

OREIO

地域の関係人口創出
プラットフォーム

Re:Build.inc
鈴木孝之



OREIO

Agenda



1. 問題提示

2. ソリューション・プロダクト

3. チーム

4. 市場調査



**オンラインでの地域の
PRを手助けします！**

サービスの概要

OREIO

オンラインイベントに参加すると、
地域の名産品が返礼品としてもらえるサービス



オンラインイベントに参加すると、
地域の名産品が返礼品としてもらえる！

<https://oreio.net/>

OREIOサブスク

「仕送り」のように定期的に地域の名産品
が送られてくるサービス



<https://oreio-subscription.net/>

1.問題提示

Problem



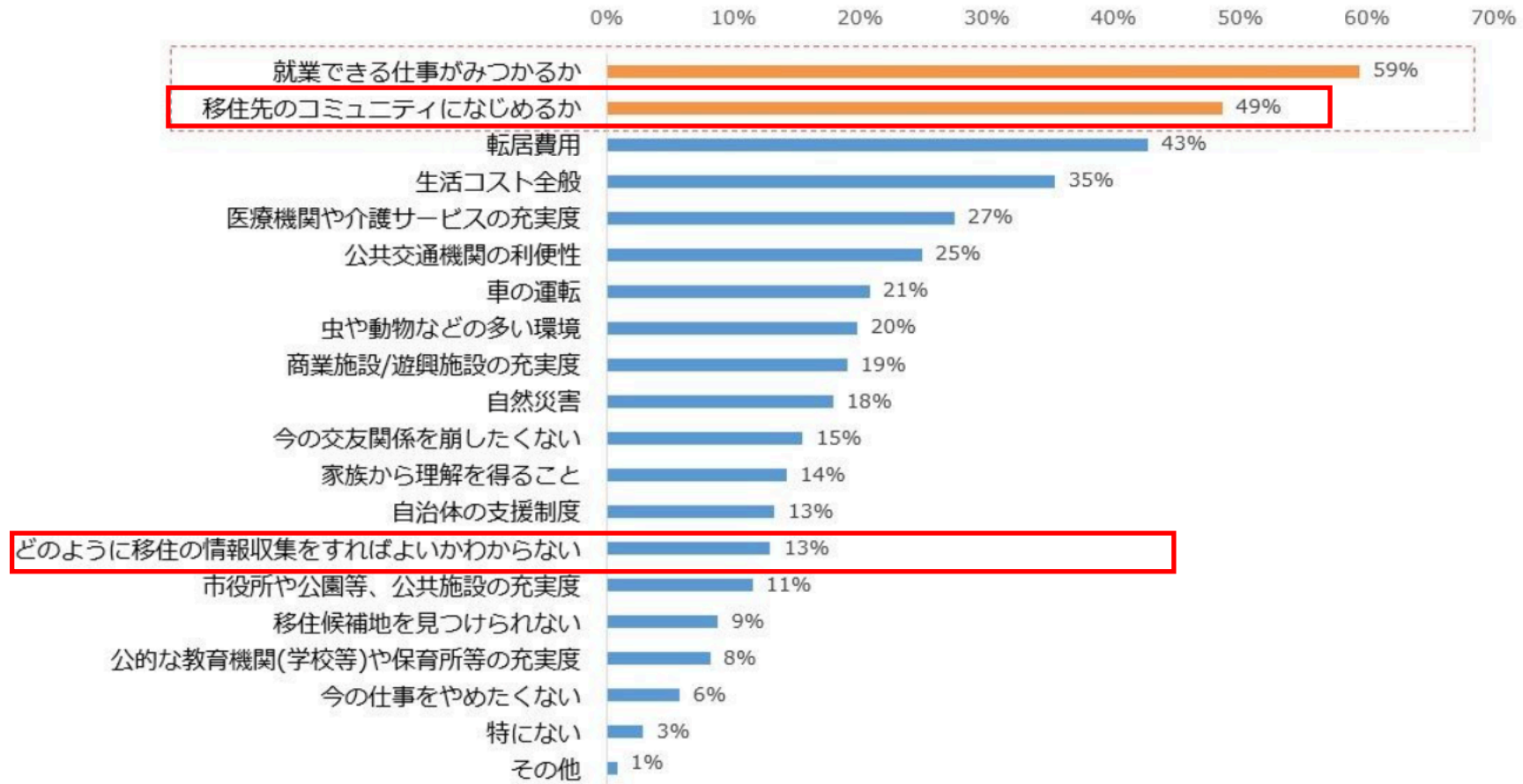
地方の 自治体・企業における 課題

- ・ 関係人口を作るにあたって、いきなり移住をしてもらうのが困難。
- ・ コロナ禍において、オンラインで地方イベントを開催しても地方の魅力を伝えにくい。

地方移住希望者の不安

Q4.地方移住にむけた不安や懸念事項などがあれば教えてください。(MA)

※Q1で「おおいに興味がある」「どちらかという興味がある」と回答された方(n=628)




