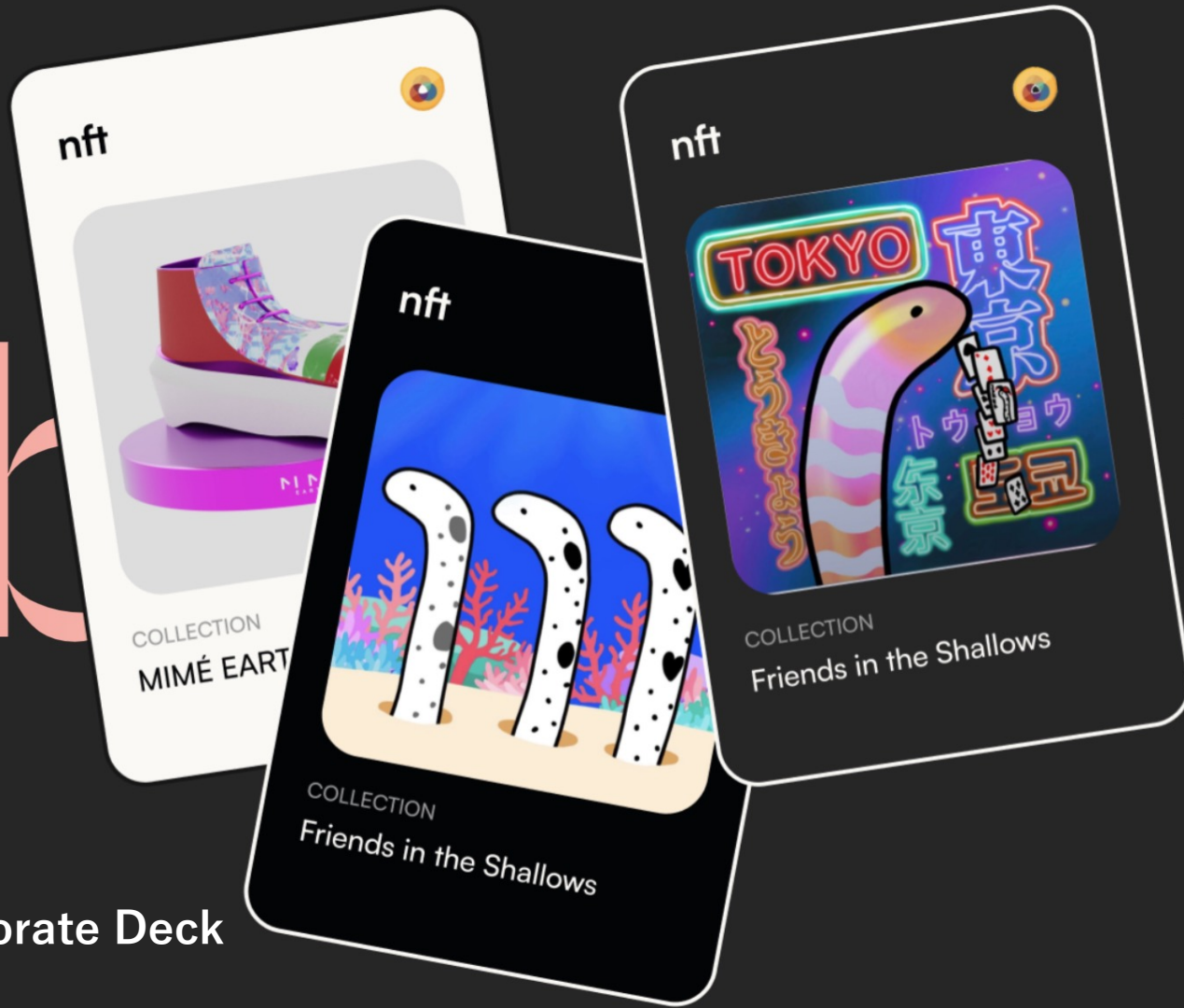


# Week



# rea

*Hellc!*

「HARTi®」

事業説明資料 | Corporate Deck

2023.04

EXPLORE MORE



EXPLORE MC

# 「HARTi®」とは？ | Web3×CRM

NFTを起点とした、ビジネス・プラットフォーム「HARTi®」 | 国内の総ダウンロード数は7,500件を突破（本領域のアプリでは国内No.1）

「NFTから、“つながる”がはじまる」

※特許取得済

# HARTi

(ハーティ)



