

カードで、チームの一員に。

whoop! 
フープ!

2018年7月

株式会社 ventus



小林 泰 Yutaka KOBAYASHI

CEO/エンジニア

東京大学大学院農学部修士 2年。
筑波大学附属駒場高校を卒業後、
アイスホッケーの大学リーグ全試合生中継を行う
Tokyo IceHockey Channel(TIC)を設立。
現在、日本アイスホッケー連盟の史上最年少委員。
whoop!では、エンジニアとしてフロントから
バックエンドまでの全ての開発を統括する。



梅澤 優太 Yuta UMESAWA

COO/ビジネス

東京大学経済学部 3年。
筑波大学附属駒場中学校/高校出身。
3歳の頃からサッカーに打ち込み、
スポーツ業界への貢献を生涯の目標に定める。
大学では経済学を学びつつ、独学で弁護士を目指す。
whoop!では営業から企画、法務まで、
ビジネス面を一手に背負う。

メンバー紹介 開発力豊かなエンジニア/デザイナー陣



林 雅也

バックエンドエンジニア

東京大学工学部4年。

大手IT企業などで開発経験を重ね、
iOSやサーバー系技術を得意とする。



張 たいよ

フロントエンドエンジニア

東京大学理学部物理学科3年。

駒場祭委員会システム局長として、
HPの開発、運用等を統括する。

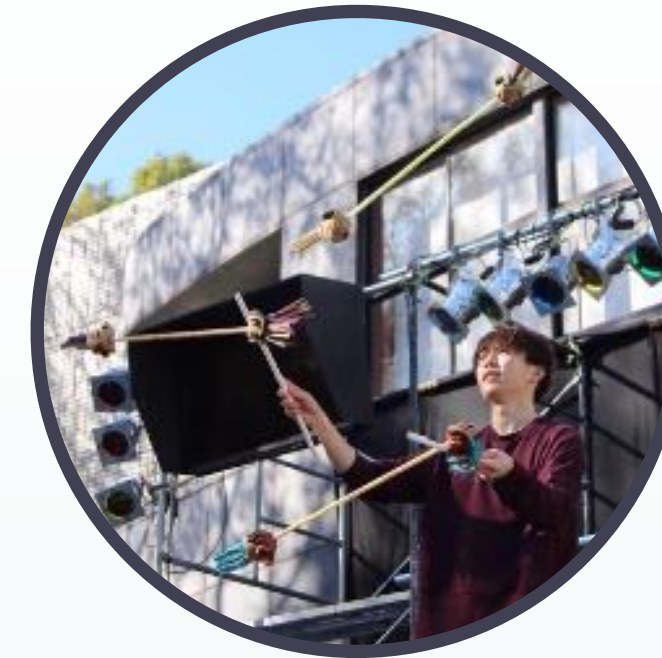


的矢 知樹

バックエンドエンジニア

東京大学工学部計数工学科3年。

国際数学オリンピック銅賞を獲得。
ブロックチェーン/バックエンド担当。



野間 裕太

フロントエンドエンジニア

東京大学工学部電気情報学科3年。

駒場祭でのシステム開発をもとに、
フロントエンドを担当する。



黒澤 舜

ブロックチェーンエンジニア

工学院大学大学院修士2年。

ブロックチェーン技術を専攻し、
バックエンド開発を行う。



藤原 奏人

デザイナー

早稲田大学文化構想学部3年。

デザイナーとして、whoop!の
クリエイティブ全てを統括する。

whoop!

スポーツチーム/アスリートがファンから資金調達できる、
「電子トレカ」売買サービス。

①チームのトレカをランダムに発行・購入。

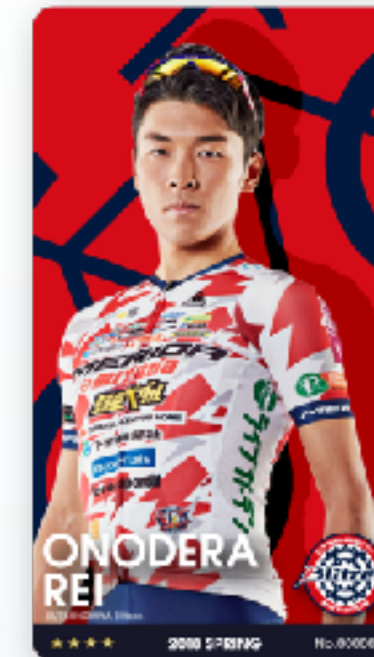
チームの選手の写真が載ったカードを、ファンに向けて販売します。
その購入金額が、チームの新たな資金源になります。