地方移住に向けた不安や懸念事項

<https://www.fnn.jp/articles/-/77463>

移住者の悩み

ターゲット層

- ・ 20代～30代前半の男女
- ・ 年収250～400万円
- ・ 健康にはそこまで気を使っていない
- ・ 地方への移住・テレワークに興味がある方



その地域の食べ物が口に合うかわからない。

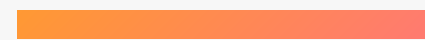
すぐに移住するのはリスクがある。

その地域のコミュニティに溶け込めるかわからない。



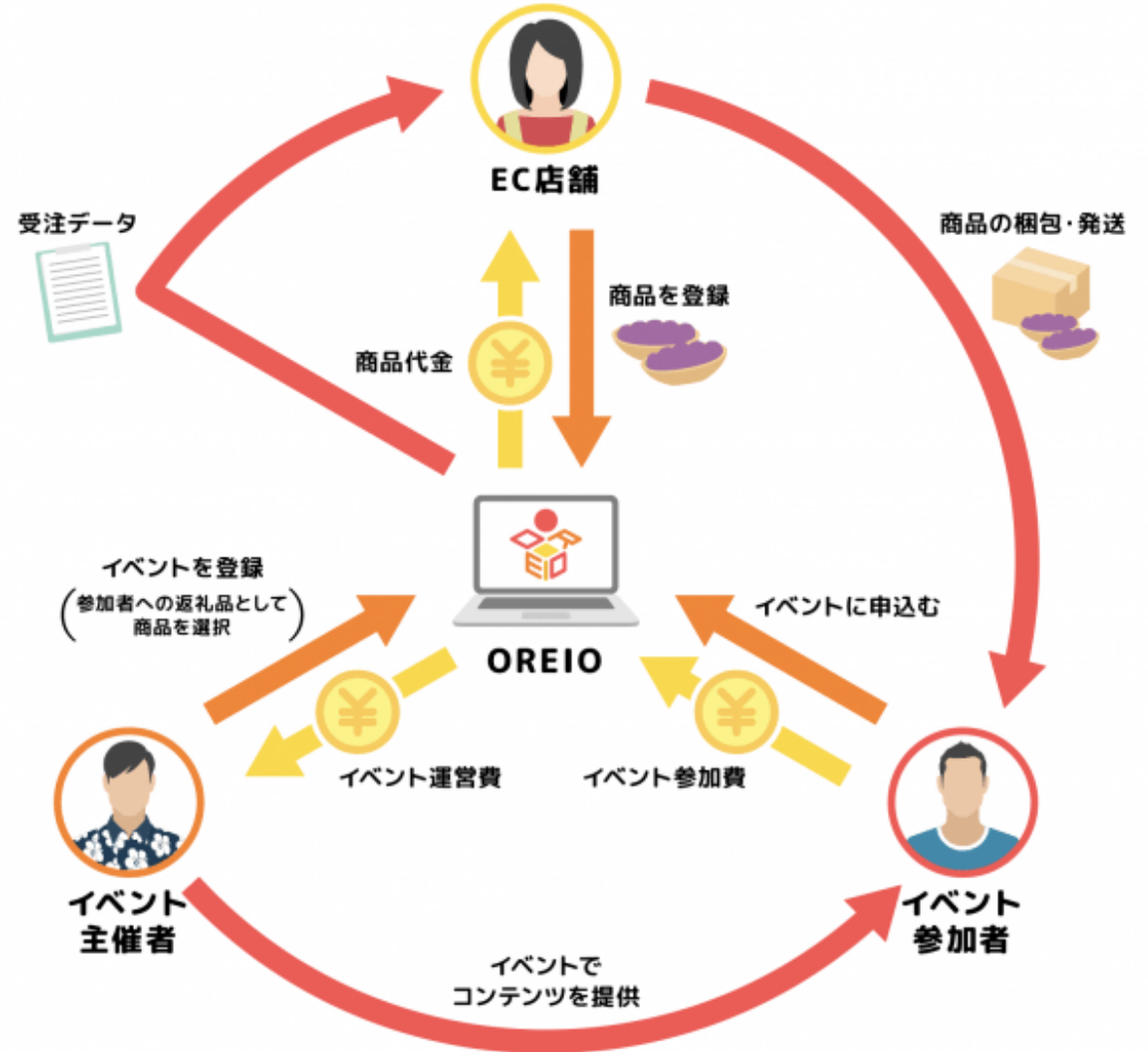
2.ソリューション

Solution



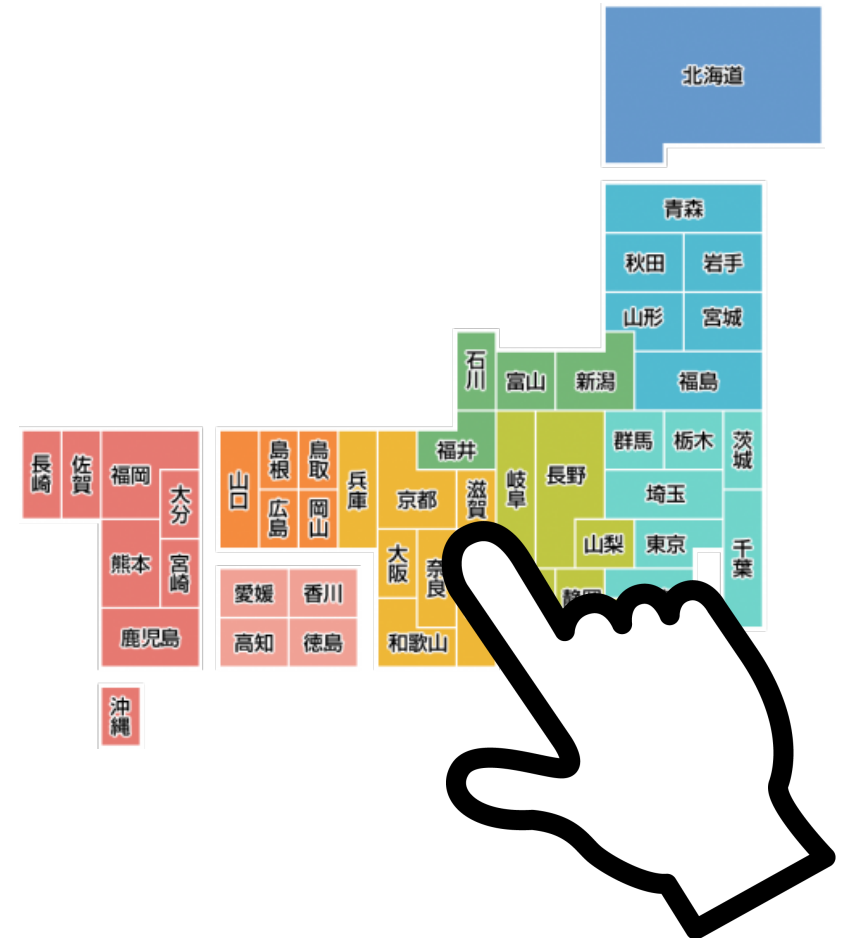
OREIO サービスの概要

「地域のPR」と「食」を掛け合わせた新しいオンラインイベントを開催できます。イベントを通して、その地域のファンを増やせます。



OREIOサブスク サービスの概要

イベント内で気になった地域を選択して、月額定期便を申し込むと現地の名産品が毎月、送られてきます。



サブスクメニュー



お試しプラン	スタンダード
<p>3500 円 / 回</p> <ul style="list-style-type: none">・ 1ヶ月間お試し。初回のみ500円OFF。・ 8パターンの中から地元の懐かしい食べ物が毎月定期便でランダムで届く。・ いつでも解約可能。	<p>3000 円 / 月</p> <ul style="list-style-type: none">・ 8パターンの中から地元の懐かしい食べ物が毎月定期便でランダムで届く。・ いつでも解約可能。

段階移住のサポート

OREIOのオンラインイベント
に参加(オンラインでの下見)

地域の文化や食に親しむ
(月額会員など)

地方でテレワークしてみる
(現地に行く)

移住する



オレイオ

オンラインイベントに参加すると、
地域の名産品が返礼品としてもらえ