## NFT発行・販売・配布

たった一つのアプリで、簡単にNFTを作成



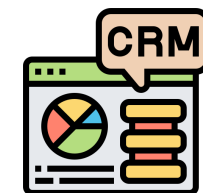
## 購入時に仮想通貨一切不要！

クレジットカード決済やアプリ内決済に対応



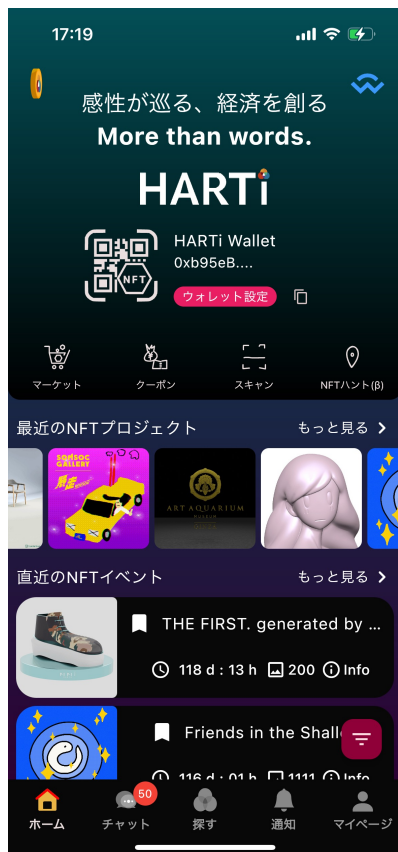
## ウォレット準備一切不要！

ダウンロード後すぐにHARTi Walletが起動



## CRM機能でコミュニティを実現

企業と顧客をつなぎ、コミュニティ運営を可能に



# 市場背景 | Web3市場の成長性（人口観点から）

Z世代・α世代の人口が世界的に急増しており、デジタルネイティブに適した新しいマーケティングが求められている

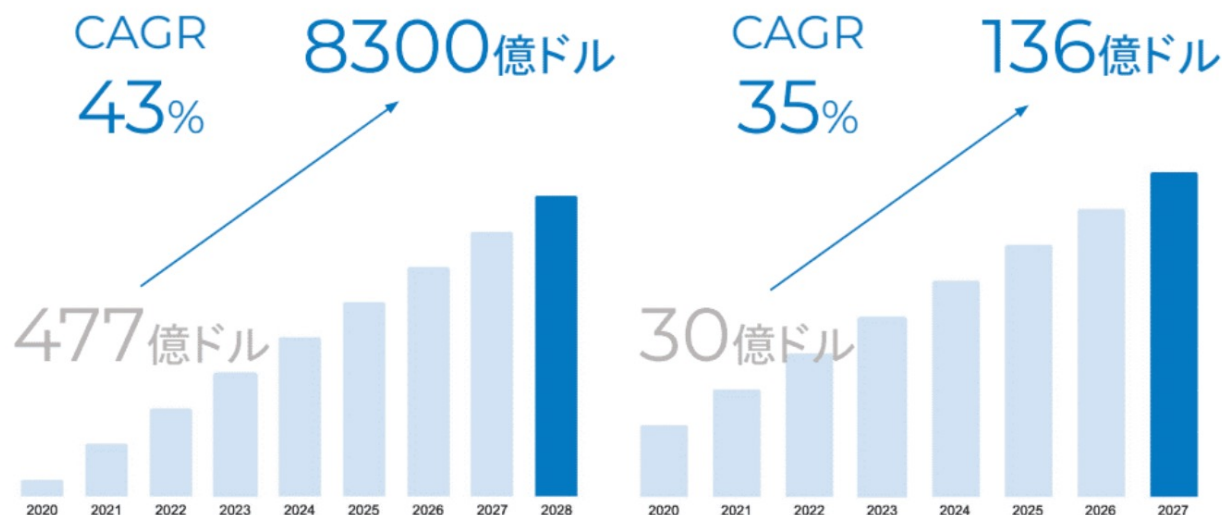
Z世代の人口

	全人口	Z世代の人口
日本（2022年）	約1億2,000万人	約1,800万人
世界（2020年）	約77億人	約24億人

世界人口の約1/3が  
デジタルネイティブな「Z世代」に  
→日本国内は約15%のため感じにくい

メタバース

NFT



## ① デジタル上での経済活動が活況へ

- ・世界各国における通信環境の改善
- ・仮想通貨など「新通貨」の登場
- ・メタバース技術開発の進展

## ② 海外へ売る「デジタル商社」が必要

- ・アバターアイテムの開発ニーズ
- ・Unreal Engineなどの制作環境の改善
- ・生成AIによるコンテンツの大量生産

コンテンツ国家「日本」の  
国家的な新産業育成のチャンス

# 市場背景 | 現状の課題分析

現状のWeb3の社会実装を妨げている要因のいくつかをご説明いたします

## 課題①：魅力的なコンテンツがない

- ・ NFT購入者への魅力作りやユーティリティの側面が薄い（単にデジタルアイテムを売っている）
- ・ 世界的なアニメ会社・ゲーム会社も未参入→海外発の新興IPが市場を席卷し、投機的になりやすい

## 課題②：UI・UX（ユーザー体験）が悪い

- ・ 「仮想通貨」「ウォレット」「ガス代」次々と並ぶ専門用語と複数アプリのDLが必要
