

microverse

Company Deck



MICROVERSE

01 | **会社/事業概要**

02 | **BloomPadについて**

03 | **NFTの活用支援事業について**

01

会社/事業概要

Company



microverseは、NFTを活用して新しい経済圏創出を行うweb3スタートアップです

会社名 microverse株式会社

代表者 渋谷 啓太

事業開始 2022年2月

累計調達額 2億5000万円 (2023年2月時点)

社員数 24名 (2023年5月時点/業務委託も含む)

事業内容

NFTクラウドファンディングプラットフォーム”BloomPad”の運営
NFTの活用支援事業

Company History

2022年2月の事業開始以来、
NFT×エンタメ領域で、IPやコンテンツを起点とした
多様な経済圏創出に取り組んできました。

- 2022年2月** シードラウンドで5,000万円の資金調達を実施。
創業当時、パワーポイントしかない中、
Cyber Agent Capital、East Ventures、F Ventures、
double jump.tokyoより5,000万円の調達を実施。
- 2022年4月** アーティスト「ずっと真夜中でいいのに」が、
さいたまスーパーアリーナで行った、
ライブ来場者に対し、来場記念NFT配布を実施。
- 2022年4月** ニコニコ超会議2022の来場者に対し、
来場記念NFT配布を実施
- 2022年5月** ウォレットや暗号資産不要でファンにNFTを届けられる
サービス”Stella”ローンチ。
サービス開始後、Vtuberプロダクションや地方自治体等の
多数のプロジェクトで利用されました。

Company History

2022年2月の事業開始以来、
NFT×エンタメ領域で、IPやコンテンツを起点とした
多様な経済圏創出に取り組んできました。

- 2022年9月** **すごいベンチャー100選出。**
事業開始からわずか半年で、
東洋経済新聞社のすごいベンチャー100に選出。
- 2022年10月** **web3発の世界的ポーカーコミュニティ創出を
目指すNFTプロジェクト”CryptoPokers”始動。**
日本最大規模のポーカートーナメントであるJOPTで
優勝経験のある小幡和輝氏、人気クリエイター
KEIGO INOUE氏と共にプロジェクト始動。
- 2023年2月** **Pre-Series Aラウンドで2億円の資金調達を実施。**
Genesis Ventures、B Dash Ventures、
Cygames Capitals、ギフトィ、F Venturesより
Pre-Series Aラウンドで2億円の資金調達を実施。

メディア掲載実績



Web3.0総合誌
「lolite (アイオライト)」
創刊号掲載



2022年すごい
ベンチャー100選出

日本経済新聞

シードラウンドでの
資金調達記事掲載



代表渋谷がweb3.0に
関する記事を寄稿中

あたらしい経済

シードラウンドでの
資金調達記事掲載



代表渋谷の取材記事
掲載



代表渋谷が
毎週レギュラー出演



弊社事業などに関する
取材記事掲載

投資家一覧

アーリーフェーズ向けのトップVCや事業会社からの調達を実施



B DASH VENTURES



Cygames Capital

giftee*

East Ventures



事業概要

BloomPadの提供

NFTクラウドファンディングプラットフォーム”BloomPad”の提供を通し、NFTを活用した新たなファンとの関係性構築の支援を行います。
(2023年7月開始予定)

NFTの活用支援事業

NFTの活用方法の企画から開発、運用までを一気通貫してサポートいたします。
エンタメコンテンツの活用から地方創生まで、幅広い支援実績をもとに、ニーズに沿った最適なNFTの活用方法をご提案いたします

02

BloomPadについて

BloomPadについて

Bloompad

♡ ウォッチリスト マイページ

Twitter followers 12,000

Discord members 12,000

Kuzu verese 1 ¥140,000
販売期間 2023/11/01-2023/12/01
Go to Mint!

KUZUVERSE
本物のクズは誰の手に-

集まった金額	目標金額	達成率	購入者数
500,000	10,000,000	50%	120人

Recent Updates!