る！



- ・ 1. OREIOイベントに参加。その地域に興味を持つ。
- ・ 2. OREIO月額会員になり、興味を持った地域を選択、現地の食べ物をいくつか食べてみる。
- ・ 3. テレワークしてみる。
- ・ 4. 2拠点生活を始める。
- ・ 5. 移住する。

Monetization

マネタイズ

01

イベント売り上げからの手数料
4%

02

イベントでのスポンサー費用

03

月額会員費用

Monetization

Mock

画面イメージ



The screenshot shows a web page for an event. At the top left is the OREIO logo. At the top right are links for 'Logout' and the user profile 'カンボ 沖繩@Webエンジニア'. The main content area features the event title 'チャリティカンファレンス沖縄 x devPM vol.2 マネジメント編' and the date '2020年7月26日(日) 10:00' with an 'Online' location. Below this is a colorful illustration of people at an event. To the right is a 'チケット' (Ticket) section with a table:

チケット	人数
<input checked="" type="radio"/> 本編参加 + 返礼品 (2,000円)	50/150人
<input type="radio"/> 登壇者	12/16人
<input type="radio"/> LT枠	0/2人

Below the table is a button 'このイベントに申し込む'. Underneath is a '返礼品' (Gift) section with an image of a gift box and the text '海ぶどうと沖縄県産フルーツイン2本セット'. The bottom section is titled 'イベントの説明' (Event Description) and contains the following text:

「チャリティカンファレンス沖縄」と「devPM」がタイアップ！

「チャリティカンファレンス沖縄」は、株式会社Re:Buildが運営するオンラインカンファレンスです。

第二弾の今回は、合同会社PeerQuestが運営するプロジェクト事例共有プラットフォーム、PMがつくるPMのためのPM学びの場「devPM」とタイアップ！

「マネジメント」をテーマに、サイトやシステム、ソフトウェア開発のプロジェクトマネジメントや、サービス、プロダクト開発のマネジメントに関することなど、開発PMにまつわるセッションをお送りします。

カンファレンス参加者には参加費として2,000円をいただく代わりに、返礼品として



イベント詳細ページ

Mock

画面イメージ



商品一覧

この中から商品を選べる

Mock

画面イメージ



配信ページ

Mock

画面イメージ



展示会ページ

展示会にも使えます。
各ブースをクリックすると
配信ページに飛びます。

Mock

画面イメージ



商品例

3. チーム

Team

Team



Suzuki Takayuki

Engineer 沖縄移住者

4年間エンジニアとして、東京で勤務。その後、フリーランスエンジニアとして半年働いた後、沖縄で株式会社Re:Buildを創業。現在は自社開発と同時に2つの案件の受託開発を請けている。沖縄でプログラミングスクールの講師も務めている。



Kakazu Yuki

Engineer 沖縄出身者

2016年に沖縄電力のITを担う沖電グローバルシステムズ株式会社に入社し、制御系プログラミングやインフラ構築、セキュリティに関する仕事に従事。2018年5月に株式会社Re:Buildに入社。