- ・ NFT獲得後もウォレットを開くことがない・・・（「どうやって自慢するの・・・？」）

## 課題③：法整備が追い付いていない/粗悪なコンテンツの流行

- ・ ウォレットハッキング目的の詐欺NFTの流行（非審査制のマーケットプレイスに多い）
- ・ 著作権や景品表示法など法的知識のない出品者による出品と流通が発生、健全な発展に阻害

# 市場背景 | HARTiの解決策



現状のWeb3の社会実装を妨げている要因のいくつかをご説明いたします

## 解決策①：デジタルコンテンツプロダクションを創設

- ・「HARTi Studio®」を設立。2D・3D・アニメーションによる魅力的なデジタルコンテンツを制作
- ・MidjourneyやStable Diffusion等の画像・動画生成AIを活用し、コンテンツの量産体制を実現

## 解決策②：垂直統合型のNFTマーケットプレイスを創設

- ・「HARTi®」を2022年4月にリリース。アプリ型では国内最大級のユーザー数8,000名へ到達
- ・「OpenSea」「MetaMask」「Discord」の3大プラットフォームの機能を1つのアプリに集約

## 解決策③：完全審査制による出品（法人KYCの実行）

- ・自社制作コンテンツまたは上場企業・大企業関連のコンテンツが出品数の大半（約95%）
- ・三井住友海上と日本初の「NFT保険」を開発・提供。法人に対してハッキング・盗難事故を補償

# NFTを起点としたライフスタイルアプリ「HARTi®」

Web3/NFTに関心の薄い層にも簡単にご利用いただけるシンプルなUI・UXでご提供しています



## ▼Web3アプリ（NFT含む）の顧客課題

- ・ 専門用語の多さ（「ウォレット」「ミント」「スマートコントラクト」など）
- ・ NFTの管理に複数のアプリが必要（買うときは「OpenSea」、管理は「MetaMask」、CRMは「Discord」など）
- ・ NFT獲得後のユースケースが限られている（「誰に自慢できる訳でもない」「保存後何もない」）

