



n o v e r a

## about us

Noveraについて

# 日本のAIトランスフォームを推進し、世界へ発信

## 事業

- ①AIプロダクト事業 (SaaS提供)
- ②プロフェッショナルサービス事業 (コンサルティング, AI関連受託)

## 株主

- ・株式会社ポーラ・オルビスホールディングス (化粧品メーカー)
- ・プレミアアンチエイジング株式会社 (化粧品メーカー)
- ・株式会社薬王堂 (ドラッグストア) 他

## 主なプロジェクト

### AIモデル開発・SaaS提供



#### AI肌診断

400名超の優秀な美容部員が「目で見た判断」をAI化

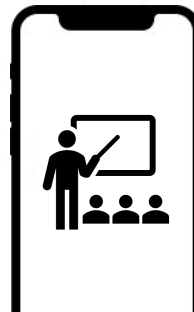
### データサイエンス



#### AIレコメンド, 需要予測AI

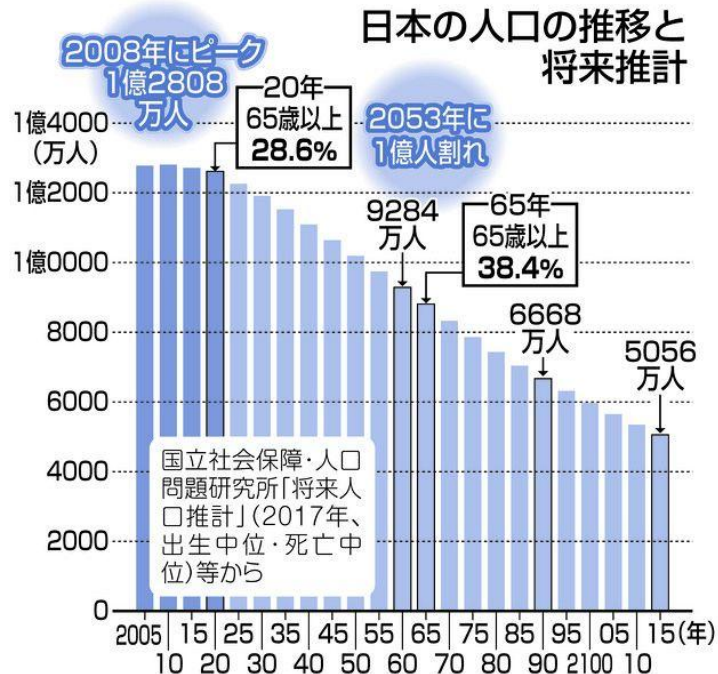
20億以上のID-POSデータとパーソナルデータ(肌, 血液など)の分析からモデル開発

