



電力関連の新サービス創出に 関する協業に向けて

2016/04/21

株式会社NTTデータ

テレコム・ユーティリティ事業本部

ユーティリティ事業部

電力自由化の開始

2016年4月に、全国8000万を超える低圧需要家領域の小売が自由化されました。様々な業種から300社以上が参入し、新たな料金メニューや既存サービスとのバンドル販売を掲げ、需要家の獲得競争が始まっています。

300社を超える 新規参入

既存の新電力や電力会社の子会社も含め、大小様々な規模の事業者が300社以上が新規に参入

様々な業種から の参入

通信・放送、鉄道、LPガス・都市ガス、石油、商社、自治体、ハウスメーカー、再生可能エネルギー事業者、生活協同組合など、多種多様な業種からの参入

需要家の切替が 開始

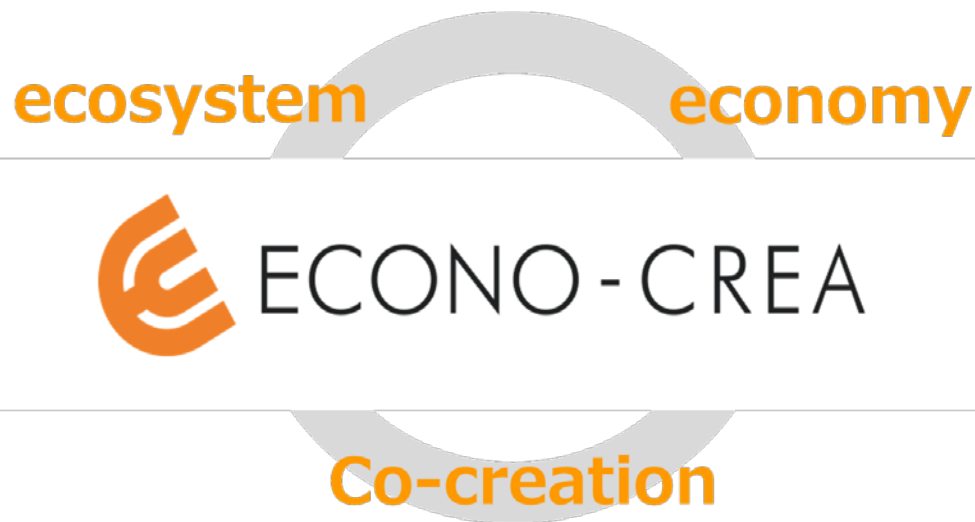
4月1日時点で、新電力への切替件数が53万件を突破し、今後も切替件数は増加する見込み

スマートメーター の設置開始

30分毎の電力使用量を取得するスマートメータが各家庭に設置開始

ECONO-CREAの導入状況

NTTデータでは、電力小売業者に電力事業展開に必要なすべての業務メニューを提供するクラウドサービス、電力業界向けクラウド「ECONO-CREA」の提供を開始しており、既に多くの新電力様に導入頂いています。



