



awoo Inc.

Tokyo • Osaka • Taipei • Kaohsiung • Chiayi

トレンド発見を活用したマーケットイン

会社概要

awoo 株式会社 awoo Inc.

設立	2018年2月18日
住所	東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスト 3F ビジネスエアポート渋谷南平台
拠点	日本（東京・大阪）、台湾（台北・嘉義・高雄）
CEO	林 思吾（Mike Lin）
Country Manager	遠藤 光一
事業 内容	AIマーケティングソリューション「awoo AI」の 提供とEC支援サービス
関連 会社	awoo Intelligence Inc.（台湾）

- 2015.6.12 台湾でawoo Intelligence Inc(旧awoo Inc)設立
SEOツールを台湾で提供開始
- 2018.2.5 awoo Japan株式会社（現: awoo株式会社）を設立
AI研究所 awoo AI Lab設立
- 2019.4 本社をawoo Japanに変更
- 2020.1.8 nununi（（現: awoo AI）をリリース
日本市場本格進出
- 2022.9 本社を渋谷区に移転
- 2023.4.4 社名を「awoo Japan株式会社」から「awoo株式会社」に変更
awoo AI 日本国内での導入企業数が100社を突破
awoo PI（Product Intelligence）リリース
- 2024.6.7 遠藤 光一 がJapan Country Managerに就任
awoo Campaign Starリリース

製品
コンセプト

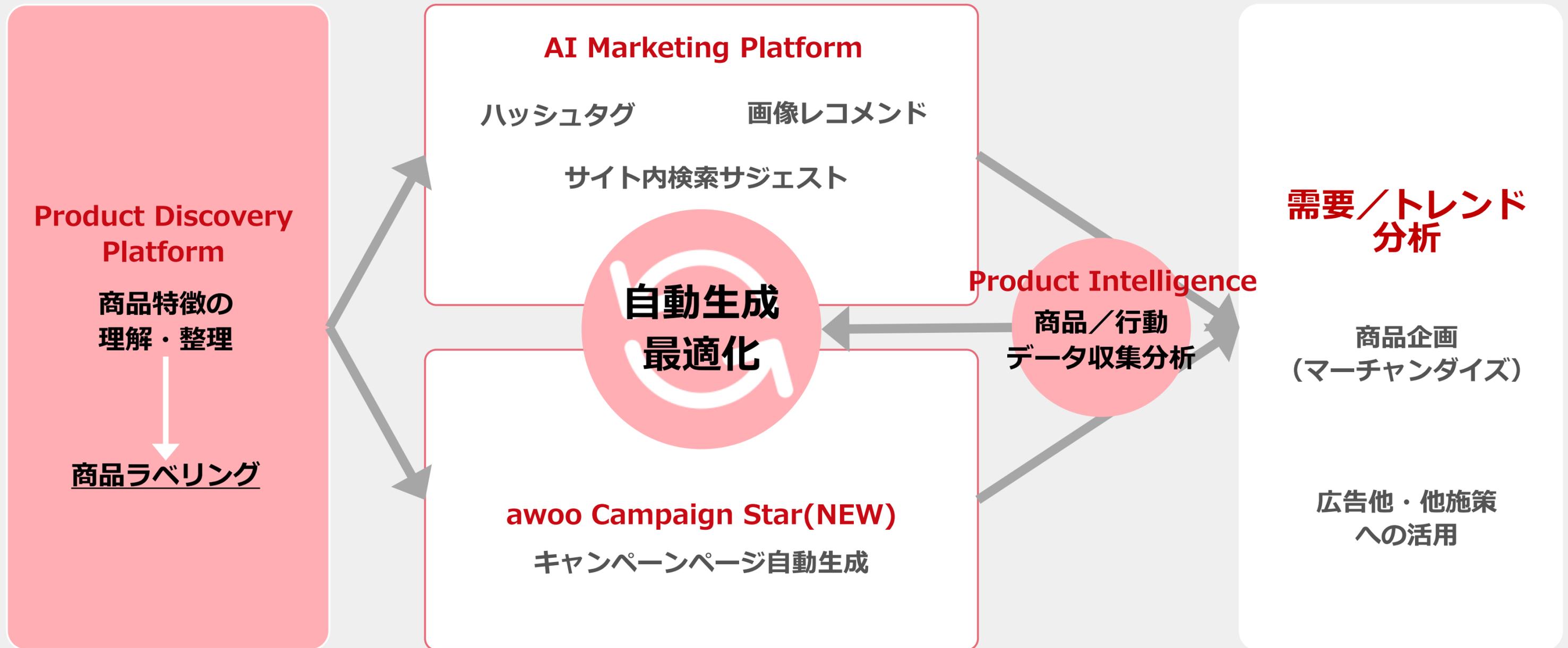
ブランドの“思い”を届ける AIソリューション

awoo AI が提供するハッシュタグや検索サジェスト機能は
EC事業者様の“ブランドに込めた思い”を具現化し、
お客様のお買い物体験に「新たな発見」と「楽しさ」を演出します