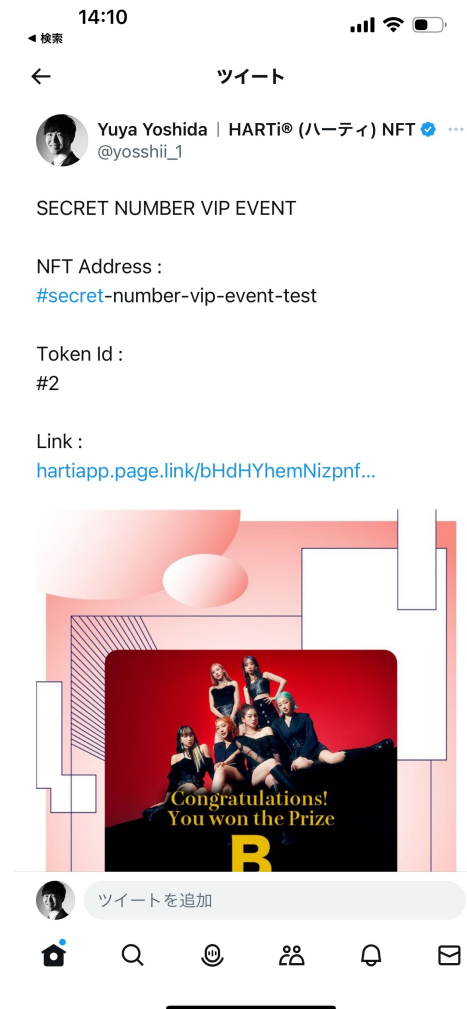
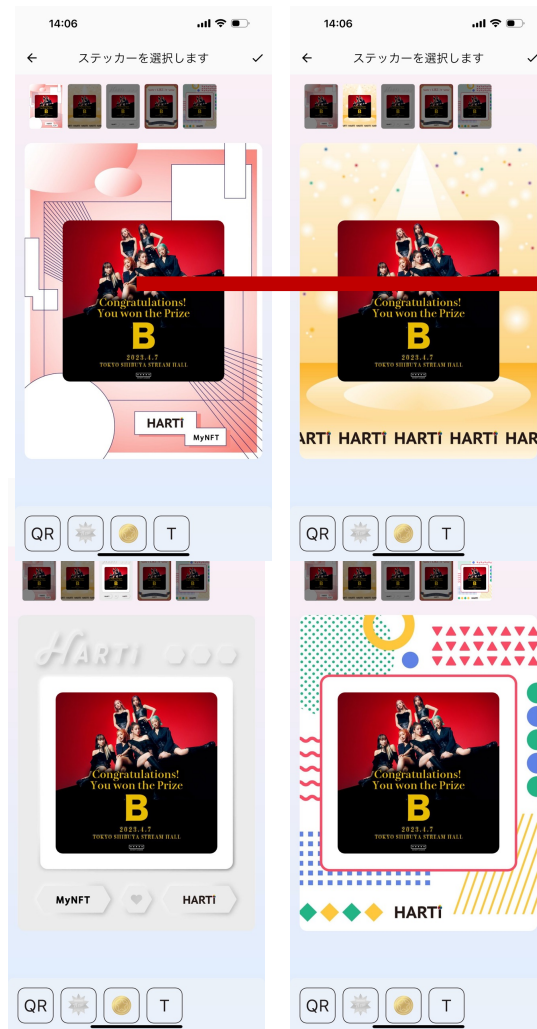
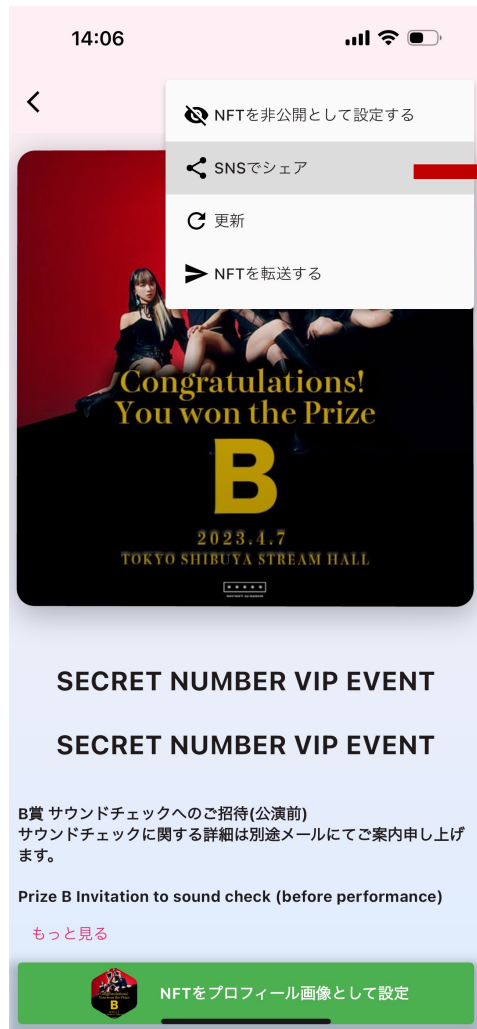


