 パーソナライゼーション
の有効性検証

3 セキュアな環境での実証実験

- ✓ 食品A社 パーソナライズD2C購買検証
- ✓ 食品B社 スマートミラーからの購買検証
- ✓ 食品C社 チョコレートの喫食による検証
- ✓ ファージ様 血糖値計測による検証

事例②：THE PHAGE社



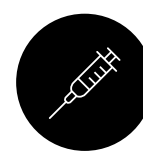
健診データ



バイタル



食事データ



血糖値



腸内細菌

- 血糖値領域のスタートアップであるTHE PHAGEの事業化に向けて500人PoC環境を活用
- 当社社員100名が参加し、2カ月に渡る食事記録、血糖値測定を実施し複数のウェルネスデータを取得



事例①：味の素様



健診データ



バイタル



購買データ

- 社員の健康診断情報と、スマートミラーで取得したバイタル情報をもとに商品を提案し、購買率を検証
- 2021年7月13日付日刊工業新聞に、味の素様とのスマートミラー共同実証実験の内容が掲載

①味の素ダイレクトおよびスマートミラーのユーザー登録



②ミラー訪問



③顔認証
(裏で味の素ダイレクトにもログイン)



2021年(令和3年)7月13日 火曜日(先負)

日刊工業新聞

NTTデータ、生体情報から食事提案 味の素と共同実証

Tweet



(2021/7/13 05:00)



スマートミラーでバイタルデータを取得。個人の健康管理に役立つ

NTTデータと味の素は、個人の生体情報に基づき、食事・商品などを提案するライフログ(生活履歴)データ活用サービスの実用化に向けた実証実験を始めた。利用者が鏡の前に一定時間いるだけで体温や心拍数を計測できる「スマートミラー」を活用。取得した情報をもとに、味の素の機能性表示食品を提案することで、商品の購買率や利用者の健康意識の高まりなどの効果を検証する。企業からの需要が見込めた場合、2022年をめぐりに商用化を目指す。

実証では、顔認証カメラやサーモカメラなど、既存製品を組み合わせて試作したスマートミラーをNTTデータのオフィス内に設置し、生活動線の中で円滑にデータを取得できるようにした。

顔認識で個人を特定すると、約30秒でバイタル(生体)データを計測し、体温や心拍数、ストレスレベルを表示する。

利用者の同意が得られた場合、NTTデータの健康管理クラウドサービス「ヘルスデータバンク」の健康診断データを連携。ストレスレベル・健診結果に基づいた機能性表示食品を提案する。今後はスマートミラー上に決済機能を実装できるようにする。フィットネスクラブ、高齢者施設での利用のほか、社食でのメニュー提案などの活用方法を想定する。

NTTデータは「30年には、業界横断で生活者のデータ取得・活用が進む」と予測する。生活者にパーソナライズ(個別最適化)した、企業のサービス提供を支援する。

④バイタルデータ測定



⑤商品を提案(その場で買うか、味の素ダイレクトで買うか選択する)



⑥ショーケースから商品を取り出し、後日決済 or ECサイトで決済し自宅配送



ECサイトのQRコード掲載

Agenda

1. NTTデータにおけるフードテックの取り組み
2. Food & Wellness 500人PoC環境サービスのご紹介
3. スリープテックホテルのご紹介



2024年8月9日 Open

9hours 品川駅 sleep lab powered by NTTDATA



スリープテックホテルのご紹介 | 今後の取り組み

食や健康にかかわる多くのプレイヤーとのコラボレーションを実現し、生活者のWell-being向上を目指します。



Food & Wellnessの目指す世界

- 生活者の日常導線の中で、生活者が意識せずに健康データを取得できる仕組みを実装していくことで、
- 日常生活を送っているだけでウェルネスを実現できる世界をめざす



