



デジタル時代に必要な柔軟性

コマーチ株式会社

www.comarch.jp

COMARCH

COMARCHの概要

発足 1991

創立 **1993**

ワルシャワ証券市場に
1999 以来上場



従業員数 **5500**



グローバルプレゼンス



リサーチ会社からの評価

ガートナー、
フォレスター、
IDC など



6 大陸約

60 力国



で数千もの成功裏に
完了したプロジェクト

自社開発のソフトウェア及びソリューションの販売による得た収益は

93%



となっています。

付加価値

Comarchは、大手企業向けに独自のソフトウェア製品を販売し、また実装やマネージドサービスも提供しているソフトウェア会社です。



子会社数

54 社

証券取引所における
Comarchの株式時価総額

5億
USD



本社所在地



クラブ、
ポーランド

世界的拠点

54

子会社および
関連会社数 54社

90

拠点数
90カ所拠点

都市数

61

都市

国数

31

カ国

6

6大陸で
事業展開

ヨーロッパ

1 ポーランド
Białystok, Bielsko-Biala, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce,
Kraków HQ, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Tarnów, Toruń, Warszawa
Wrocław, Wrocław

2 アルバニア
Tirana

3 オーストリア
Innsbruck, Vienna

4 ベルギー
Brussels

5 フィンランド
Espoo

6 フランス
Montbonnot Saint Martin, Lille

7 ドイツ
Berlin, Bremen, Dresden, Düsseldorf,
Hamburg, Hannover, Munich, Münster

8 イタリア
Milan

9 ルクセンブルク
Strassen

10 ロシア
Moscow

11 スペイン
Madrid, Malaga

12 スウェーデン
Stockholm

13 スイス
Arbon, Lucerne

14 イギリス
London

15 ウクライナ
Kiev, Lviv

アジア

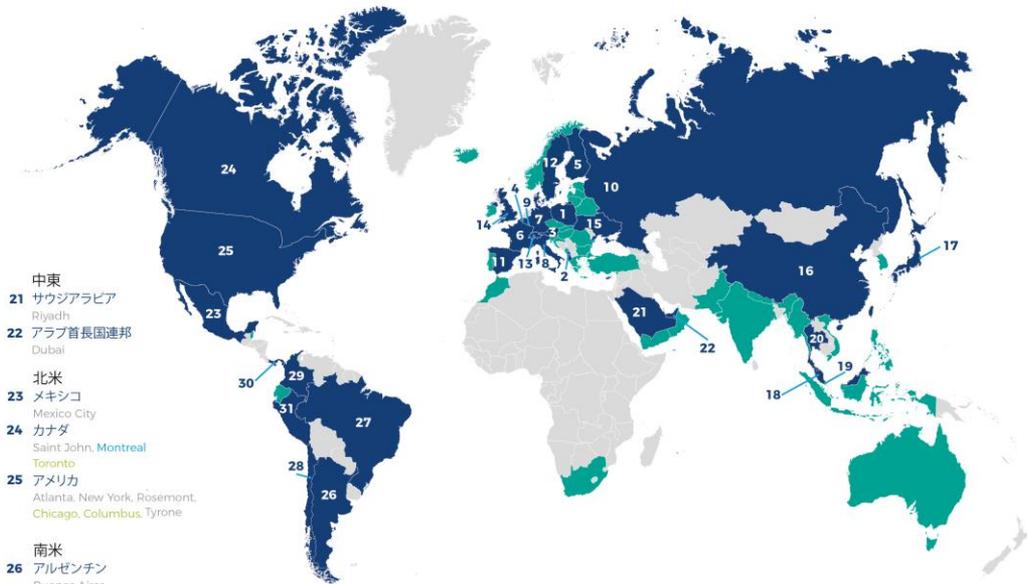
16 中国
Shanghai

17 日本
Tokyo

18 マレーシア
Kuala Lumpur

19 シンガポール
Singapore

20 タイ
Bangkok



中東

21 サウジアラビア
Riyadh

22 アラブ首長国連邦
Dubai

北米

23 メキシコ
Mexico City

24 カナダ
Saint John, Montreal
Toronto

25 アメリカ
Atlanta, New York, Rosemont,
Chicago, Columbus, Tyrone

南米

26 アルゼンチン
