



# BitStar 会社案内

COMPANY INFORMATION

# 100年後に名前が残る産業・文化をつくる

2014年、BitStar創業当時はYouTuberやインフルエンサーという言葉も浸透していなかった時代。

代表 渡邊が友人のYouTuberを支援したことをキッカケに個やコンテンツの時代、新しい企業のマーケティングの到来、ひいては新しいコンテンツ産業をつくり世の中に新たな価値を提供できる可能性を信じて創業しました。

まだまだ道半ばではありますがBitStarはこれからも100年後に名前が残る産業・文化をつくるべく挑戦し続けます。

## 業界の黎明期からクリエイター支援やソーシャルメディアコンテンツ制作において急成長を続けるリーディングカンパニーです



渡邊 拓  
代表取締役社長 CEO



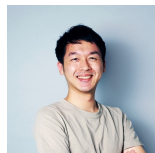
寺谷 祐樹  
取締役 CFO



山下 雄太  
執行役員 CTO



法田 貴之  
執行役員 CHRO



安原 拓貴  
執行役員  
クリエイター本部長



前田 竜  
執行役員  
マーケティング  
ソリューション本部長



唐渡 淳  
執行役員  
スタジオ本部長



佐久間 俊輔  
執行役員  
事業企画部長



菊地 俊之  
CDO



山川 隆義  
社外取締役



村上 誠典  
社外取締役



夏目 公一朗  
社外取締役



佐藤 明夫  
顧問/弁護士



掛川 紗矢香  
社外監査役

創業

8年

拠点

3

従業員

180

取引社数

1,400

累計クリエイター取引数

約 4,000

年間コンテンツ制作数

4,000

# VC/事業会社20社、 エンジェル投資家10名から累計30億円を資金調達

“資本業務提携による協業も多数展開”

global  
brain

dentsu  
group

OIOI  
MARUI GROUP

コロプラ

REALITY

X~TEL  
VENTURES

East Ventures

intage

ABC  
DREAM  
VENTURES

F O R I T

TBS  
Innovation Partners

SKIYAKI

BeMap

朝日新聞社

MAKERS  
FUND

SEGASammy

阪急阪神ホールディングス



個の才能が輝ける仕組みを提供し  
クリエイターエコノミーの拡大に貢献します

タグライン

その輝きを、加速させる。

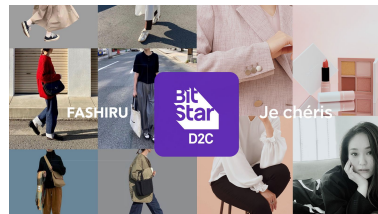
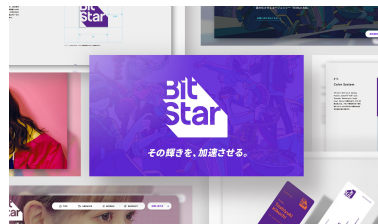
人が持つ輝きを。伝わる速度を。

私たちは、コンテンツのパワーで加速させる。

世界中へ、その輝きを届けるために。

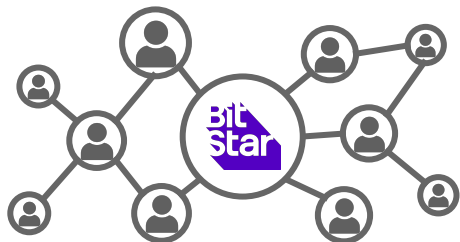


- 2014 株式会社Bizcast設立
- 2015 クリエイター支援事業 (現BitStar Agent)を開始
- 2016 シリーズA資金調達
- 2017 クリエイタープロダクション (現BitStar Production)を立ち上げ  
コンテンツ制作事業 (現BitStar Studio)を開始  
株式会社BitStarに社名変更  
シリーズB資金調達
- 2018 シリーズC資金調達
- 2020 シリーズD資金調達  
NewsPicks出版「動画マーケティングの新常識」を販売開始  
Amazonマーケティング・セールス部門にて1位を獲得
- 2021 株式会社Fun、株式会社JOINT LABELを買収、D2C事業を開始
- 2022 株式会社Viibarより、コンテンツ制作事業を譲受