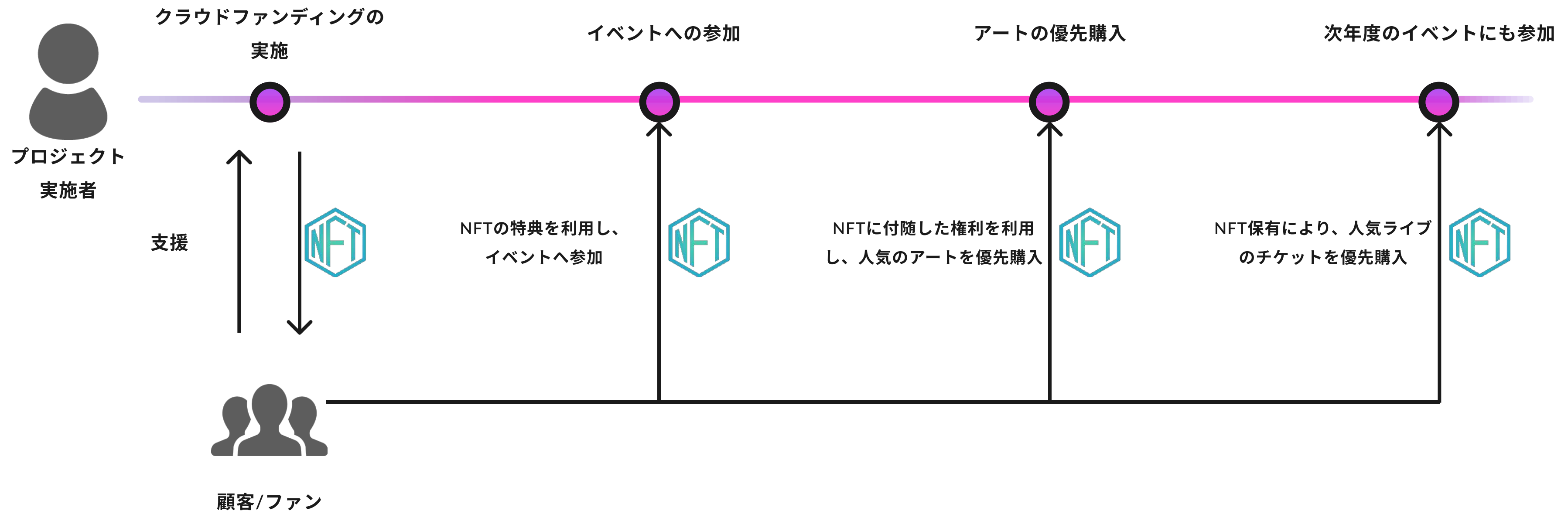
- ikumi ariga @ariga__ikumi 3m
NFT今日から販売だよ
- ikumi ariga @ariga__ikumi 3m
NFT今日から販売だよ
- ikumi ariga @ariga__ikumi 3m
NFT今日から販売だよ

BloomPadは、NFTを活用した次世代型クラウドファンディングプラットフォームです
NFTを活用することで、打ち上げ花火で終わらない、長期的な関係構築が可能です

特徴1：顧客/ファンの熱量を上げ続けることができる

BloomPadの特典提供機能を使用することにより、
クラファンが終わった後も顧客/ファンの熱量を上げ続けることができます

アートイベント運営者が、イベントの永久参加権/アートの優先購入権を特典としてNFTクラファンを実施した場合



人気のアーティストの参加や、イベント自体の知名度向上に伴い、NFTの資産価値も向上

BloomPadのユーティリティ提供に関する機能例

✓ NFT保有者だけに限定メールを送付する機能

メール送付前にNFT保有をチェックし、限定のクーポンコードや予約サイトのリンクを埋めたメールを送れることが可能です

✓ NFT保有者だけが閲覧できるページの作成機能

NFT保有者だけが閲覧できるページを作成でき、保有者に限定情報や映像等を届けることが可能です

✓ NFTを持っているかどうかをオフラインで確認できる機能

店舗などに弊社指定のQRコードを設置することにより、NFT保有者かどうかをオフラインで確認することができます

特徴2：初期の顧客/ファンを獲得できる

NFTクラフアンの実施により、プロジェクトの**初期顧客/ファン**を獲得することができます



見込みファンへのアプローチ
(PR/マーケティング)