電力小売事業の基幹となる、顧客管理システム(CIS)、需給管理システムを提供

既に17社以上の新電力事業者様が導入・利用を開始

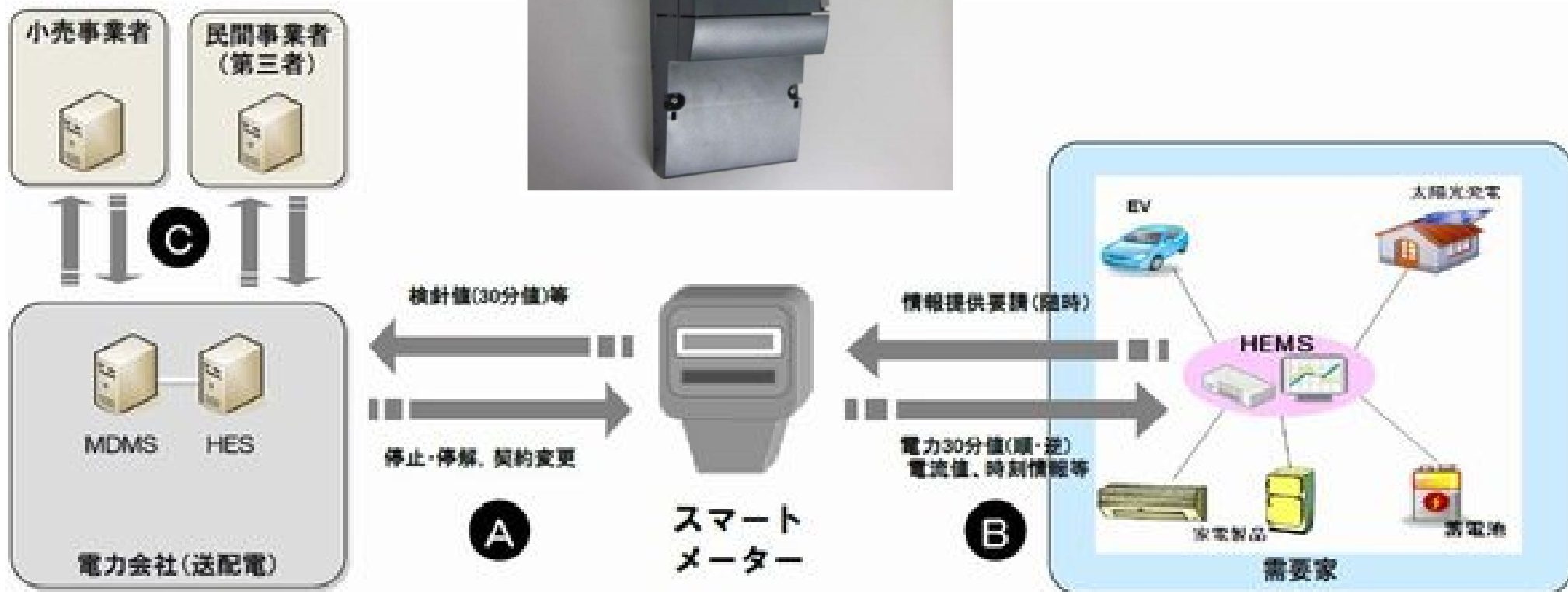
今後、電力センサー、蓄電池等IoTビッグデータの活用を予定

- 低コスト・短期導入で迅速なビジネス立ち上げを実現
- 電力小売事業に必要な機能をオールインワンで提供
- 他社との差異化を実現する機能の拡充
- 事業立ち上げコンサル／BPOなどのオプションメニューも用意