初心者でも  
一気通貫にデジタル資産（NFT）を  
購入・管理・楽しめるアプリ

アプリDL数：**8,000件**突破  
(リリース10ヶ月の実績)

# 「HARTi®」の機能一例：SNSシェア機能

NFT獲得後は「SNSシェア」ボタンをタップ、TwitterやInstagramなどの各種SNSと連携し、投稿・拡散することが可能



# 観光DX領域での事例：「関西周遊NFTスタンプラリー」

国内初の鉄道周遊型NFTスタンプラリーを実施。参加者は子連れの主婦層から若年層まで様々。周遊へのNFTの効果が実証された事例

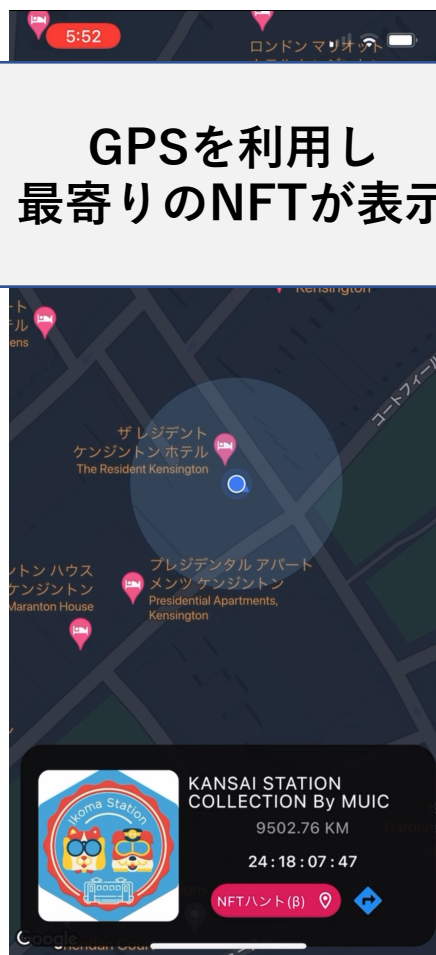
施策実施までの一連の流れ

たった「3ステップ」でNFTスタンプラリーを楽しめます！

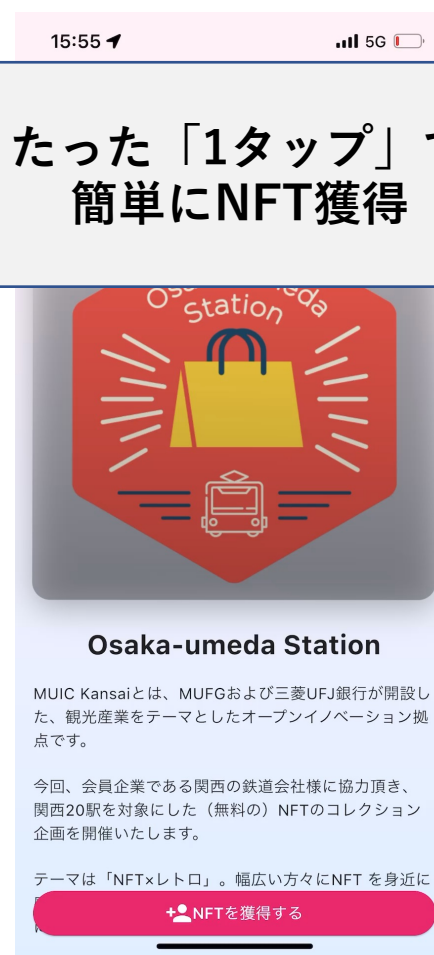
トップ画面より  
企画のバナー広告を表示



GPSを利用し  
最寄りのNFTが表示



たった「1タップ」で  
簡単にNFT獲得





# エンタメDX領域での事例：「ガチャ抽選券」

K-POPアイドル「SECRET NUMBER」の日本上陸記念CDの購入者へシリアルコードを配布。アプリから入力で限定NFTがランダム当選

施策実施までの一連の流れ

たった「3ステップ」でNFTスタンプラリーを楽しめます！

シリアルコードで  
抽選（ガチャ）



## SECRET NUMBER VIP EVENT

4/7(金) FAN MEETING当日のVIPイベントの抽選はこちら。

### 【VIPイベント内容】

- A賞 メンバーとの2Shotチェキ撮影(公演前) 12名様
- B賞 サウンドチェックへのご招待(公演前) 20名様
- C賞 サイン会(公演終了後) 100名様