NFTホルダー = 初期顧客/ファン
誕生

特徴3：マスフレンドリーなUX

✓メタマスクなどのウォレットを持っていないユーザーでも利用可能

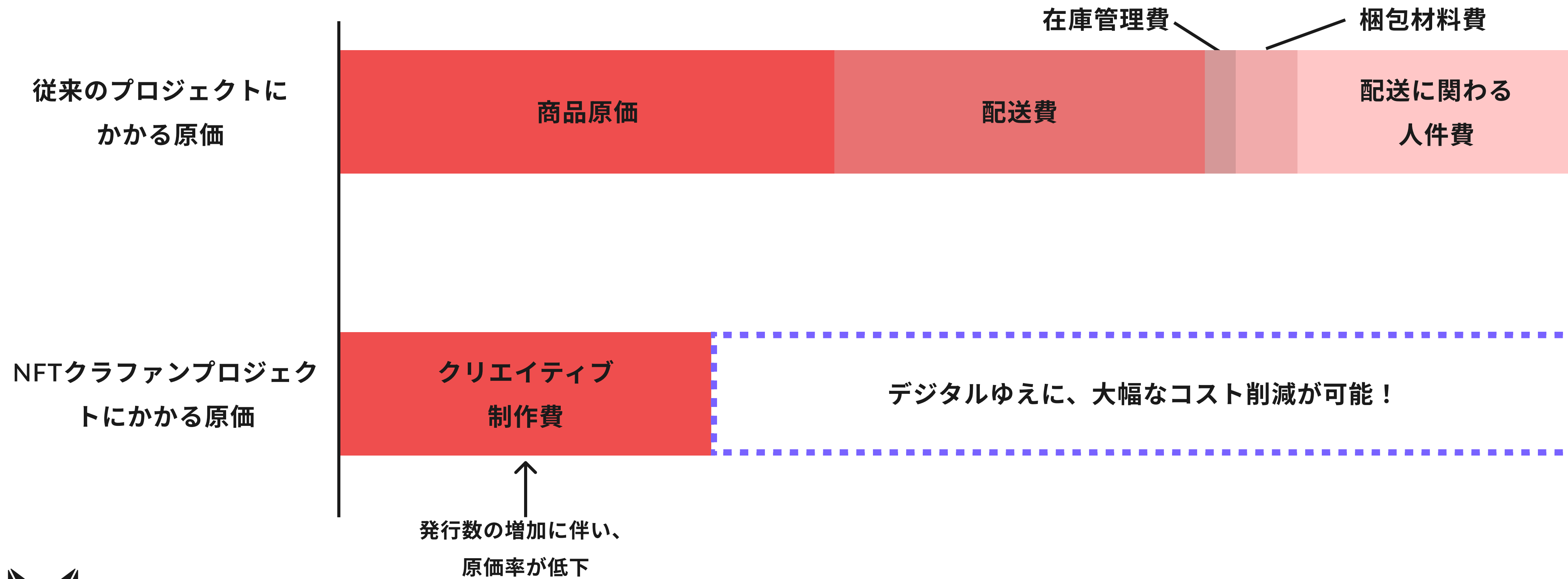
メールアドレスとパスワードを入力すると自動でウォレットが作成される機能により、メタマスクなどのウォレットを持っていないユーザーでも簡単に利用可能

✓暗号資産不要

クレジットカードなどを利用した法定通貨決済に対応しています。さらに、ガス代も法定通貨で支払うことが可能で、暗号資産を持っていないユーザーにフレンドリーなサービスとなっています

