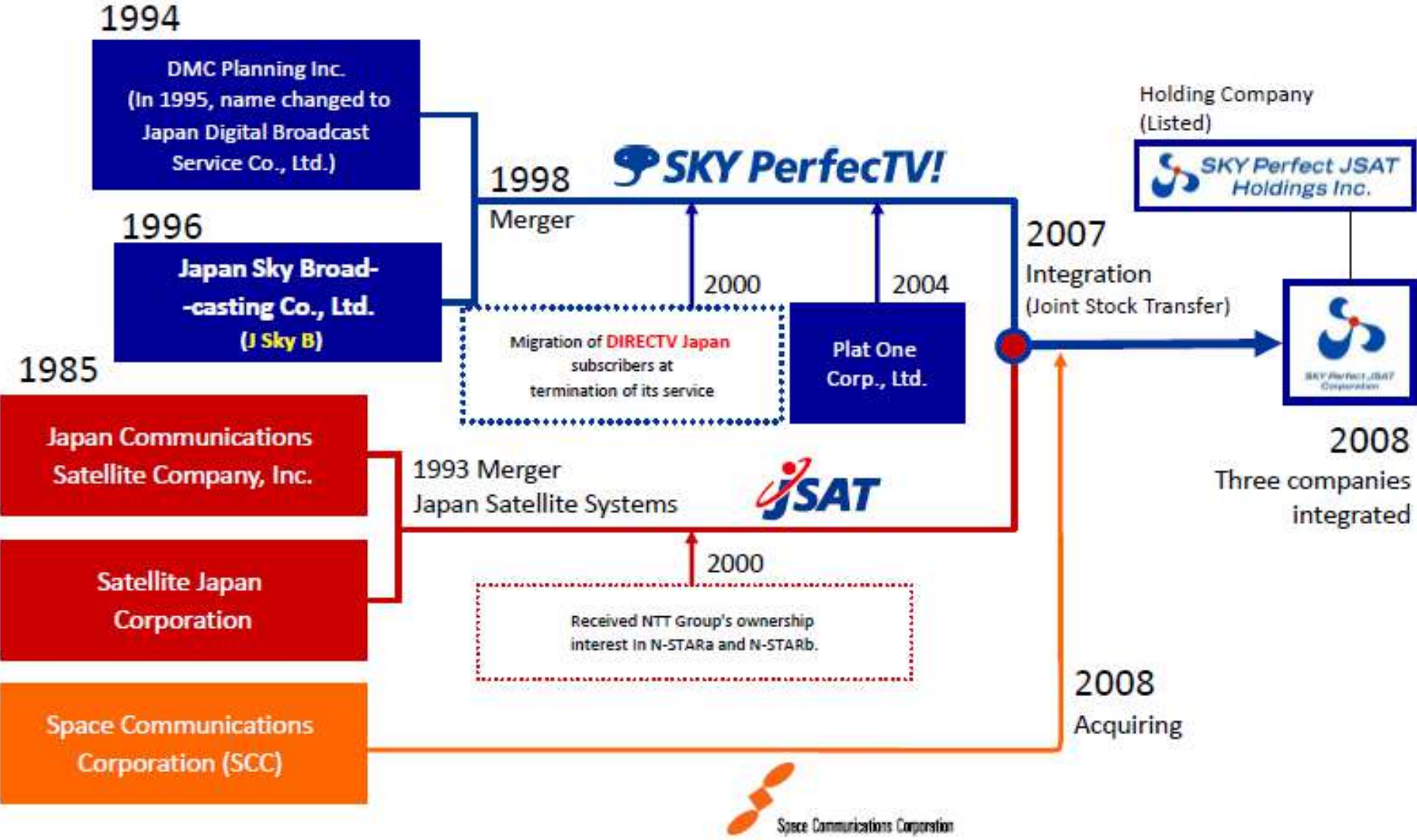


スカパーJSATとは



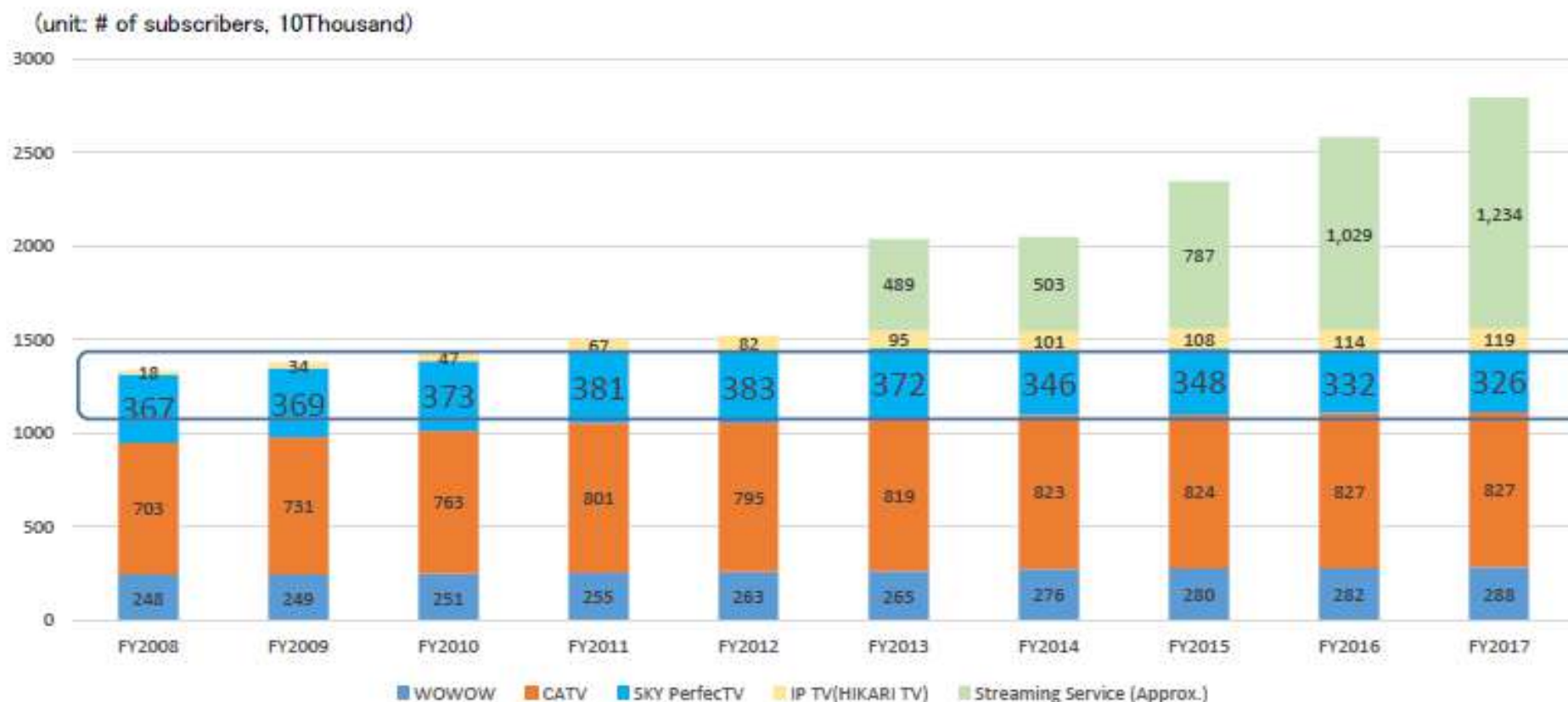
Our History



スカパーの契約者数推移

スカパー放送契約: 約320万世帯
(その内、スカパーオンデマンド利用者: 130万契約)

(as of March, 2018)





Space for your Smile

不安が「安心」にかわる社会へ
不便が「快適」にかわる生活へ
好きが「大好き」にかわる人生へ

メディア事業ビジョン



■参照: 総務省統計局 平成28年社会生活基本調査
■調査対象: 全国10歳以上約20万人



LIFE on



ココロ動く、未来へ。

スカパー!



ココロ動く、未来へ。

LIFE on スカパー!