### AI教育



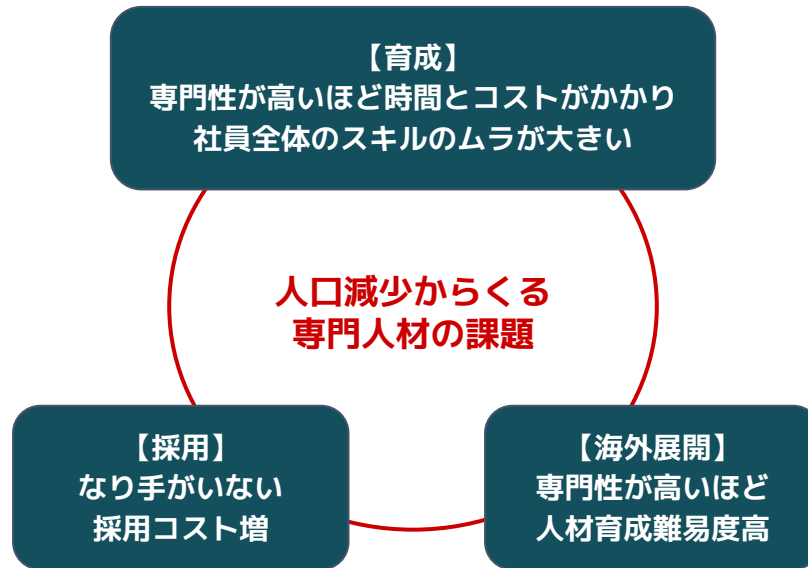
#### AIプロジェクト 最大化OJT

AIプロジェクトを最大化するために、活用する現場に対して講義を行う



引用：東京新聞 2023年3月18日

人口激減、今後20年が「一番きつい」 近未来に起きる「介護難民」「多死社会」。



①

専門性が必要な業務がある



②

業務の中で画像や見た目を  
判断する機会がある



どちらか片方でも満たしていれば弊社の強みがマッチする

実際に現場で活躍されている美容のプロ400名超の肌の目視の印象を徹底的にアンケート取得



400名超のトップレベルの美容部員

肌を見た時の印象



AI設計に沿って、意味があるようにアンケートを設計取得し、AIに学習させる。

AI



× 400名

AI接客ツールで、本格的な肌診断をもっと簡単に

# “導入のしやすさ”で選ばれる AI肌診断 skinsense

✓ マーケティング施策に  
即対応できるAI接客ツール

✓ PC/SP画面で数秒、9項目診断  
できてユーザー満足度アップ！

✓ 自社エンジニア、IT専任者が  
いなくてもカンタン運用！

✓ 400名の美容部員の知見を  
学習したプロ仕様のAI肌診断

※主な取引実績（一部）

 新日本製薬

 Naris COSMETICS

 finetoday

 世田谷自然食品

 istyle

 CCC  
MARKETING

 薬王堂  
YAKUODO

 富士薬品

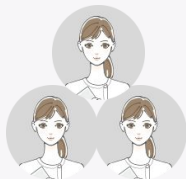


core

Noveraの強みと実績例

クライアントのヒト資源

専門家



例: 美容部員, 毛髪診断士, スタイリスト, 眼科医 etc

日常的に判断

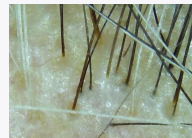


実際の見た目/写真/画像

(例)



肌



頭皮



衣類



眼

①ヒト資源AI化のための内部調査  
デモを作成

②AIモデル化 (プロダクトレベル)

③アプリ化し、運用・保守

④多チャネルサービス展開を支援  
データ分析などでKPI向上に貢献

実績例



独自のヒアリング、アンケートを400名以上の美容部員に対して実施。AI化項目を選定し、デモ作成。



①のデモを基に精度上げや軽量化など、サービス化に耐えられるプロダクトレベルのAIモデルを開発。



肌診断されやすいUI・UXを実装し、web, スマホアプリ等でサービス展開を実現。



クライアント社内だけでなく、他社ECやドラッグストア, メディアなど様々なチャンネルに、SaaSとして肌診断を展開し、購買単価やLTV向上に貢献。

# Noveraが進める3つの協業スタイル

model

## 【データインプット（取得）の協業】



クライアント  
(小売, メーカー, 研究機関など)

### 【協業①】新規AIモデル開発

例: ポーラ・オルビスHD, 薬王堂



## 【データアウトプット（活用・分析）の協業】

### 【協業③】データサイエンス

例: 薬王堂



個人  
(クライアントの顧客)


### 【協業②】SaaS導入

例: 新日本製薬, 富士薬品

クライアント  
(小売, メーカーなど)



日本の強烈な「**個**」は  
世界も欲しがる



# 参考資料

実績・特許など



デモをご覧いただけます。

Demonstration



# skinsense

Demonstration

skinsenseのデモページです。

実際に管理画面を見ながら、  
ご興味のある機能の導入イメージをご確認ください。



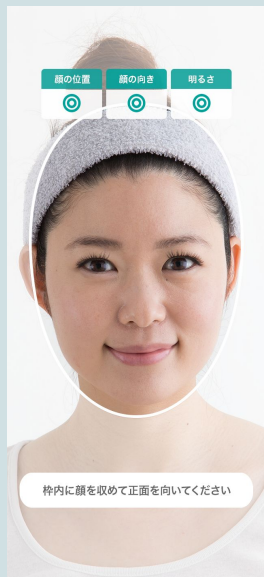
<https://web.viewty.jp/face-detect/tester/>

## 主な実績紹介 achievement

AI肌診断を小売やメーカーが採用し、新規獲得や既存顧客のCRMなどに活用

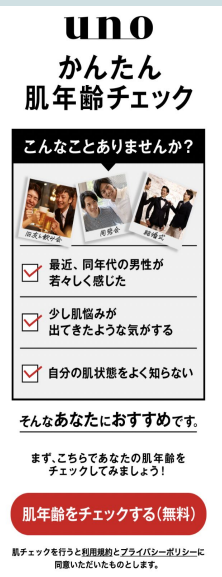
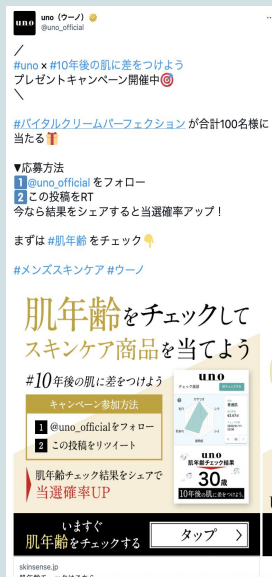
### 【新日本製薬 様】

PERFECT ONEアプリでのリテンション, CRM施策



### 【ファイントゥデイ資生堂 様】

UNO新規獲得プレゼントキャンペーン



## 主な実績紹介

achievement

### ドラッグストア「薬王堂」様のパーソナルデータ戦略にデータ取得から分析までワンストップで参画



#### ■プロジェクトイメージ (2021年5月~現在)

- ①企画・コンサル (ゴールイメージすり合わせ、ビジネスKPI定義)
- ②顧客の肌データ収集 (薬王堂アプリへの肌診断導入・運用)
- ③顧客の肌, ヘルス, デモグラ, 購買データのデータサイエンス
- ④AIレコメンドモデル, 需要予測モデルの作成
- ⑤KPI向上に向けた毎月のチューニング  
(施策策定・既存モデル保守・新規モデル開発・データサイエンス)