特徴4：実施コストを削減できる

リターン用にフィジカルな商品の制作やその配送費等が不要になり、プロジェクトの実施コストを削減してクラファンを実施できます



新しいエンタメ/体験コンテンツを世界へ

新しいエンタメ / 体験コンテンツ を、顧客/ファンと共に世界へ

世界へ！

プロジェクト
掲載開始

見込みファンへPR

数々のNFTプロジェクトを立ち上げてきたmicroverseメンバーが伴走しながら、あなたのプロジェクトの見込みファンへアプローチ

メディア掲載により話題化

プロジェクト開始時にプレスリリースを発表し、市場への認知を獲得。microverseと関係値があるメディアへのアプローチもサポートいたします

NFTクラファンにより初期ファンを獲得

NFTクラファンの実施により、あなたのプロジェクトの初期ファン（初期のNFT購入者）を獲得

資産価値の向上に伴いファンをアンバサダーに

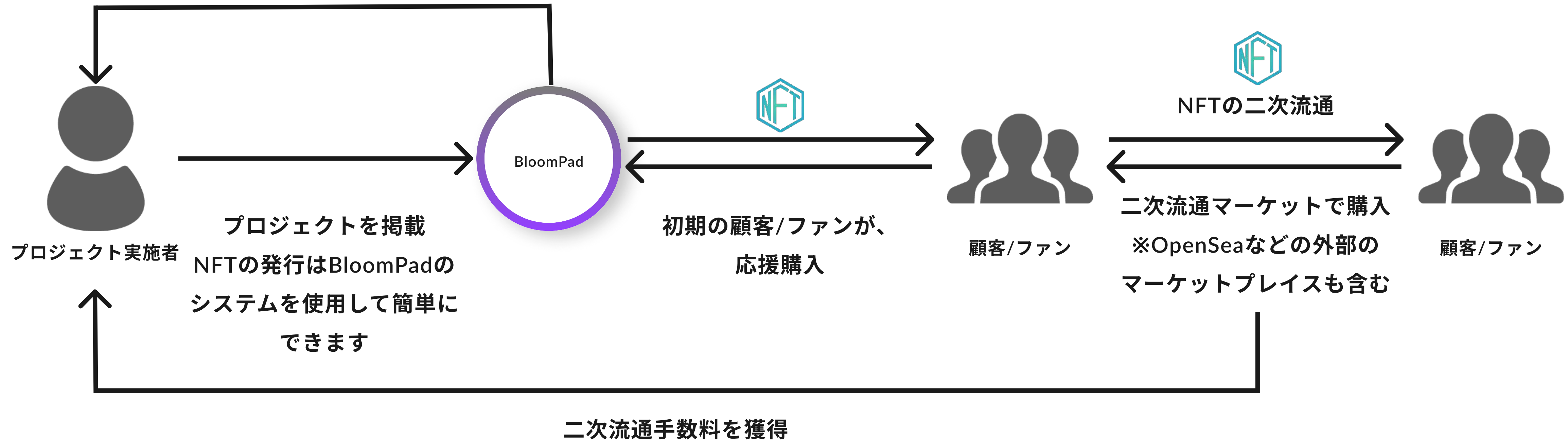
あなたのプロジェクトが人気になるにつれ、NFTの資産価値が向上します。資産価値向上を期待したファン自身がアンバサダーとなり、あなたのプロジェクトの認知拡大等に貢献してくれます

ユーティリティを提供しファンをエンゲージ

NFTの使い道（ユーティリティ）をファンに提供し、クラファン実施後も、ファンと繋がり、エンゲージメントを向上させていきます。

BloomPadの仕組み

手数料を差し引いたNFTの
購入金額を振込み



NFTクラファン実施までの流れ

プロジェクト 開始申込

- プロジェクト開始のお問い合わせフォームから、お申し込み
- 法的な問題がないかの確認をさせていただきます

企画/マーケティング (約1ヶ月)

- NFTに付随させるユーティリティやNFTの種別の設計等を専属の弊社プロデューサーがサポート
- 企画fix後、弊社プロデューサーが伴走しながら、見込みファンへマーケティングを実施

クラファン中 (約1~3ヶ月)

- 見込みファン層へ継続的にアプローチ
- プロジェクトの進捗の共有

クラファン終了後

- NFTに付随させたユーティリティの提供を行い、顧客/ファンをアンバサダーに

03

NFTの活用支援事業について

NFTの活用支援事業

NFTの活用方法の企画から開発、運用までを一気通貫してサポート

企画



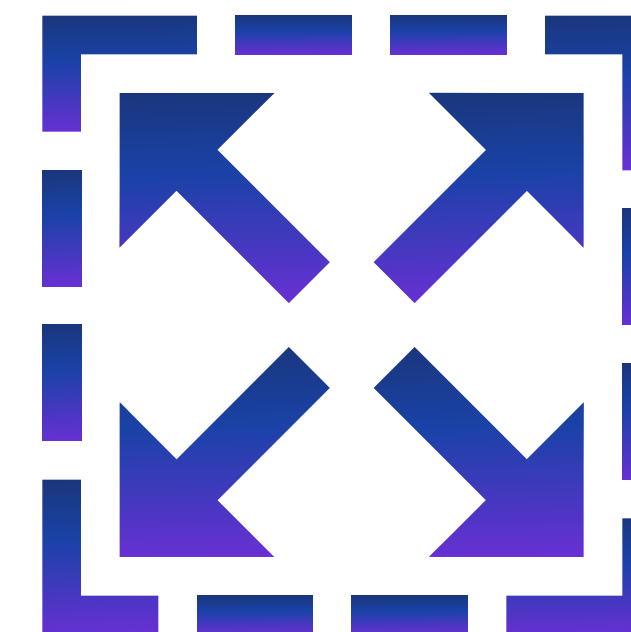
NFTの活用方針の企画から、開発/運用のプランニングのサポートをいたします
必要に応じて、NFT活用でボトルネックとなる法務や会計周りのサポートもいたします