awoo AI とは？



「ハッシュタグ」の自動生成から、商品の需要/トレンド分析までをサポートするAIマーケティングソリューション





ECサイトの“回遊率”と“CV率”を改善する施策を自動化

ユーザーの購入意図を言語化し、売上向上に貢献します



AIハッシュタグ

商品特徴を表すハッシュタグをロングテールキーワードで自動生成



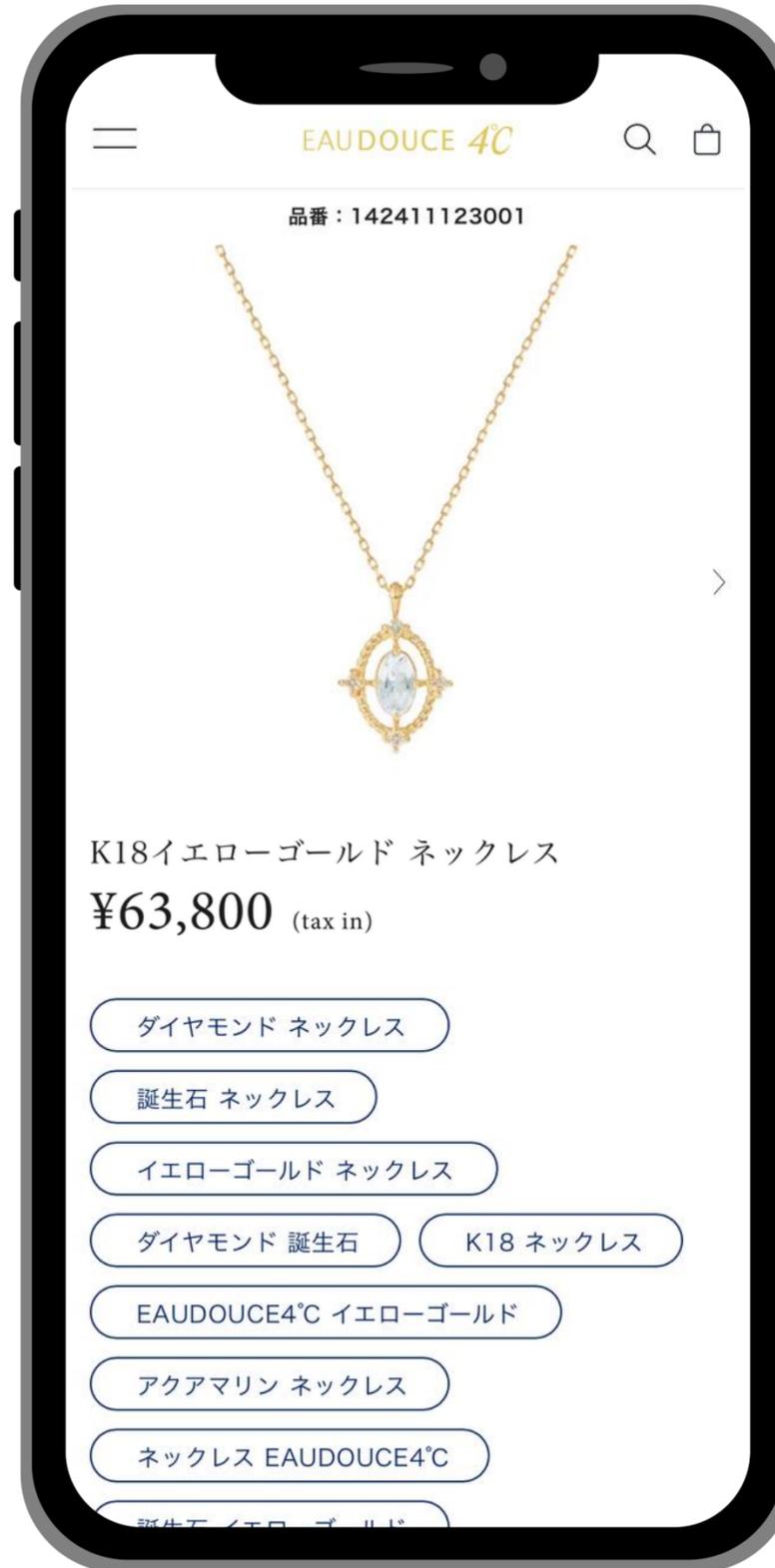
画像レコメンド

閲覧商品と同じ特徴を持つ商品を画像でレコメンド・POP UP表示



サイト内検索

検索キーワードに関連する商品のサジェストや検索結果商品のプレビューを表示



クライアント
(一部)

130を超える多様なECサイトで導入

ファッション・アパレル、化粧品を中心に、様々なブランドが awoo AI を活用しています

 ACE

ARTIDA OUD

JAVA CORPORATION

 MILLET

FIVE FOXes CO., LTD.