#### ドラッグストア「薬王堂」様でのAI肌診断+AIレコメンド活用例

最新の肌診断結果

肌質 **混合肌**

肌年齢 **22**オ

毛孔: 80, キメ: 80, 潤い: 80, 透明感: 80, UVダメージ: 80

スタッフ直伝! 「シミ」のスキンケア方法  
まずはシミが出来ない為のケアが大事です。紫外線が肌の奥深くまで進入しないように、一年中、日焼け止めをつけましょう。出来てしまったシミは化粧水、乳液などでしっかり保湿をし、肌の新陳代謝を整え、きちんとメラニン排出を促します。美白美容液は、活発に働くメラニン細胞を抑制して、透明感のある明るい肌に導いてくれるので毎日使いをおすすめします。

あなたの肌へのおすすめ商品

肌状態を改善したい人におすすめしたい  
洗顔

1	2	3
Bioleau de Est 洗顔ジェルなめらか 648円(税込)	Dag Clear 洗顔 378円(税込)	Bioleau de Est マッサージ洗顔ジェル 648円(税込)

肌状態を改善したい人におすすめしたい  
コーセー

1	2	3
OBK ザウォーターメイトR 2,100円(税込)	OBK セラムヴェールLR 8,300円(税込)	OBK ザウォーターメイト 2,400円(税込)

肌状態を改善したい人におすすめしたい  
その他基礎化粧品

1	2	3
メラノCC 薬用しみ 予防化粧水	イハダ 薬用ローション	毛穴撫子お米のバ ンパ

この診断はお役に立ちましたか?

はい いいえ

栗田楓本店  
小野寺由紀さん

## 主な実績紹介 achievement



### データサイエンスし、顧客の状態別にターゲティング ポイント施策の無駄撃ちを少なくし効率UP！

顧客は内面や外見の状態変化により、今まで購入していたものとは違うものを購買したりします。それはPOSデータのみでは捉えきれません。

そこでまず、**パーソナルデータを活用しやすいAI向けのデータベースの整理が重要**になります。薬王堂様と独自のAIレコメンドを開発する過程で、データサイエンスも同時に行うため、既存のPOSや商品データを含めてAIが活用しやすいデータの土台を作りました。これを活用することで、より顧客の状態を加味したデータドリブンな「ポイント施策」が可能になり、**顧客が真に求めている商品をポイント施策等で後押し**できるようになりました。

### 20億以上のID-POSデータとパーソナルデータの分析実績

ID-POS

×

①シワ

②キメ

③シミ

④透明感

⑤毛穴

⑥うるおい

⑦肌質

⑧肌年齢

⑨総合評価

### データサイエンス例

#### 新商品の購入傾向分析 - 分析フロー概要

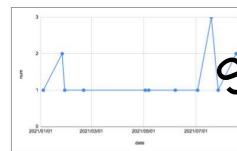


#### 新商品購入傾向スコア

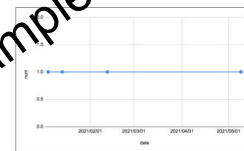
※購買データ + デモグラフィデータ + 肌データ

#### 商品乗り換えユーザーの分析 - 状態確認

定領域の分析  
 期間: 2021-1-1 ~ 2022-1-1  
 目的: ユーザーの購入回数・購入単数の状況確認



ユーザーAさん



ユーザーBさん

画像認識AIのブレイクスルー特許

# 「CNN層追加学習法」

AIの精度向上の鍵を握る教師データのモデル作成にあたり、モデルをゼロから作成するのではなく、学習済みモデルのパラメータを活用することで、AI学習コストを抑えながら効率よく精度アップを図ることが可能になると同時に、高度AI人材を必要としないところがブレイクスルーのポイントとなります。

## Patent

### 主な特許①

#### 例) 肌診断での活用

##### 通常の学習方法



##### 特許の学習方法

プロの肌に関する知見を学習する際において、納得感の高いAIの開発に成功



#### 取得特許の学習方法（概要）



～異なる光源下でもブレが少ない画像認識が可能に～

## 「異なる光源下でのAIの画像認識の精度を向上」

画像認識精度を向上させるためには、光源の異なる場所で撮影した画像データが大量に必要です。本特許技術はAIが自動で異なる光源の画像データを大量に生成・学習するため、画像データを手動で準備する手間が省け、工数削減と精度向上の高速化が可能です。

### Patent

#### 主な特許②





～自分と肌状態に近いユーザーが使用している良アイテムを診断&おすすめ～  
「他人との肌状態の類似をもとにした化粧品レコメンド」

一般的な商品レコメンドは、「貴方が買ったこの商品を買った人は、他にもこんな商品も買っています」といった購買データをもとに行われることが多い中、更に本特許は一人ひとりの肌の状態と他ユーザーの肌データを照らし合わせることで、自分と相性の良い可能性が高い化粧品を知ることができます。

## Patent

### 主な特許③

#### 活用例

肌診断で分析した肌データに基づき、敏感肌の状態の近い人たちが定期利用している商品をレコメンド。