②ファン同士でトレカを売買し、コレクション。

ファンは、購入したカードをコレクションしていきます。
また、他のファンと持っているカードを取引することもできます。

③集めたカードを使って、ファンサービスをゲット。

ファンは、チーム運営への投票やスポンサーシップの獲得、
チケット獲得やグッズ売買など、カード保有量に応じて権利行使が可能に。



1

トレカを使う、新しい応援のカタチ

フープ！では、ファンは応援するチームの発行する「電子トレカ」を購入します。

購入代金の90%はチームの資金となるため、金銭を通じてチームを直接支援することができます。

トレカは何が出るかわからないランダム発行。欲しいカードを、ぜひゲットしましょう。



2

さまざまな方法で、カードをゲット

フープ!では、チームが販売する「カードパック」以外に、自分の欲しいカードを他ユーザーから手に入れることができる「オークション」や、カードを交換する「トレード」があります。カードは選手毎にいろいろな絵柄やレアリティがあります。さまざまな方法で、レアなカードをゲットしましょう!

湘南ベルマーレ
高山 薫

★ チェックする



TAKAYAMA
KAORU

★★★★ 2018 SPRING No.000001

現在価格
700pts

ptsで 入札

即決価格
1,200pts

今すぐ手に入れる

残り時間 2時間 詳細

入札件数 6 詳細

出品者情報

 梅澤優太
@yuta_umesawa

欲しいカードを狙い撃ち!

入札履歴や即決価格を見て、確実にカードを自分のものにしよう。

トレードでカードをGET!

あなたのその1枚が、誰かが欲しがっているカードかも?



3

トレカを使って、ここにしかない特典をゲット！

集めたトレカを使って、特定の条件を満たすと、ここでしか手に入らない特典をゲットできます。
チケットが安くなったり、イベントに参加したり、監督とランチしたり、チーム方針に投票したり。
一度使ったトレカの「権利」は消えてしまうので、また集めて行きましょう！

カードを**20枚**集めたら、
監督とご飯に行ける！

カードを**10枚**集めたら、
チケットが安くなる！

カードを**50枚**集めたら、
サイン入りグッズゲット！

カードを**100枚**集めたら、
補強会議に出席！

4

「一番のファン」を証明しよう

フープ!では、ファンの「ファンランキング」を実装します。

トレカの保持数やイベントの参加数、動画、記事の閲覧などの無意識的な行動までをチェック。

ファン同士でファンの「ファン度」を競わせ、上位者には特別なサービスを行うこともできます。

カバーを閲覧



編集

梅澤優太

@yuta_umesawa

コレクション

54

 湘南ベルマーレ

since 2014.4

湘南ベルマーレが大好きです！インブ
リート目指してるので、ブックマークの
カードを持ってる方からの申請お待ちし
ております🙏目指せ全ランキング1
位！

ランキング

湘南ベルマーレ

 コレクション数(22)

52位/558位

 イベント参加数(12)