Forget-me-nots

 しまむら

 aimerfeel
エムフィール

PEACH JOHN

 genten

tutu.anna

 Tabio
tradition in motion

 TOKYO SOIR

 夢展望

 STRIPE Int'l

REGAL

 BRANSHES

 IKETEI

 atmos

 UNDER ARMOUR

 FILA

 YAMAKI

4°C

 BUYSELL
brandchée

SAKAZEN

 BUYSELL
Reuse Select Shop

 SAC'S BAR
HOLDINGS

 DUNLOP

 Levi's

BEBE CO., LTD.

 ONWARD

 ストスト

 P.S.
FA

 はるま

 DIANA

 L'OCCITANE
EN PROVENCE

ORBIS

ETVOS

 KOSÉ

 ABC Cooking
MARKET

 AKOMEYA
TOKYO

 SUNTORY MARKETING & COMMERCE
SUNTORY

 LeTAO

 富澤商店

 Bake Job

 YAMADA

 BAN
DAI

 TAKARA
TOMY
タカラトミーモール

 Sanrio
ONLINE SHOP

ECで買い物をしている時に ストレスを感じたことはありませんか？

例. 検索窓にキーワードを打ち込むのがめんどう

例. 画像だけでは商品特徴がわかりづらい

例. 商品点数が多くて欲しい商品に辿り着けない

例. 買いたい物はわかる、でも何かわからない

例. トレンドを軸とした商品検索ができない



**#ハッシュタグはトレンドを反映している
ECの課題を解決する最適解**

[#ここからは実際のタグの使い方を見ていきます](#)