センシングデータの解析



日常生活行動の
ついでにセンシング

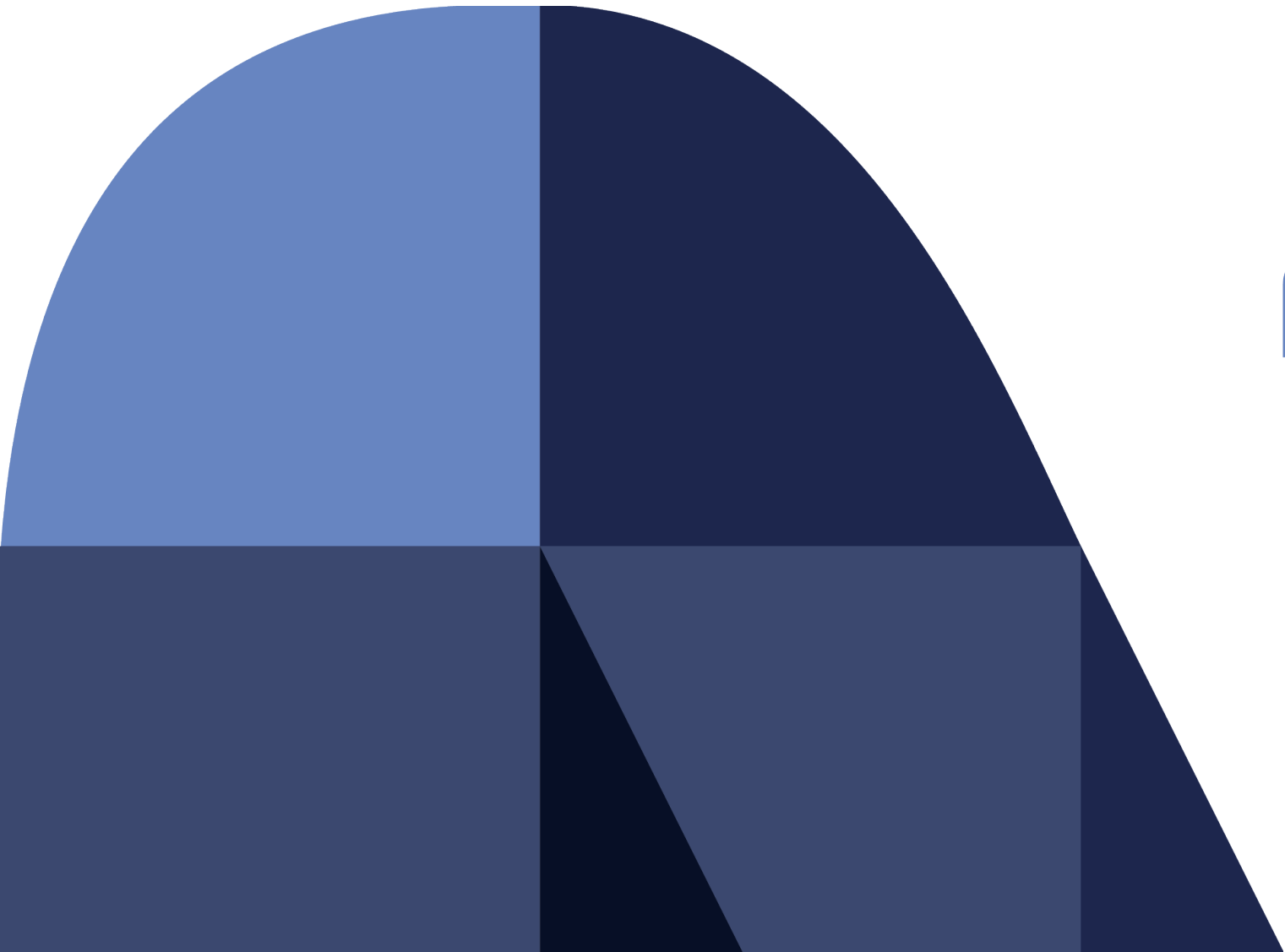
最新テクノロジー
(センサー、分析技術)

データに基づく様々な
パーソナライズ提案

食と栄養

生活習慣

医療



NTT DATA

Trusted Global Innovator