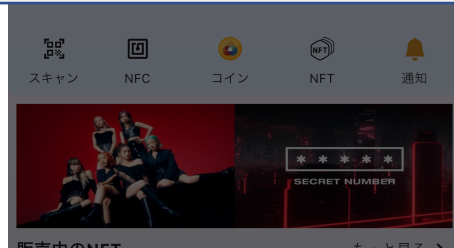
VIP EVENTの実施時間等詳細は当選者の方のみお伝えいたします。

シリアルコードを入力



+ NFTを獲得する

会場でNFCカードを  
タッチ（当選確認）

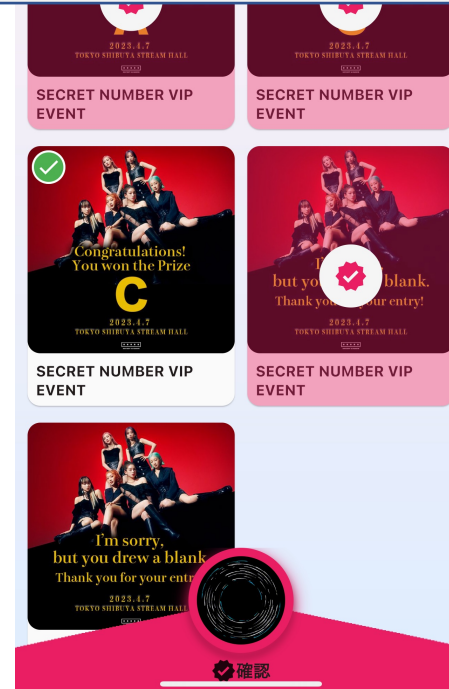


スキャンの準備ができました

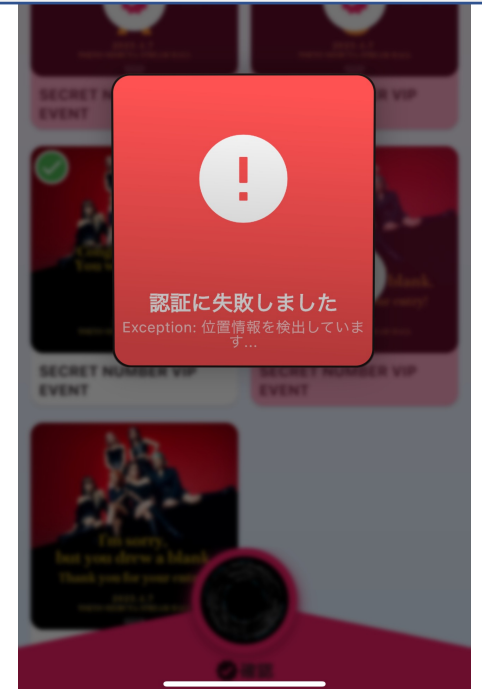


キャンセル

利用可能な  
チケット/クーポンを表示  
（消込可能）



消込後は  
利用時エラーを表示  
（NFT自体は残る）



# 「HARTi® for Business」のサービス紹介

HARTi

業種・業界を問わず、企業のデジタルマーケティングにおいて、NFT活用を優位性に一気に通貫な施策実現をご提案

アプリ型NFTプラットフォーム「HARTi®」を通じて  
ブロックチェーンを活用したマーケティング・プロモーション施策を一気通貫に提供しています

認知

興味・関心・検討

CV・リピート

ファン化