導入効果：

ハッシュタグにより「キレイめ」などの感性的な商品検索が可能に。
さらに、手動による運用のリソース削減、タグの質・偏りの改善を実現。

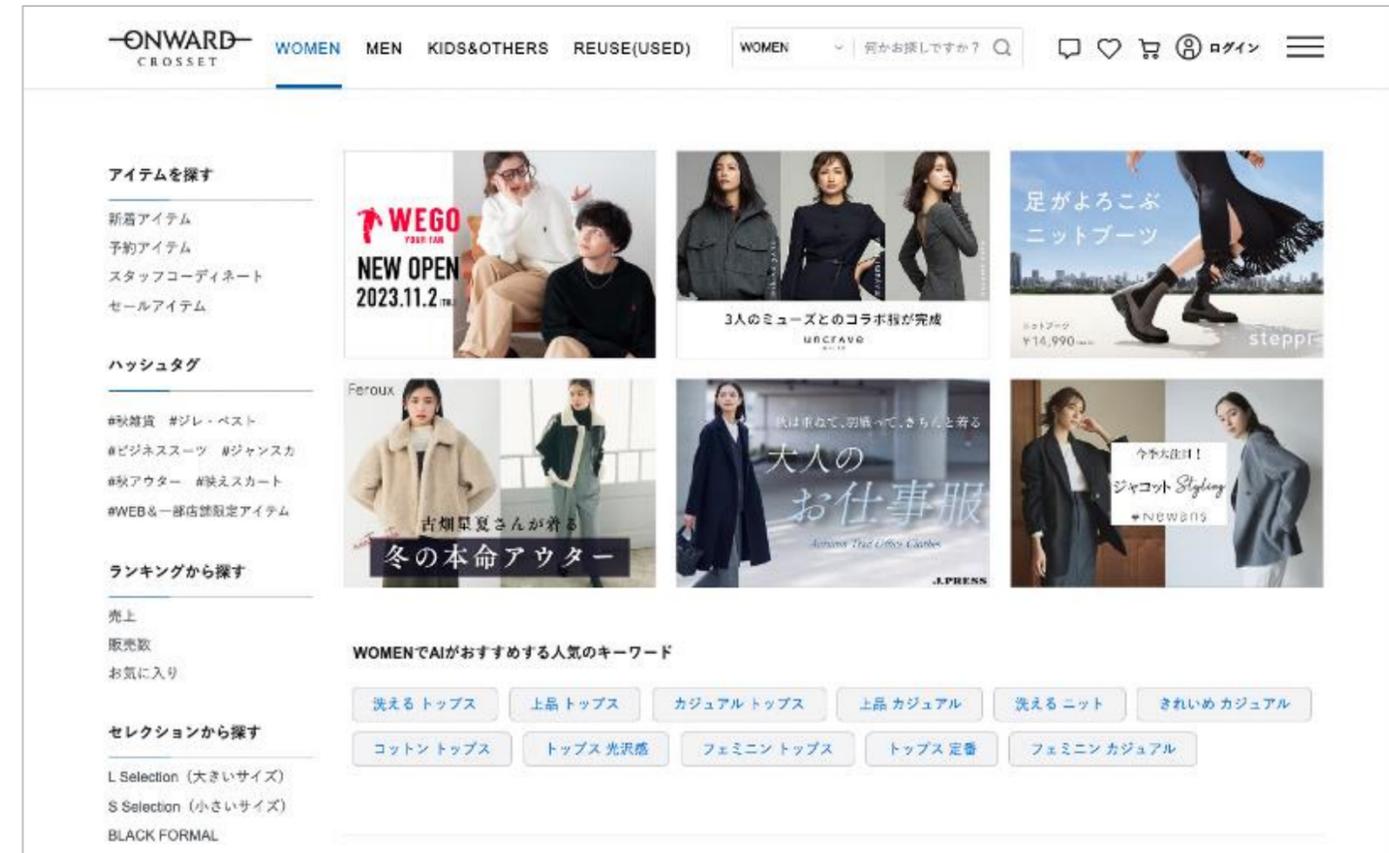
*awoo機能通過ユーザーと非通過ユーザーの比較

3.4 サイト回遊率

3.1x CV率

-70% 離脱率

TOPページに人気のハッシュタグを表示



AIがおすすめする関連キーワード

- スカート 映え
- スカート 映える
- スカート さらっと
- ティアードスカート
- デシン スカート
- モノトーンスカート
- ティアードスカートティアード
- フレンチ スカート
- 総柄 スカート
- ティアードスカート 映え

商品情報からロングテールキーワードのハッシュタグを自動生成・最適化



REGAL

導入効果：

靴選びの軸となる用途・デザイン・素材をAIハッシュタグで効果的に訴求

*awoo機能通過ユーザーと非通過ユーザーの比較

3.1x サイト回遊率

-68% 離脱率

-91% 直帰率

1.8x CV率

REGAL ONLINE SHOP | 株式会社リーガルコーポレーション

お問い合わせ コーポレートサイト

REGAL CORPORATION
REGAL ONLINE SHOP

ブランドサイト ショップ ブログ メンバース

カテゴリから探す ブランドから探す シーン・機能から探す ご利用について SNS

お問い合わせ 商品検索 会員登録 ログイン カート 社員のブログ

軽い,ビジネスシューズ 関連商品

関連商品タグ：
メンズ軽い ブラック軽い 3E軽い レザー軽い REGAL軽い クッション性軽い Regal Walker軽い
リーガルウォーカー軽い 軽いスニーカー ビジネスシューズメンズ ビジネスシューズブラック REGALビジネスシューズ ビジネスシューズレザー
ビジネスシューズストレートチップ ビジネスシューズブラウン shetlandfox ビジネスシューズ ビジネスシューズダークブラウン
Santoni ビジネスシューズ

並び替え：
標準 発売日 価格(安い順) 価格(高い順)

62件あります

1 2 3 次 最後

 MACKINTOSH PHILOSOPHY M33AMP004 タッセルワイン 20,900円 (税込)	 ★★★★★ 4.0 (2) REGAL 811RBCB ストレートチップ (大きいサイズ) ダークブラウン 27,500円 (税込)	 REGAL 34CLBEB プレントウ (GORE-TEX フットウェア 大きいサイズ: 幅広3E ウィズ) ブラック 27,500円 (税込)	 REGAL 34CLBEC プレントウ (GORE-TEX フットウェア 大きいサイズ: 幅広3E ウィズ) ブラック 28,600円 (税込)	 ★★★★★ 4.0 (2) REGAL 811RBCB ストレートチップ (大きいサイズ) ブラック 27,500円 (税込)
 KENFORD KPOZADEB ストレートチップ (大きいサイズ) ブラック	 ★★★★★ 3.0 (1) KENFORD	 Regal Walker 102WBAEB リーガルウォーカー リーフ (大きいサイズ) ブラック	 Regal Walker 146WBAEB リーガルウォーカー ローファー (大きいサイズ) ブラック	 Regal Walker 101WBAEB リーガルウォーカー プレントウ (大きいサイズ) ブラック

導入効果：

#ハッシュタグを起点にサイト回遊率を高め、CV率を向上。ハッシュタグのトレンドからサイト内の検索ニーズも把握

3.1x サイト回遊率

-67% 離脱率

-77% 直帰率

2.8x CV率

実績



CVR
254 %

ページ/セッション
340 %

セッションエンゲージ
-71 %

※数値はawoo pageを通過したユーザーと非通過ユーザーの比較です
※awoo AI導入企業の平均値を示しています (2023年7月集計)
※当ページのサイトキャプチャはページを一部省略しています