70位/404位

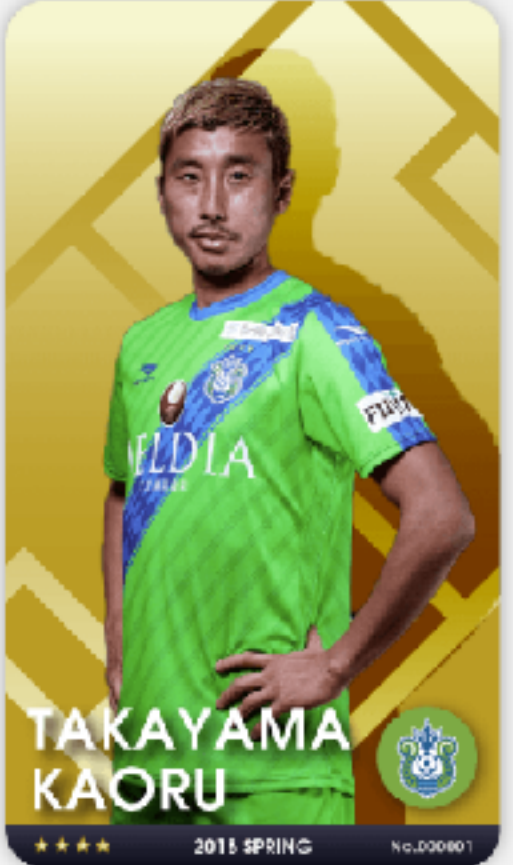
COLLECTION BOARD

編集



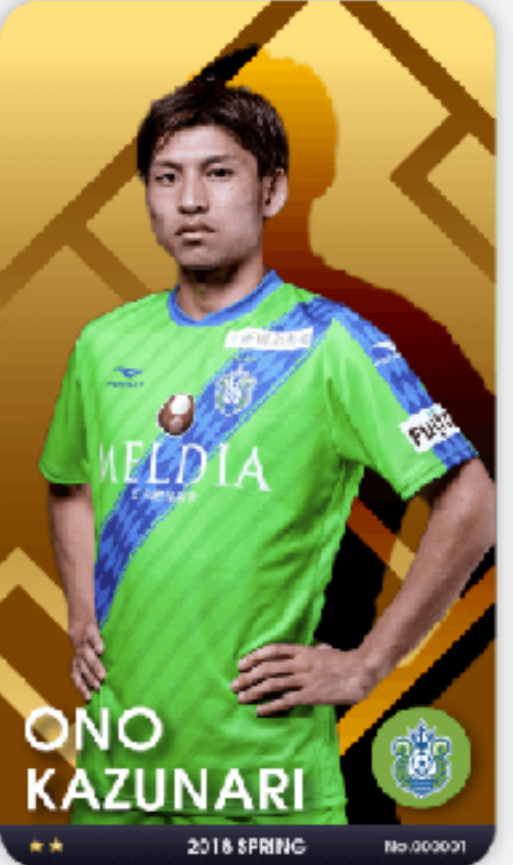
MANAGER
CHO
KWI
JAE

★★★★ 2016 SPRING No.000001



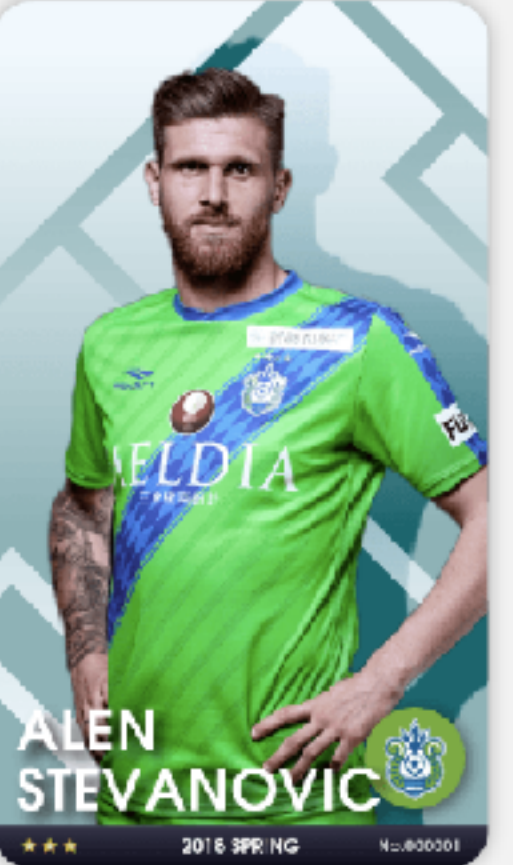
TAKAYAMA
KAORU

★★★★ 2016 SPRING No.000001



ONO
KAZUNARI

★★ 2016 SPRING No.000001



ALEN
STEVANOVIC

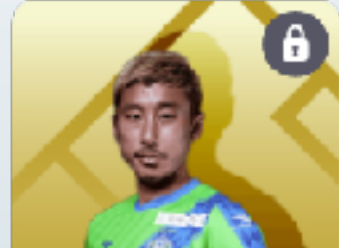
★★ 2016 SPRING No.000001

コレクション 54

すべて見る











湘南ベルマーレ









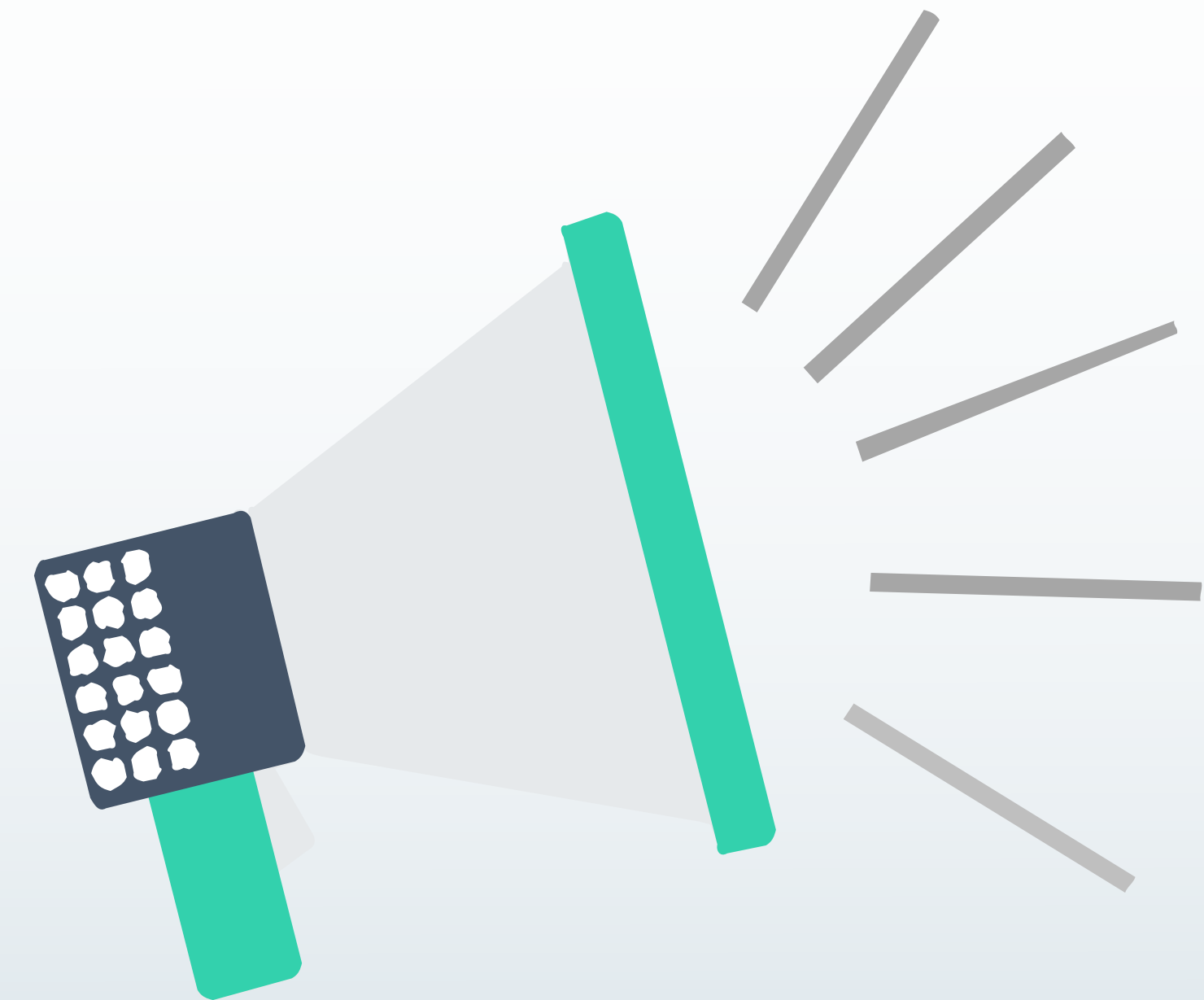
リアルタイム/イベント発行

「直前の試合で活躍した〇〇選手のカード！」
など、試合などのイベントごと、また様々な企画ごとの
レアなカードをサービス上で展開し、
ファンに購入してもらうことができます。



現地観戦誘導

現地に行かないともらえないカードや、
現地に行くとレアリティが上がるカードなど、現地に設置した
QRコードなどとの連携により現地への誘導が可能に。