## インターネット広告

各種広告媒体への出稿・認知獲得



## SNSキャンペーン

「リツイートでNFTが当たる」など



## 来店販促

来店記念NFTの配布など



## 購入者特典

購入者限定NFTの配布など

HARTi  
顧客化  
(ID化)



## HARTi CRM

NFT保有者へCRM施策を実施  
ユーザー属性分析も可能



## セグメント配信

特定のNFT保有者へメッセージ配信可能



## クーポン配信

特定のNFT保有者へクーポン配信可能



## ロイヤルティプログラム

ポイント・会員証システムとして利用可能



## 顧客分析・ターゲティング

NFT保有者の属性分析・効果測定が可能

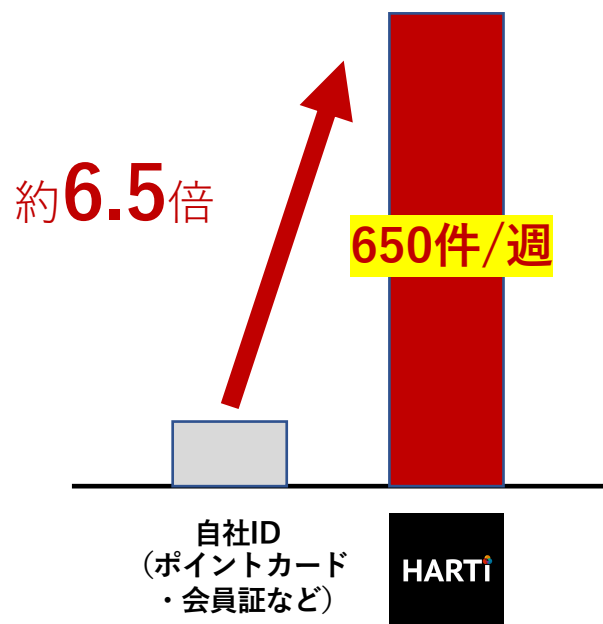
\* 「NFT×CRM」は弊社の特許技術（特許第7239233号）

# 導入効果/ROI（平均値比較）

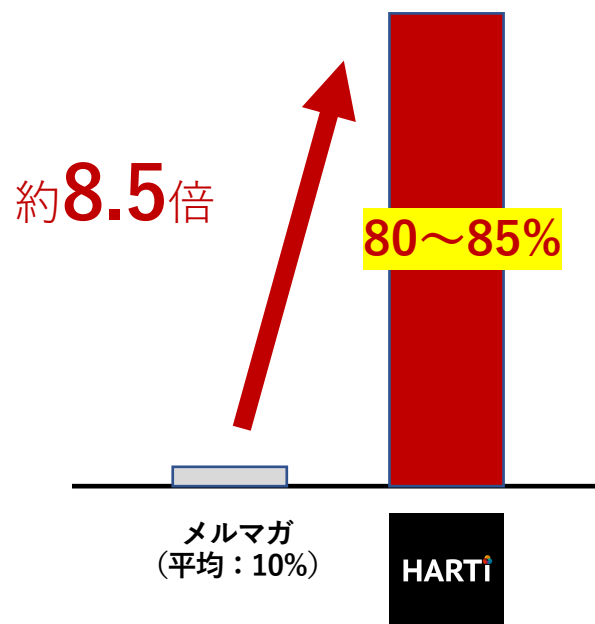
実際に導入後の効果的な実証結果も得られており、一時的な「バブル」ではなく本質的な価値が得られている