Shimabukuro Megumi

Engineer 沖縄出身者

琉球大学理学部で海洋自然科学を専攻した後、受託開発を行う企業に入社し、システム運用やサポート業務に従事。2019年に株式会社Re:Buildに入社し、Webシステムの開発業務に携わる。主な利用技術はLaravel, Vue.js, Nuxt.jsなど。



Suzuki Shinichi

Business 大阪出身者

GONENGO LLCのCEO。29歳で独立。現職ではベンチャー企業やスタートアップの技術支援、上場企業の新規事業開発支援取り組む大阪を拠点とする複数のエンジニアコミュニティやベンチャーコミュニティを基盤として、行政・企業・学校や地方のコミュニティとの連携を進め、2019年に企画・主催したイベントは600本を超える。



Nakanishi Tetsuhiro

Engineer 沖縄出身者

一年間の研究員生活を経て株式会社カルクに入社。様々な言語を用いて要件定義からテストまで一貫して開発を経験。2018年4月に株式会社Re:Buildに入社。



Tanida Nanami

Engineer 沖縄移住者

東京理科大学で数学を専攻、在学時に統計分析・開発に携わる。後に沖縄へ移住、システム開発会社へ入社、C#を用いた開発に従事。2019年、株式会社Re:Buildに入社。Vue.js, Nuxt.js, laravelなどを用いたWebシステム開発業務に従事。



Kinugawa Hiroyasu

Designer 沖縄移住者

株式会社Re:Buildのデザイナー。現在は自社サービスのUI/UXデザイナーとして働きながら、フリーランスとしてもデザイン業を行う。イラストやアイコンを使ったデザインが得意。



Shindo Yosuke

Business 福岡移住者

1976年東京都出身。電機メーカー系で全国出張ITオンサイトサポートや大手広告代理店での営業等を経て、2009年にクラウド専門の「雲屋株式会社」を設立し、独立。Cloud.com社のクラウド基盤ソフトウェアCloudStackを日本で初めて輸入販売し「IDCFクラウド」の基盤構築案件を受注する。

4.市場調査



Monetization

サブスク市場調査

2019年のサブスク市場は1.1兆円、2023年には1.4兆円に拡大
物品や飲食物の定期購入やカーシェアの定額利用などの「物品購入・レンタル」領域が2270億円と全体構成比の18%を占める

表1.サブスクリプションサービス市場規模の推移



※サブスクリプションサービスの定義: 月間・年間の定額料金で複数回以上の利用ができるサービス。

※サービス・健康・教育: スポーツジム、ファッション、美容、飲食店、教育、ソフトウェア、その他のサービス。

※物品購入・レンタル: 各種物品や飲食物の定期購入、カーシェア、自動車等の定額利用。

※デジタルコンテンツ: 音楽配信、動画配信、電子書籍、デジタルニュース等。

競合調査


	料金	ターゲット層	サービス形態	商品内容
	3000円	20~30代男女 地方出身	サブスクリプション	地元の懐かしい 食べ物
シオクル	3000~4000円目安	20~30代男女 地方出身	単発購入	地元の懐かしい 食べ物
	4080円	20~40代男女 ダイエットしたい人 妊婦	サブスクリプション	一流シェフが手作りした 無添加の料理
	2000円	20~40代男女 添加物や苦手な 食材がある人	サブスクリプション	無添加食材を使った お菓子
	4200円	子育て中の主婦	サブスクリプション	主菜と副菜を作るのに 必要な食材・調味料が全てセット