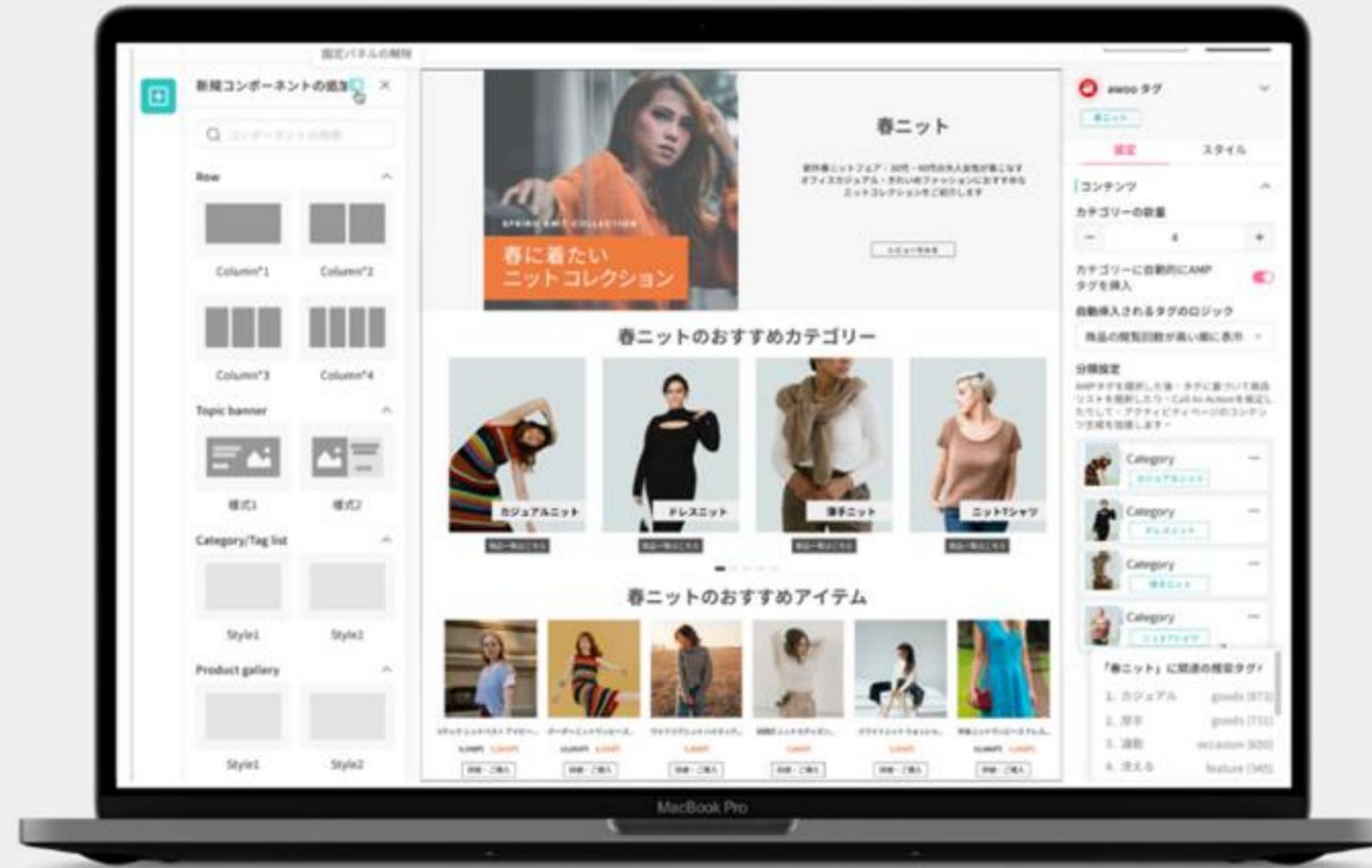
awoo Campaign Star

商品特徴軸でキャンペーンページを手軽に作成できる“**新機能**”が登場！

商品ラベリング



キャンペーン
ページ作成



データ収集
データ分析

awoo Campaign Star | 商品特徴、トレンドキーワード軸でキャンペーンページを手軽に作成できる新機能

02

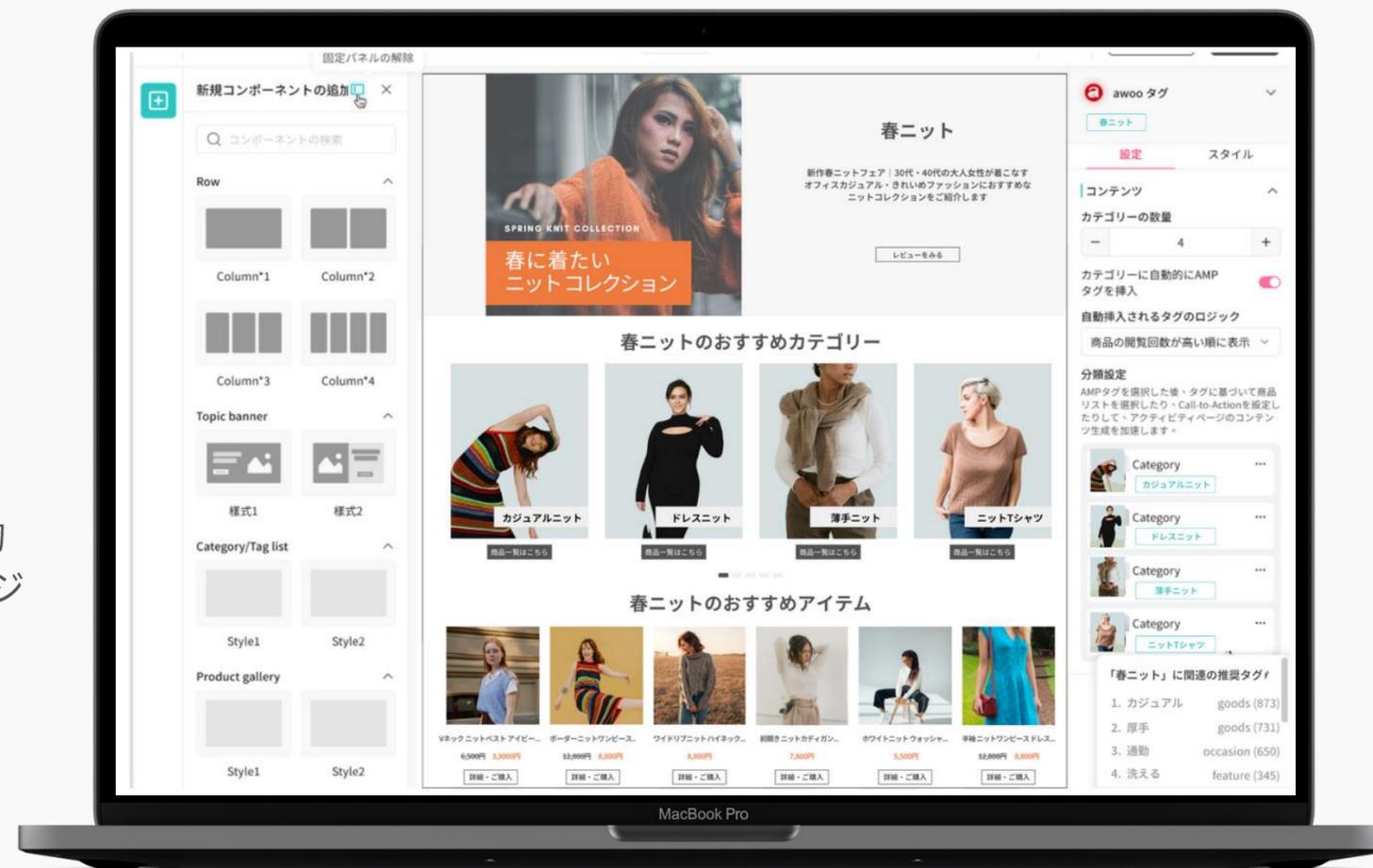
商品ラベリングを用いた ユーザーの興味関心軸での商品レコメンド

awoo AI独自の技術でECサイトに点在する商品をラベリング。商品データとユーザーの行動データ（商品閲覧・クリック・購買など）を掛け合わせた商品提案を実現します

01

外部発注が不要でデザイン性 豊かな特集ページを簡単に作成

HTMLやCSSなど、Webデザインの専門的な知識がなくても、ブランド独自のページ作成を簡単に行えます



03

広告やメルマガなど 他の施策に即時反映

awoo Campaign Starで作成した特集ページは広告、メルマガ、カテゴリーページなど、他のWeb施策の遷移先や特集コンテンツとして活用できます

Contact Us

awoo株式会社 awoo Inc.

所在地 | 〒150-0043

東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号 渋谷ソラスト3F

ビジネスエアポート 渋谷南平台