生活LIFEサービス

ディスプレイを通じた家庭内のリビングを起点としたLIFEサービスの提供

エンタメLIFEサービス

コンテンツを軸とした、映像コンテンツ×LIFEサービスの融合

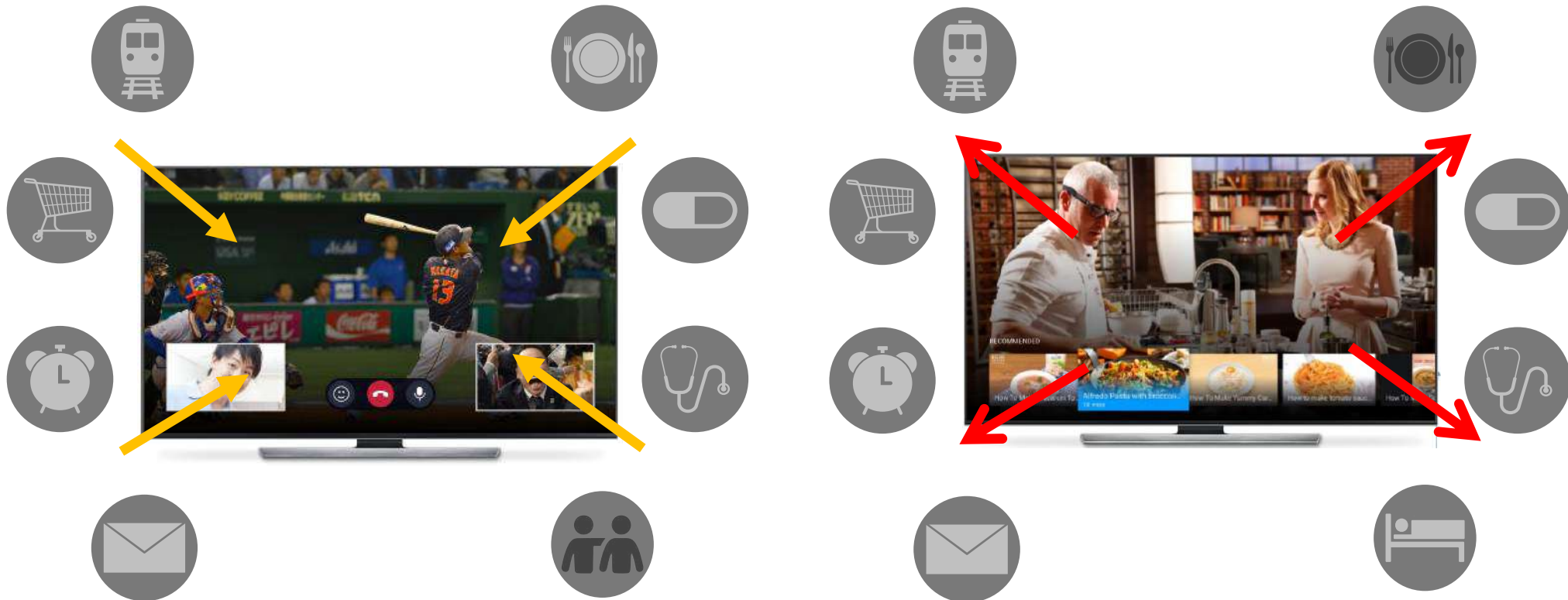
ココロ動く、未来へ。

スカパー!

メインコンセプト

メディアサービスとLIFEサービスの融合

Dive into Media / Live with Media



LINE/伊藤忠との実証実験

2019. 6. 27

報道関係各位

スカパーJSAT 株式会社
LINE 株式会社
伊藤忠商事株式会社

スカパーJSAT、LINE、伊藤忠商事が三社で協業基本合意書を締結

“次世代型テレビ”の実証実験に向け、共同開発をスタート

スカパーJSAT 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉 英一、以下スカパーJSAT）、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE）、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO:鈴木善久、以下伊藤忠商事）の3社は、新たな顧客体験を提供する“次世代型テレビ”の商用化を目標とした協業基本合意書を締結いたしましたので、お知らせいたします。



国内のテレビの保有率は高い水準で推移しており、二人以上の世帯においては、96%以上が保有しております^{**}。一方で、スマートフォンの普及や価値観の多様化により、若者やシニアなど年代・嗜好ごとに、テレビに求めることが急激に変化してきております。今後、テレビは、AI、IoT、5G等の普及を背景に、サービス・機能の高度化が進み、個々にあった「テレビの在り方」が求められていく見込みです。

このような背景を踏まえ、スカパーJSAT、LINE、伊藤忠商事の3社は“次世代型テレビ”の商用化を目標とした協業基本合意書を締結いたしました。本合意書に基づき、今後、実証実験を開始する予定です。

SKY PerfecTV! is a registered trademark of SKY Perfect JSAT Group, Inc. and Confidential.

キーメッセージ



LINEのビジョン



家を楽しむのは、テレビだ。

スカパー！のビジョン

いままでにない新しいディスプレイ(家庭内HUB)を目指す
ライフサービスとメディアサービスの融合
新プロジェクト(次世代型テレビ実証実験)

LINE × **スカパー!**

消費者の生活にもたらされる新しい価値・共に展開するパートナーを募集

A warm, indoor scene featuring a woman and a young girl. The woman, on the left, has a joyful expression, looking upwards and to the right. She is wearing a light-colored cardigan over a striped shirt. The young girl, on the right, has dark hair with bangs and is also smiling, looking in the same direction. She is wearing a pink dress with a white collar and blue overalls. The background shows a bookshelf filled with books and a small figurine on a shelf, suggesting a home environment. The lighting is soft and natural, creating a cozy atmosphere.

新しいテレビのカタチ

Thank you.