スマートメーターの普及

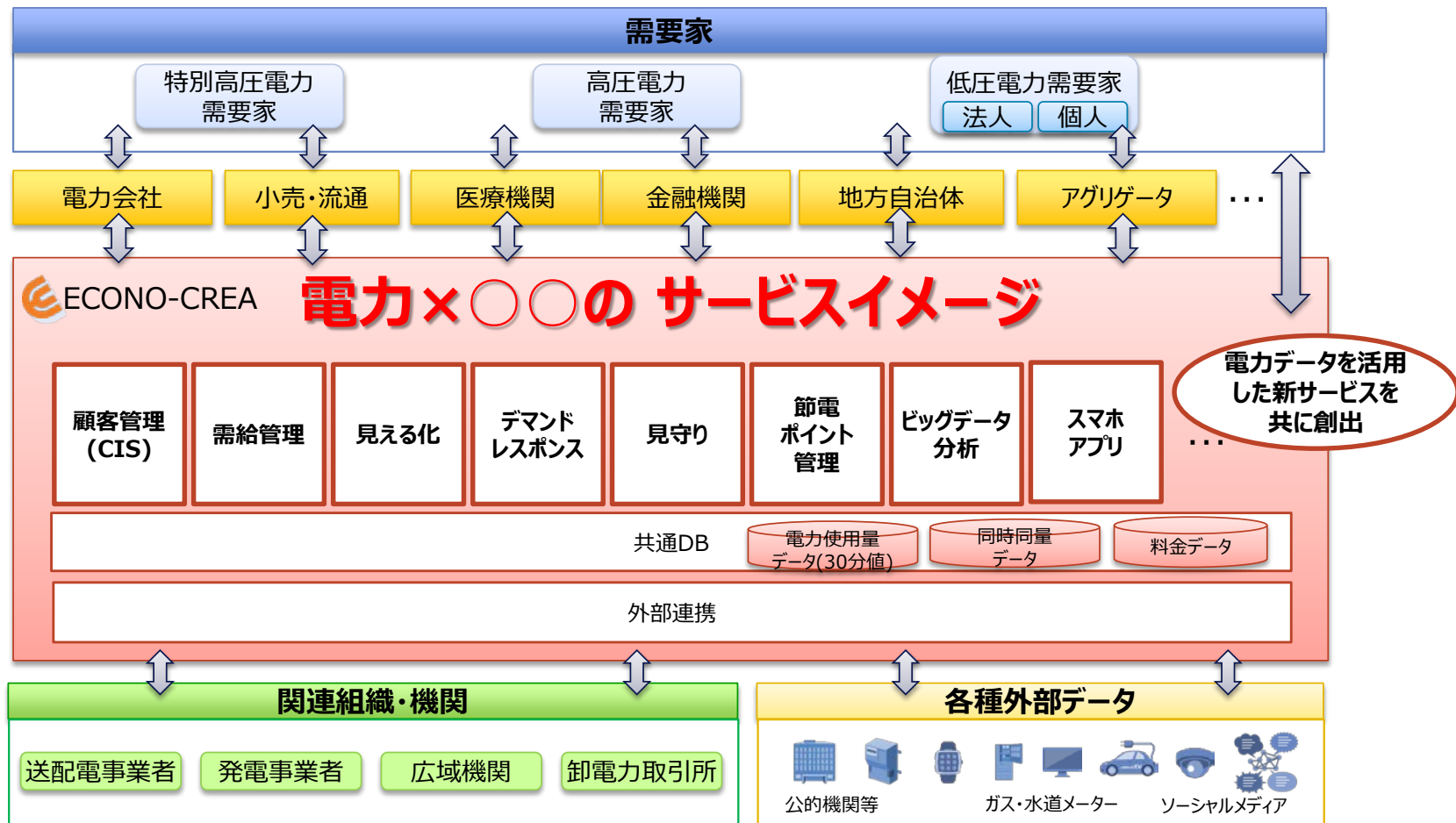
また、スマートメーターの普及によって、電力使用量の取得が月次検針・総量から30分毎に30分単位で可能になります。電力使用量の流通ルートは3ルートで、一般電力(送配電)を介して、小売事業者や第三者へ公開され、今後の活用が期待されています。

スマートメーター



電力関連の新サービス創出に関する協業イメージ

電力自由化による新たな市場の開放において、電力×〇〇の新サービス創出に向け協業パートナーを募集します。応募いただける協業企業様には、電力データに限らず、ECONO-CREAが管理する資産（需給情報、顧客情報、IoTデータ等のビッグデータや分析技術）を活用し、ECONO-CREAおよびNTTDのお客様(小売事業者、消費者(需要家))向けの新サービス創出にチャレンジ頂く事が可能です。皆様のご応募をお待ちしております。





challenge



NTT data

Global IT Innovator

- *「ECONO-CREA®」は、株式会社NTTデータの登録商標です。
- *その他、記載されている会社名、製品名ならびにサービス名などは各社の商標または登録商標です。
- *記載内容は2016年3月現在のものです。
- *記載のサービス内容、仕様などは予告なく変更されることがあります。