TEL | 03-6274-8715

Email | jpsales@awoo.com.tw

お問い合わせはこちら

<https://www.awoo.ai/ja/inquiry/>

夢展望

「夢展望」/夢展望株式会社
<https://dreams.jp/>

お客様の「これだ!」を引き出す商品検索体験
AIによるハッシュタグ自動生成で
回遊率4.6倍、CV率4.3倍へ

回遊率
4.6倍

CV率
4.3倍

セッション
時間
3.8倍

通販限定のレディースファッションサイト「夢展望」は、プチプラ・カジュアル・セクシー・スウィート・ギャルなど、幅広いテイストのファッションを提供しており、10代・20代を中心に、多くの女性から絶大な支持を得ています。

REGAL

「REGAL ONLINE SHOP」/株式会社リーガルコーポレーション
<https://www.regal.co.jp/shop/>

回遊率を3.1倍、CV率を1.8倍に改善
靴選びの軸となる用途・デザイン・素材を
ハッシュタグで訴求

回遊率
3.1倍

CV率
1.8倍

離脱率
-68%

直帰率
-91%

「靴を通して、お客さまに、足元から美と健康を提供する」を企業ミッションに掲げ、一貫した靴の企画・製造・販売を手がけるリーガルコーポレーション。同社の公式通販サイト「REGAL ONLINE SHOP」では、2022年11月よりハッシュタグ自動生成ツール「awoo AI」を活用し、お客様の検索体験を向上させ、売り上げアップに努めています。



