



## メッセージを活用した新たな銀行サービス創出に関する協業

平成28年4月

株式会社NTTデータ 第二金融事業本部  
営業本部 ビジネス企画担当

**NTT DATA**

## メッセージを活用した新たな銀行サービス創出に関する協業

LINEやFacebookメッセージといった「メッセージ」はスマホの中でも最も利用頻度が高いアプリとなってきました。

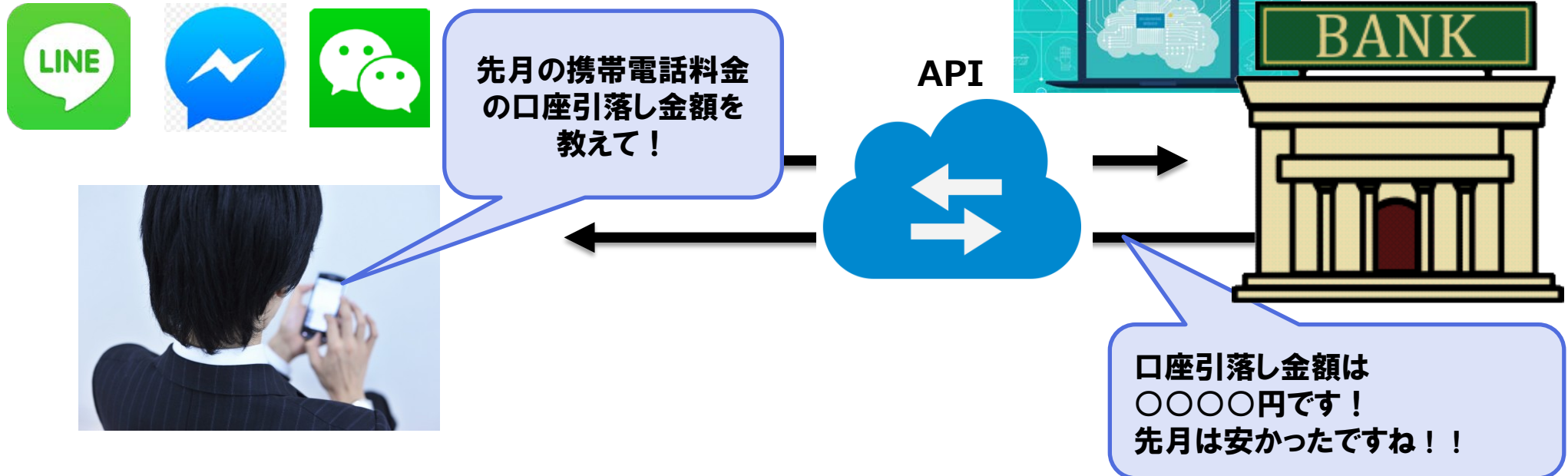
「メッセージ」サービスは、当初 個人利用者間でメッセージをやりとりするものでしたが、昨今は「ビジネスアカウントにもメッセージを開放」する流れとなってきました。

更には、メッセージを自動で送受信できる人工知能プラットフォーム(ボットエンジン)も登場し、ほぼ全てのメッセージのやり取りをコンピュータ(人工知能)が処理できるようになってきています。

これらの流れをふまえ、今般メッセージを活用した新たな銀行サービス創造に向けてのご提案をビジネスコンテストのテーマとして設定させていただくものです。

## メッセージを活用した新たな銀行サービス創出

<サービスイメージ例>



- メッセージアプリからチャット形式による銀行取引
  - 銀行口座情報の確認
  - 資産運用状況の確認
  - 店舗混雑状況の問い合わせ 等々

- 見たこと、聞いたことがない
- 実現可能である
- 議論を生む（反対／賛成）



ワクワク・ドキドキ感あふれる  
みなさまからの「アイデア・ご提案」を  
お待ちしております！



# NTT DATA

Global IT Innovator