「HARTi® for Business」導入により各種CV数値の向上に貢献  
「売上向上」「コスト削減」の両方を実現

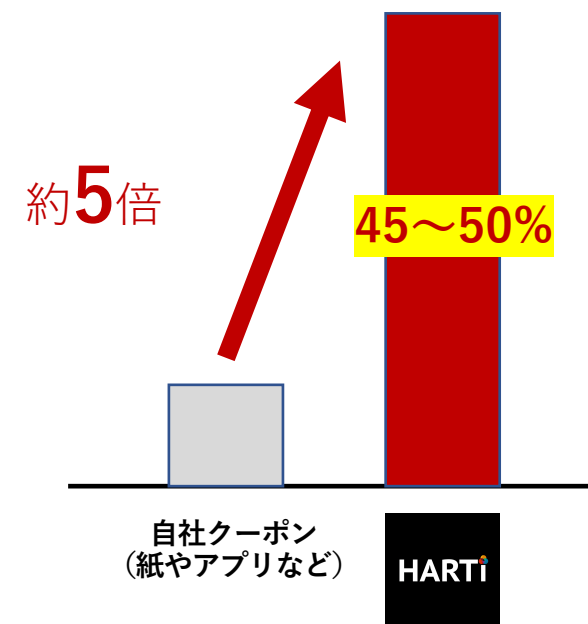
## ① リード獲得効率の向上



## ② 高い通知開封率・CRM最適化



## ③ 売上やCVにより貢献

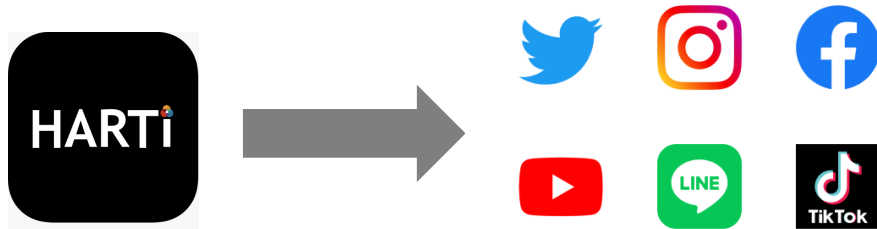


# まとめ：「HARTi<sup>®</sup> for Business」のご導入について

HARTiのミッションについてご紹介します

HARTiに「NFT広告」を出稿するためのプラットフォーム  
HARTi 広告はHARTi for Businessから出稿が可能です。

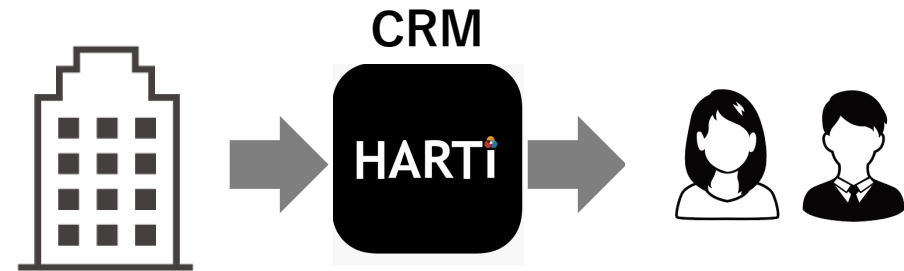
## ①高い拡散性



HARTi NFT広告は  
**6種類以上**の外部SNSでの拡散が可能！

UGC（ユーザー投稿）を上手に活用すれば  
広告費を最適化して効果を最大化できる

## ②顧客とつながる



HARTi NFT広告は  
**顧客とつながり続ける**ことが可能！

一過性の広告ではなく、  
NFTホルダーが増える「蓄積型」の広告

**HARTi**