BitStarは独自データを活用し、クリエイターやコンテンツの成長/収益力を加速させるエンターテックカンパニーです(※)

50万件の  
クリエイターデータベース  
「BitStar DB」



テクノロジー

クリエイター支援事業



コンテンツ制作事業

SEGA 朝日放送テレビ 阪急阪神ホールディングス



KADOKAWA

© BitStar Inc. 2022

※エンターテック：「エンタテインメント×テクノロジー」

# I P R

**INFLUENCER** POWER RANKING

Powered by BitStar



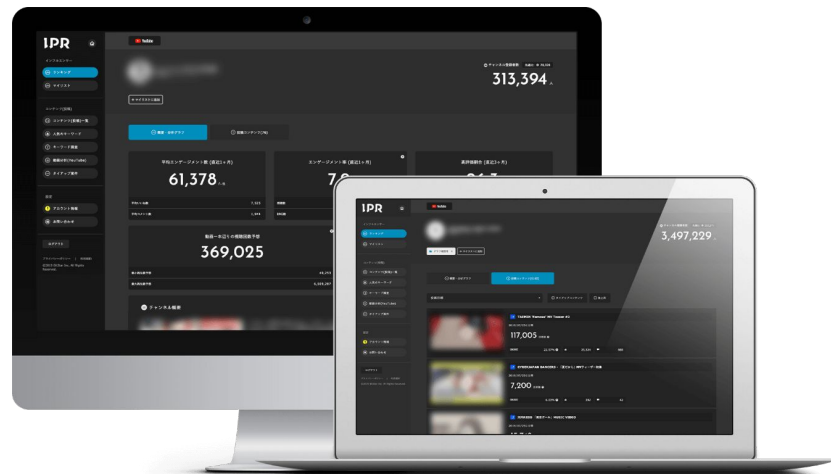
## インフルエンサーマーケティングを わかりやすくする

国内最大級のインフルエンサーデータベース

# 50万人

以上のデータを掲載

YouTubeをはじめとした各種SNSで多大な影響力をもつインフルエンサーと、  
そのフォロワー属性をビッグデータ解析から可視化。  
最適なプランニングへアシストしインフルエンサーマーケティングを成功へ導きます