課題
お客様ごとに検索方法や結果が異なり、回遊率等の最適化が難しい状況でした。機能面では、サイト内検索の利便性や結果の精度にも課題が。また、訪問頻度に応じてコンテンツを拡充しなければ飽きられて離脱されるため、見せ方や情報の拡充方法を工夫する必要もありました。

導入
通常のレコメンド機能では決まった商品が表示され、驚きを与えることが難しくなっていますが、「awoo AI」であれば、商品検索体験に驚きを考え、ファン化に繋げていけるという狙いがありました。また、Cookieレスで個人情報に頼らない点も決め手の一つでした。

効果
サイト内回遊の改善がしっかりとつながっており、「商品を探しにくい」点が改善されつつあります。「awoo AI」が自動生成するページ(awoo page)の閲覧数がとて多く、ハッシュタグを軸にした色々な商品ページを見ていることが分かります。想像以上に数値がよくて驚きます。

事例全文はこちら：
<https://www.awoo.ai/ja/whitenaper/awoo-ai-case-study-regal/>

Copyright ©awoo Inc. All rights reserved.

aimerfeel

「エメフィール公式通販サイト」/ソックコワイ株式会社
<https://shop.aimerfeel.jp/>

回遊率を4.4倍、CV率を4.6倍に改善
ハッシュタグでお客様のお悩みニーズに対応

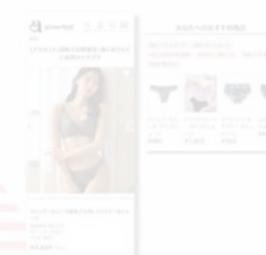
回遊率
4.4倍

CV率
4.6倍

離脱率
-77%

直帰率
-85%

トレンドやファッションに敏感な女性に、下着やルームウェアを提供するaimerfeel(エメフィール)。同ブランドでは、多岐な切り口でお客様にWebコンテンツをお届けし、さらにはECサイトでも実店舗に近い接客体験ができる様々なテクノロジーを活用しています。



課題
ECサイトでは、お客様にヒアリングすることができないため、ニーズにあった商品提案が難しい状況がありました。欲しい商品が明確に決まっていないお客様に興味を持っていただけるよう、サイト内の検索を改善し、購入に繋げることが課題でした。

導入
決まりきったキーワードでは提案できないお悩みやニーズに、商品情報から成るハッシュタグで伝えるアプローチが興味深く導入を決めました。また、欲しい商品が明確化していない方に、ハッシュタグを通じて幅広い商品提案ができるのも魅力的です。

効果
「お風呂にブラジャー」など、お客様のお悩みやニーズに応えるキーワードがきちんとハッシュタグで生成されている点に驚きました。そうしたタグにより、回遊率、CV率、離脱率、直帰率など、想定以上の効果が出ています。

事例全文はこちら：
<https://www.awoo.ai/ja/whitenaper/awoo-ai-case-study-aimerfeel/>

Copyright ©awoo Inc. All rights reserved.

富澤商店

「富澤商店オンラインショップ」/株式会社富澤商店
<https://tamiz.com/>

回遊率を8.3倍、CV率も11.5倍に伸ばす
200点の豊富な商品ラインナップを
ハッシュタグで訴求

回遊率
8.3倍

CV率
11.5倍

離脱率
-88%

直帰率
-87%

1919年に東京都町田市で創業された富澤商店は、小売卸やパターなど製菓・製パン材料を中心に国内最大級の約3,000種類の商品を取り扱っています。公式通販サイトでは「料理を作る楽しさを世界へ」の理念のもと、高品質な商品を適宜価格でユーザーに提供しています。同サイトでは「awoo AI」によるハッシュタグはもちろん、画像レコメンド機能なども活用し、購買体験の向上に取り組まれています。

課題
コロナ禍でパン・お菓子作りの需要が高まり、売り上げも伸び、競争激化を高めるため、ショッピング費材2,000点をサイトに掲載しましたが、売り上げインパクトはあまり出なかったため、品数・カテゴリ数を維持しつつ、広く商品を見てもらうという課題が浮上しました。

導入
「awoo AI」を導入し、ハッシュタグだけでなく、検索オプションである画像レコメンドやポップアップ機能なども活用しています。

効果
小売卸など価格で選ばれるがわりつらい商品も、ハッシュタグで特徴を言語化することで、用途・シーンなどによって選ばれる機会が増え、売り上げも伸びました。

事例全文はこちら：
<https://www.awoo.ai/ja/whitenaper/awoo-ai-case-study-tamizawashoten/>

富澤商店は、回遊率やCV率が向上し、売り上げも伸びました。

Copyright ©awoo Inc. All rights reserved.