Buenos Aires

27 ブラジル
Sao Paulo

28 チリ
Santiago

29 コロンビア
Bogota

30 パナマ
Panamá City

31 ペルー
Lima



子会社・お客様・プロジェクト



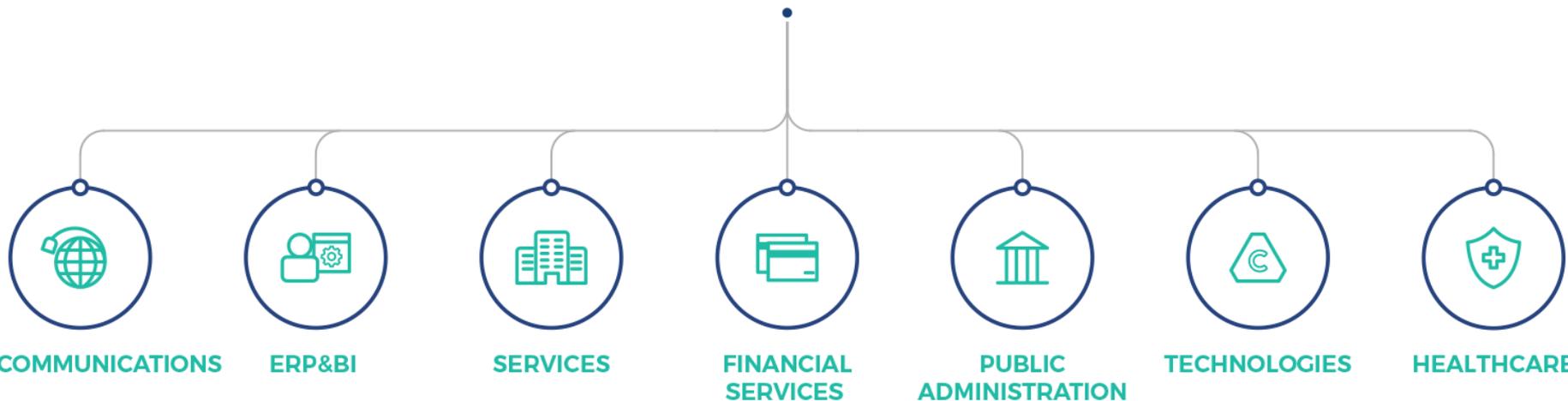
お客様・プロジェクト

● データセンター

● データセンターのみ

COMARCHの部門

COMARCH



幅広い製品ポートフォリオとComarchのお客様

電気通信



金融サービス



日用品



小売り



旅行



石油ガス



vodafone

Telefonica



TELEKOM AUSTRIA GROUP M2M

ING



Allianz

delta lloyd

ERGO

HEINEKEN

Carlsberg Group



Red Bull



METRO

TESCO

Carrefour

Auchan

JERÓNIMO MARTINS

LEROY MERLIN

Heathrow
Making every journey better

jetBlue
AIRWAYS

enterprise

الخطوط
ETIHAD
AIRWAYS

SAS

TURKISH AIRLINES



ExxonMobil

OMV

STATOIL

MAPCO

OKKO

COMARCH

ビジネスや生活の中のCOMARCH



3億人以上のヨーロッパのモバイル契約者が、Comarch BSS/OSSによるサービスを受けている



20,000人以上の従業員が、日常的にComarch CRMの支店システムを利用している



150億個もの文書が、Comarch ECMソリューションに保存されている



600,000人以上が、ポーランド市場で販売された暗号化カードを保有している



2億1,500万人もの人々が、Comarchが導入したロイヤリティプログラムのメンバーである



2,000万件の注文が、Comarch SFAシステムで処理されている



Comarchのインフラ



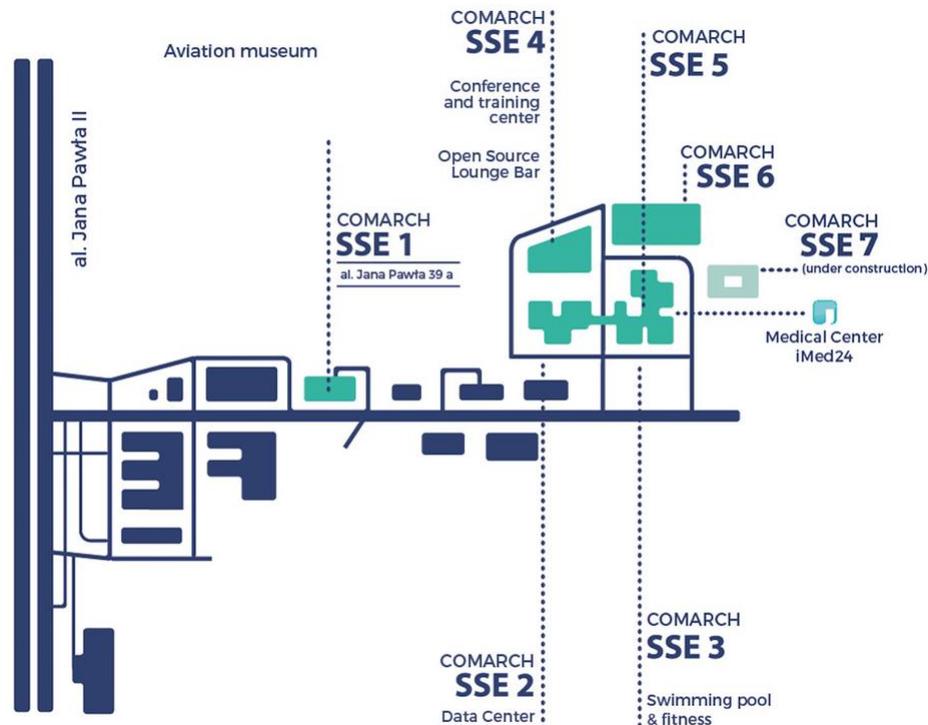
COMARCHデータセンター





COMARCH本社所在地: クラクフ、ポーランド

- 従業員数: 3,000人
- 敷地面積: 8.45ヘクタール





Comarchの研究開発 センター



COMARCH

日本で推進するソリューションとグローバルな実績

BSS/OSS

- ・トランスフォーメーション
- ・自動化
- ・フィールドサービスマネジメント
- ・運用プロセス向上、NOCオペレーション向上



IoT Platform

- ・コネクティビティ
- ・分析・BI
- ・IoTの収益化、ビルディング
- ・デバイス、デバイス管理



ロイヤリティマネジメント

- ・航空会社
- ・空港
- ・リテール
- ・ゲーミフィケーション



eヘルス

- ・CardioVest-長期心臓モニタリング