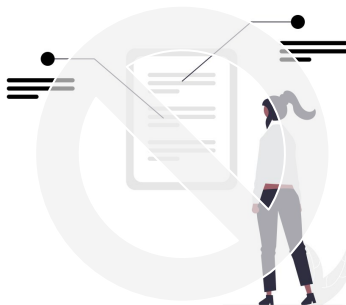
## 探しづらい

様々なプラットフォームで活躍する多種多様なインフルエンサーの中から、自社に最適なインフルエンサーをなかなか見つけられない



## 影響力を測りづらい

施策を行った際の効果がどのくらいあるか、ファンへの影響力はどのくらいあるかがなかなか判断しづらい



## プランニングしづらい

クリエイターそれぞれ独自の価値感や世界観を持っているが、それを自社商材とどう組み合わせさせて良いかが難しい



### ✓ 見つけやすく

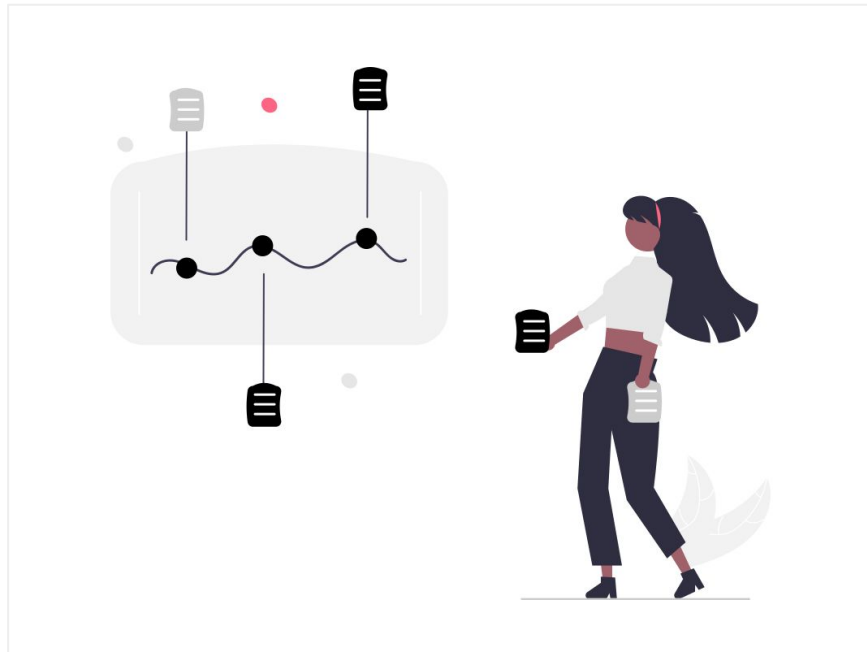
50万件の最新のインフルエンサーデータをわかりやすく可視化  
キャストिंगの最適解へ導きます

### ✓ 検証・分析しやすく

定量データを様々な角度から比較し、新しい発見をサポート  
施策効果の最大化に繋がります

### ✓ プランニングしやすい

50万件以上のタイアップ施策データを完備  
類似商材の結果をベースに施策を検討できます





※ベータ版



※システム更新中



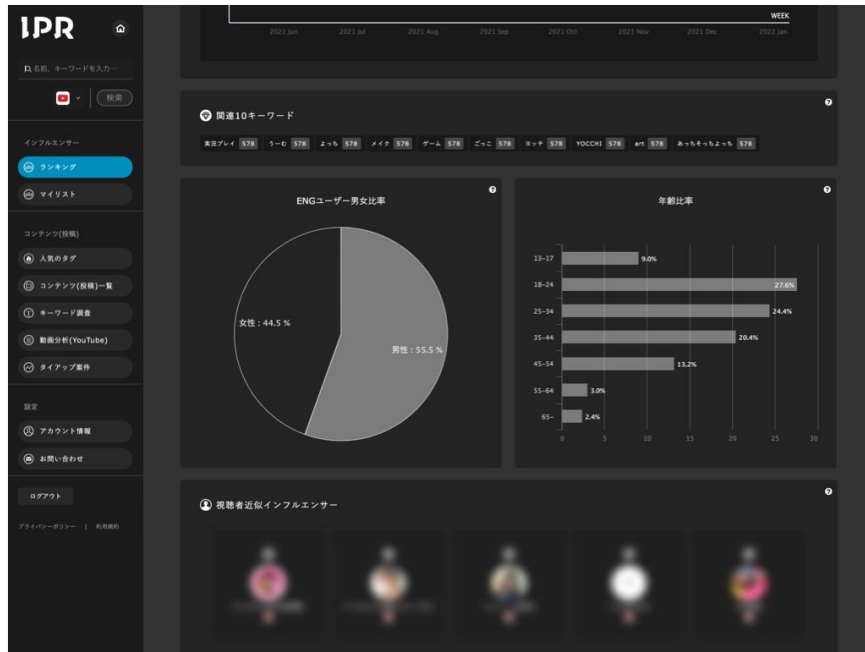
## デモグラデータでファン属性を把握

どんな視聴者層に支持されているか、  
また、視聴者属性が近いインフルエンサーを発見

[メニュー内：ランキング > インフルエンサーを選択](#)