ONWARD CROSSETT

「ONWARD CROSSETT」/株式会社オンワードデジタルラボ
<https://crosset.onward.co.jp/>

回遊率3.4倍、CV率3.1倍を実現
ハッシュタグの自動生成により
感性的な商品検索が可能に

回遊率
3.4倍

CV率
3.1倍

離脱率
-70%

23区、自由区、ICB、五大陸、any SISなど多岐なファッションブランドを展開するオンワードグループの公式通販サイト「ONWARD CROSSETT(オンワード・クロスゼット)」では、感性的な商品検索体験によるサイト回遊率・CV率向上を実現するため、商品情報・顧客行動からAIがハッシュタグを自動生成・最適化する「awoo AI」を採用しました。



課題
フリーワード検索やカテゴリ検索などによってタグ付けが難しくなっていました。そこでハッシュタグを活用し、感性的な商品検索を実現しました。

導入
「awoo AI」はハッシュタグを自動生成・最適化できるため、ハッシュタグの活用が容易に実現しました。また、ハッシュタグをクリックした後に遷移するページが検索サイトにインデックスされ、SEO効果も高まりました。

効果
導入後、期待通りタグ検索の活用が促進され、お客様の購買体験が向上し、売上も伸びました。

事例全文はこちら：
<https://www.awoo.ai/ja/whitenaper/awoo-ai-case-study-onward-crossett/>

ONWARD CROSSETTは、回遊率やCV率が向上し、売り上げも伸びました。

Copyright ©awoo Inc. All rights reserved.

タカラトミー

「タカラトミーメール」/株式会社タカラトミー
<https://takaratomiemail.jp/shop/>

回遊率を3.1倍、CV率を2.8倍に改善！
ハッシュタグのトレンドから
サイト内の検索ニーズも把握

トミカ、プラレール、リカちゃんなどのおもちゃやホビー商品で多くのファンを持つタカラトミー。公式通販サイトでは、お子様のみならず、様々なお客様の様々な嗜好性のニーズに応えるため、2022年7月より「商品レコメンドの強化」と「楽しい買い物体験の提供」を



課題
検索レコメンドや人気商品などによって検索ニーズが把握しづらくなっていました。また、実店舗のおもちゃ売り場のように、様々な商品が並ぶ中で、お客様が欲しい商品を探し出すのが難しくなっていました。

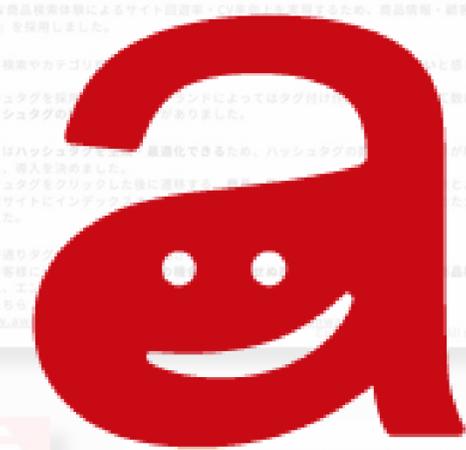
導入
「awoo AI」は、そのこだわりの商品を、お客様が欲しい商品を探し出すのに役立つように、様々な商品情報から成るハッシュタグを自動生成・最適化する「awoo AI」を導入しました。

効果
ハッシュタグのキーワードがトレンドから把握できるようになりました。また、タグをクリックした後に遷移するページが検索サイトにインデックスされ、SEO効果も高まりました。

事例全文はこちら：
<https://www.awoo.ai/ja/whitenaper/awoo-ai-case-study-takaratomi/>

タカラトミーは、回遊率やCV率が向上し、売り上げも伸びました。

Copyright ©awoo Inc. All rights reserved.



awoo.ai

直感的な検索体験でサイト回遊率4.3倍、CV率3.7倍！
AIによる商品検索提案で
お客様のニーズに合わせた商品提案を提供

回遊率
4.3倍

CV率
3.7倍

直感的な検索体験でサイト回遊率4.3倍、CV率3.7倍！
AIによる商品検索提案で
お客様のニーズに合わせた商品提案を提供



課題
専門知識を知らないお客様が、求める商品にたどり着くことができない検索体験が改善できていませんでした。また、ビジネスウェアの性質上検索ではわかりにくい商品の特徴や着用シーンの提示にも改善の余地がありました。

導入
手軽なハッシュタグ活用で検索を促し、商品種でAIがハッシュタグを自動生成・最適化する「awoo AI」の導入を決めました。手軽にサポートでスムーズに導入を進めることができました。

効果
サイト回遊率4.3倍、CV率が3.7倍に、求める商品が探しやすくなり、店舗のようなスタイリング提案でも新しい商品との出会いの提供も可能になりました。また、反応が良いハッシュタグを分析することで、新たな消費者インサイトの発見にもつながっています。

事例全文はこちら：
<https://www.awoo.ai/ja/whitenaper/awoo-ai-case-study-nsf/>

awoo.aiは、回遊率やCV率が向上し、売り上げも伸びました。

Copyright ©awoo Inc. All rights reserved.