開発



企画に応じた開発を、NFT関連の開発経験豊富な弊社エンジニアが実施。クリプトネイティブなdapps開発から、UXを重視したマス向けの開発まで幅広く対応可能です

運用



サービス運営だけでなく、ウォレットや暗号資産の管理等、NFT関連のサービス提供に必要な運用一式をサポートさせていただきます。また、必要に応じてコミュニティ運用まわりもサポート可能です

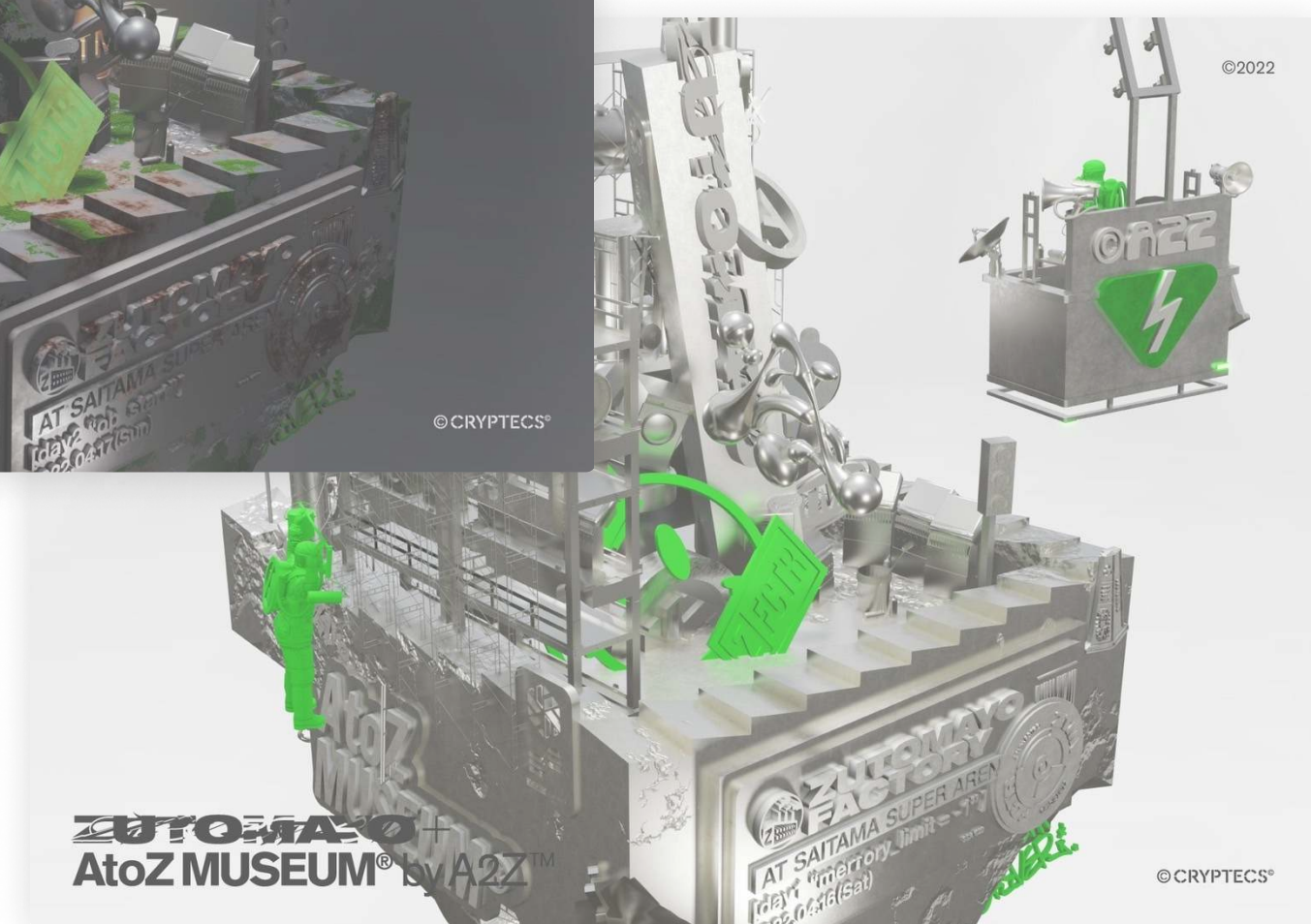
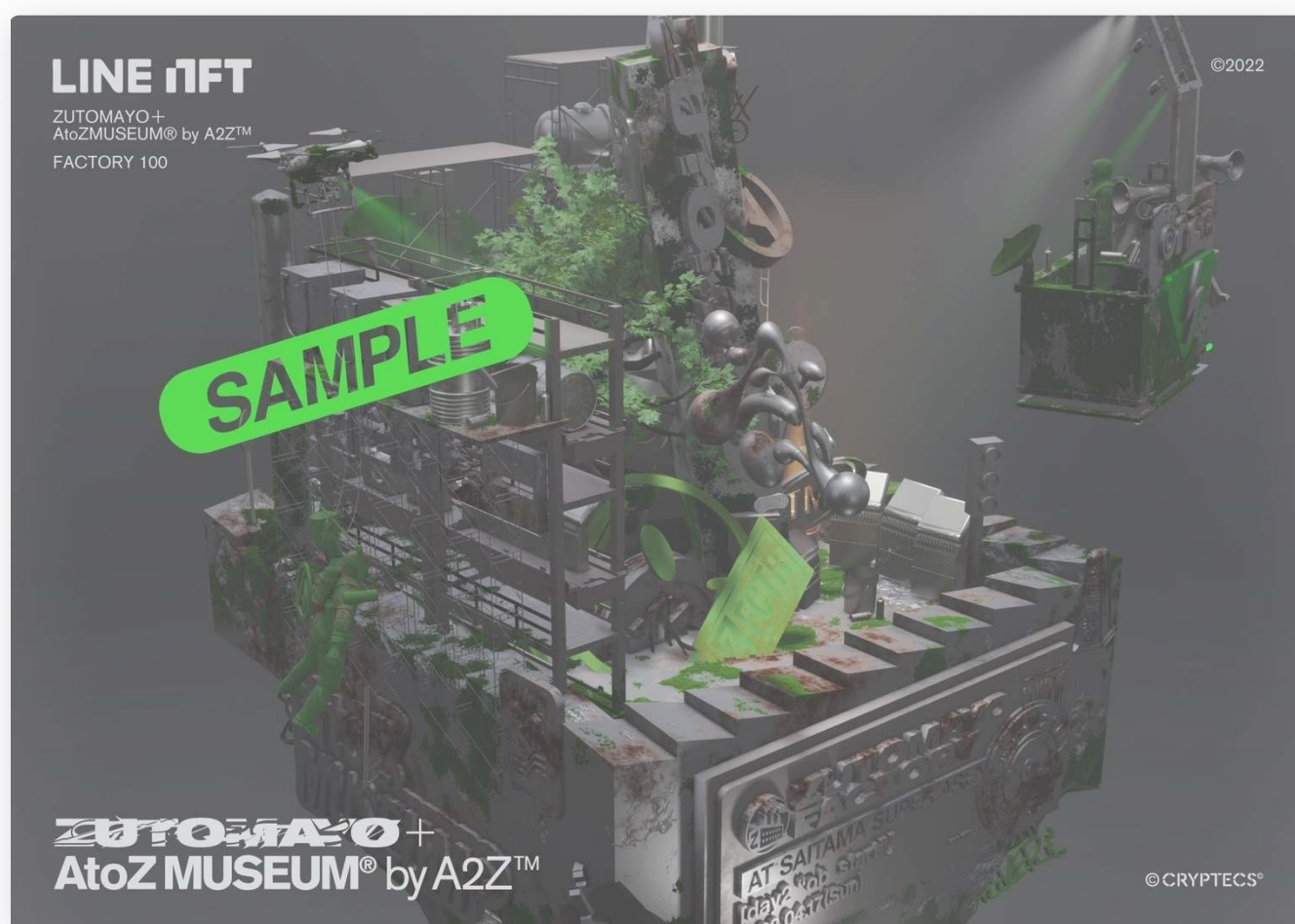
事例1：映画「夜きみ」 NFT企画