- ・遠隔医療
- ・お年寄り向けソリューション
- ・ヘルスシティ



ハードウェアからソフトウェアまでE2Eまでサポート



Comarch beacon®



Comarch IoT Hub
3Gモデム



Comarch
IoT Hub



Comarch
CardioVest



Comarch beacon®
Industrial



Comarch
LifeBracelet





ユーズケース・事例紹介

COMARCH LOYALTY MANAGEMENT & MANAGED SERVICES @LONDON HEATHROW

SCOPE OF THE PROJECT:

Re-launch of previous loyalty program

- „WorldPoints” as „Heathrow Rewards”

- CLM Modules: Business Administration, Contact Center, Member Portal and Business to Partner
- responsive website (web + mobile)
- **Comprehensive integration: all touch points across 420 outlets** at the airport feeding data loyalty hub
- **Program Management** is being conducted by Comarch marketing and analytical specialists
- additional services of operational management
- analysis & promotion suggestions
- Call Center and Partner Management



2.5%

OPEX REDUCTION
DESPITE SIGNIFICANT
MEMBER GROWTH



MIGRATION TO COMARCH LOYALTY
PLATFORM DELIVERED IN

6 months



FROM CONTRACT SIGNATURE

POINTS ACCRUAL
INTEGRATION
WITH OVER



120

GLOBAL BRANDS

14%

INCREASE IN
ACTIVE MEMBERS



60%

INCREASE IN NUMBER
OF TRANSACTIONS



400%

INCREASE IN MEMBERS,
NOW 1,500,000



150%

INCREASE IN REDEMPTION



20%

INCREASE IN SPEND PER VISIT
£70 HIGHER
THAN NON-MEMBERS





Comarch Loyalty Management & Location Based Services Hudson's Bay Company

FEATURES:

- Microlocation and indoor navigation
- Personal assistance (appointment booking, personalized chat, Aftersales NPS Review)
- Personalized offers
- Product & location-triggered:
 - Notifications
 - Offers
 - Coupons and vouchers
- Support for sales associates: notification of the customer arrival, customer information and history



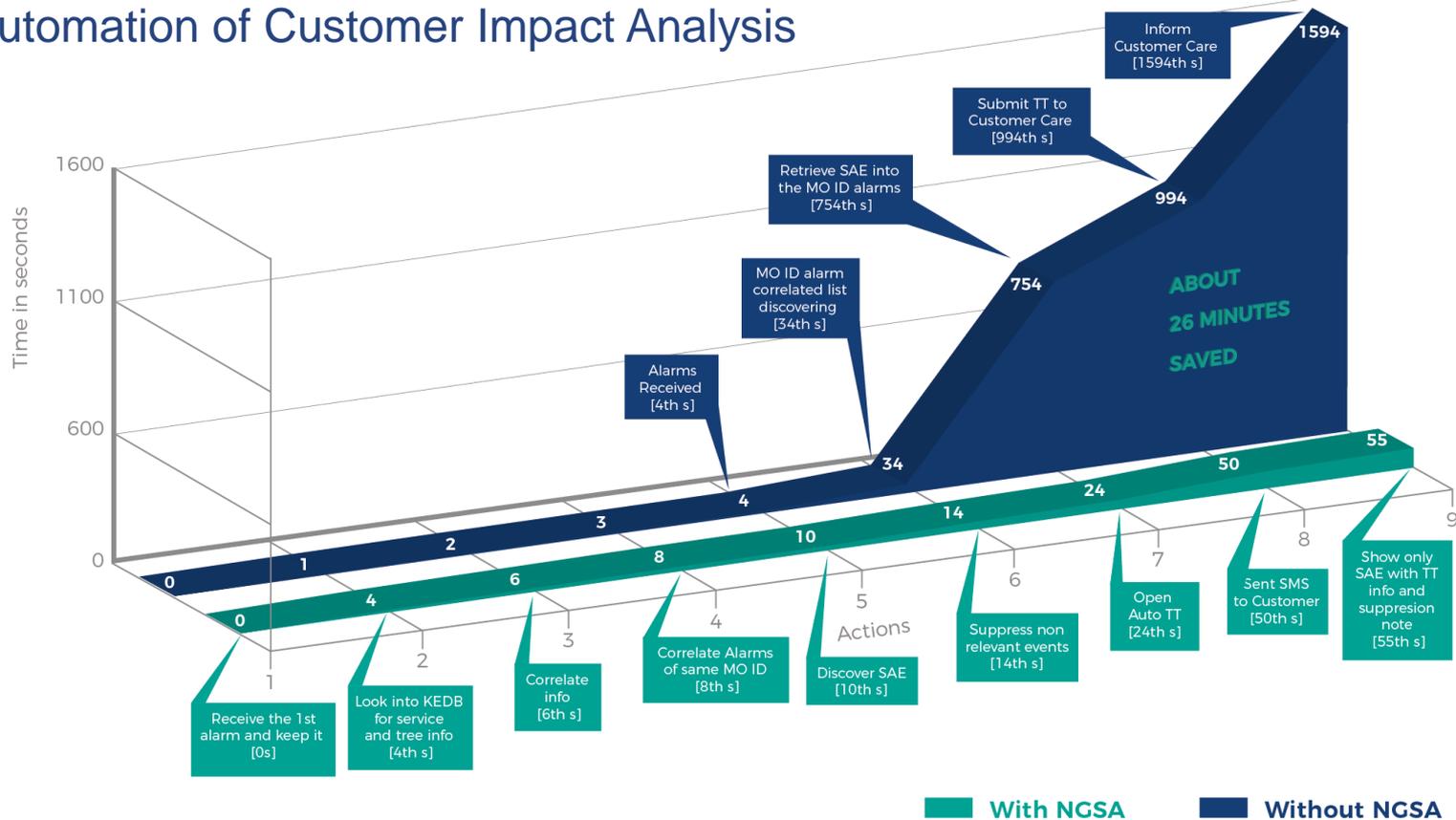


VODAFONE

COMARCH

RESULTS: IMPROVED AUTOMATION

Automation of Customer Impact Analysis





COMARCH

www.comarch.jp