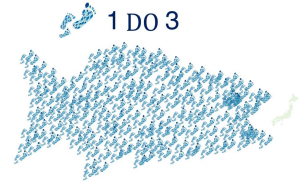
一般消費者のターゲット層



提携先

イベント関連

 福井新聞



 STARTUP LAB
Lagoon
KOZA

TABIPPO



 LIFULL

沖縄を中心にIT系のイベントを開催している団体と提携。

その他にも様々な企業と提携。

EC店舗関連

OKINAWA CLIP マルシェ

 AJITOYA
Okinawan Brown Sugar Curry

 ほかま
せいか

泡盛倉庫
AWAMORISOUKO

- ・沖縄の4社と提携。
okinawa CLIP様に関しては3000商品を販売しています。

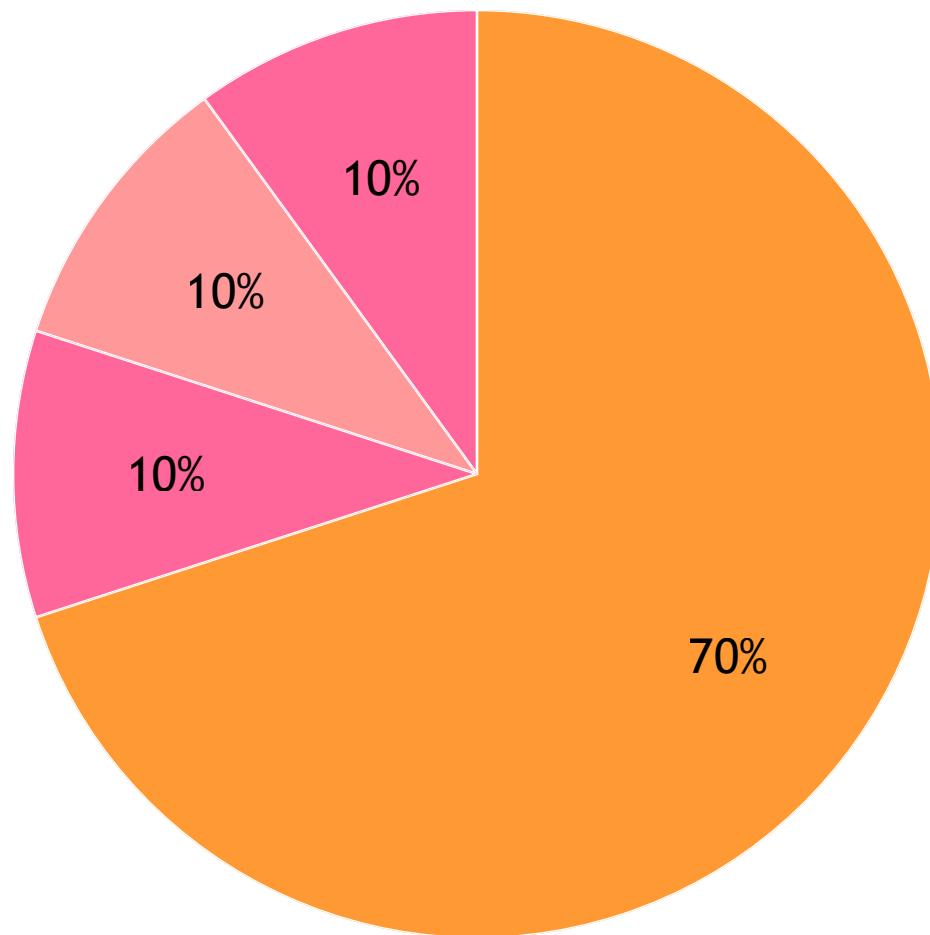
OREIO登録ユーザ属性

● エンジニア

● デザイナー

● ライター

● その他



登録ユーザ数

約500人

テレワークに興味がある人が多い。

イベント実績



チャリティカンファレンス沖縄 Vol.1 フロントエンド編

- 対象：エンジニア/デザイナー
- 参加者：108名

<https://charity-conf.okinawa.jp/vol1>



チャリティカンファレンス沖縄 Vol.2 マネジメント編

- 対象：マネージャー
- 参加者：90名

<https://charity-conf.okinawa.jp/>



NEW LOCAL FUKUI ～「人」「まち」「仕事」をつなぐオープン イノベーション

- 対象：福井移住に興味がある人
- 参加者：90名

<https://newlocal.fukui.jp/>

イベント実績

テレワークフェス概要

目的：関係人口の創出

日時：2020年11月23日(土)14:00~17:00

会場：オンライン

対象：地方でのテレワーク/移住に興味がある人

集客予定：50人

URL：<https://teleworkfes.jp/>

毎月200万人の読者が訪れる、「旅」の総合メディアを運営するTABIPPOさんとも連携して、イベントを開催します。

<https://tabippo.net/>