夜が明けたら、
いちばんに
君に会いに行く



- 目的
 - NFTを活用した映画の新たな楽しみの創出
 - 映画の新たなPR/マーケティング手法の確立
- 概要
 - 紅白出場アイドルJO1の人気No.1 白岩瑠姫主演の映画「夜が明けたら、いちばんに君に会いに行く」のNFTを発行/販売
 - 映画公開後に自身の保有するNFTのイラストが、映画内に登場する絵画に変化するNFT（特典付き）を販売し、映画を見に行く新たな楽しみを創出
 - 販売用のNFTをSNSで配布するキャンペーンなども実施し、映画盛り上げのための新たなPR/マーケティング手法を確立

事例2：「ずとまよ」ライブ記念NFT



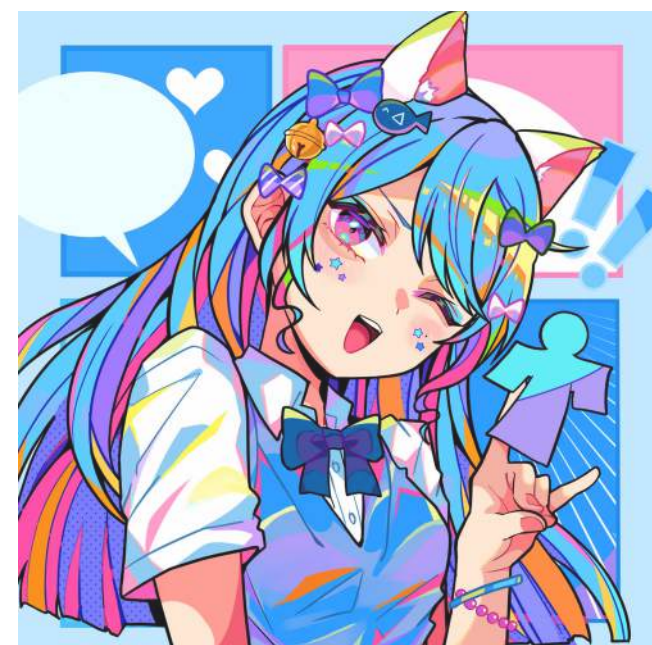
- 目的
 - ライブ記念NFTを配布し、ライブ後のファンのSNS上でのエンゲージメント向上
- 概要
 - 人気アーティスト「ずっと真夜中でいいのに」がさいたまスーパーアリーナで行ったライブの来場者に対し記念NFTを配布
 - 2日間合計3.5万人の来場者のうち2万人から受け取り申請があった
 - ファンは受け取ったNFTのクリエイティブをSNS上にアップロードし、SNS上でライブにいったファン同士の交流が生まれた

事例3：CryptoPokers



- 目的
 - 新規のポーカートーナメントコンテンツの創出
- 概要
 - NFT販売によって得た資金をもとに運営を行い、web3コミュニティ発の世界的なポーカートーナメント創出を行うNFTプロジェクト
 - アーティストのAdoやEve等のクリエイティブを担当する著名デジタルクリエイターKEIGO INOUE氏がクリエイティブを担当
 - 初回販売で約700万円を売り上げる
 - 国内最大のポーカートーナメントであるJOPTとのコラボも実現

事例4：IROIRO



- 目的
 - web3コミュニティ発の新規IP創出
- 概要
 - サイバーZ社とweb3クリエイティブ集団uwu Labsとの共同企画であるIROIROプロジェクトを技術面で支援
 - IROIROのセール後に実施されたキューティハニーとのコラボレーション企画などにおいても、技術支援

事例5：KUZUVERSE（進行中）



- 目的
 - web3コミュニティ発の新規IP創出
- 概要
 - 多数の人気IPを手掛けるチョコレート社と共同で、web3版のカイジを作り上げるNFTプロジェクト”KUZUVERSE”を始動
 - KUZUVERSE NFTホルダーは、ユーザーが一攫千金を狙える”墮祭”というゲームに参加できる
 - 2,000体前後のキャラクターをプログラムにより生成し、多様なクズキャラクターを生み出し展開中

事例6：佐渡NFT企画



- 目的
 - デジタル佐渡コミュニティを形成し、世界遺産登録に合わせて佐渡を盛り上げる
- 概要
 - 地方観光盛り上げのためのNFTプロジェクト
 - 佐渡島の金山の世界遺産登録に合わせ、佐渡観光を盛り上げるためのアイデア募集をするためのデジタルコミュニティを立ち上げ
 - NFTを発行し、NFTがコミュニティ会員証の証に
 - NFTを保有することで、地元ならではの特典やコンテストでの投票が可能に