whoop!が現地観戦の「きっかけ」になります。



【ファンの欲求】

もっとチームを「直接」支援したい！

自分が一番のファンだ！！



whoop!でチームのカードを購入すると…

チームを金銭的に支援

運営への投票

カードコレクション

カードによる優待



ファン=チームになっていく！！

チーム運営に「参加」できる

ファン度の証明ができる

ファン満足度の向上



より一層の「貢献」

日本最大の、スポーツ横断型ファンコミュニティを作る。

大学サッカーからロードレース、Jリーグからe-sportsまで。
全てのスポーツファンが集う場所へ。

そして…

電子トレカから、ファンマネジメントツールへ。

カード購入から記事閲覧まで、ユーザー行動をブロックチェーンで記録。

そして…

蓄積したデータをもとに、スポーツ界全体を底上げ。

カテゴリーや種目にとらわれない、再現性のある施策を共有/競争。



2018年

- 6月：βテスト開始
2-3チームとの協業
- 9月：サービス本リリース
- 12月：他業種展開

- 4月：エンジェルラウンド完了
- 順次：メンバー採用
- 9-12月：シードラウンド

2019年

- 1月：協業チーム数拡大
50チーム前後
- 4月：コンテンツ展開開始

- 未定：シリーズA

2020年

- 1月：100チーム前後
- 4月：コンテンツ拡大
データベース拡充

- 未定：シリーズB