視聴者の性別や年齢などのデータを独自解析。

どのようなファン層に支持されているか デモグラフィックで可視化し、  
起用するインフルエンサーの判断材料にいただくことが可能になります。  
また、視聴者が類似しているインフルエンサーも検索可能になります。



## 投稿データから数値動向を確認

指定期間の投稿データに関して各動画のエンゲージメントや、  
タイアップ動画やShort動画などを区別して動向を計測

[メニュー内：ランキング > インフルエンサーを選択](#)

インフルエンサーの様々なデータを可視化。

いいね数やコメント数に応じたエンゲージメント動向を把握できる上に、

**タイアップ動画の実績**を独自で収集しています。

タイアップ動画でのパフォーマンスを正確に判定することで、

ミスマッチを極力減らすことが可能になります。

The screenshot displays the IPR dashboard for the channel 'えっちゃんねる/優子' (Echchan Channel / Yoko), which has 75,000 subscribers. The interface includes a sidebar with navigation options like 'ランキング' (Ranking) and 'マイリスト' (My List). The main content area shows a list of videos with the following data:

投稿日	投稿数	新規再生数	平均視聴回数
2018/03/02 - 2021/12/05	1,025	424,078,761	413,735

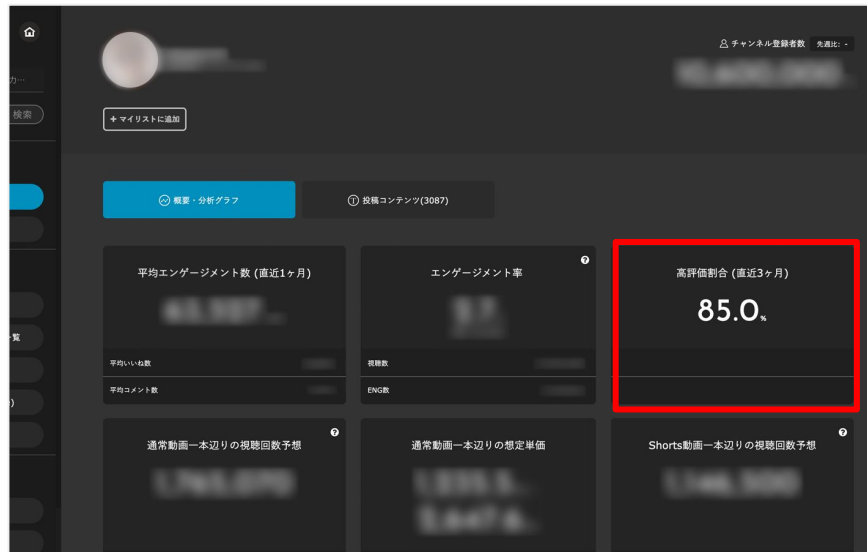
動画タイトル	公開日	再生数	エンゲージメント
3色マーカーチャレンジ	2021/12/05	13,416	4.93%
-GRWM-	2021/12/04	12,130	3.6%
えっちゃんの親友が大好きな歌い手さんだったらどうする? ドッキリ	2021/12/03	16,094	

## コメント高評価率で炎上リスク軽減

各インフルエンサーの動画についているコメントの高評価率を、キャストイングやリスク管理に活用

[メニュー内：ランキング > インフルエンサーを選択](#)

動画についているコメントをBitStar独自のアルゴリズムで解析し、ポジティブかネガティブかで判定しています。  
インフルエンサーマーケティングを検討する際の**キャストイングの指標**や、実施中の**リスク管理**として活用いただけます。



## 炎上アラート機能

気になったインフルエンサーを登録することで、コメント高評価率が一定基準を下回ると、登録メールアドレスに炎上の可能性を知らせるアラートを送付

### [メニュー内：コメント動向通知](#)

事前に指定のYouTuberを「コメント動向通知」に登録することで、通知の基準を満たした場合にお知らせします。  
1アカウントにつき10名まで登録が可能です。





## 多種多様な競合商材をベンチマーク

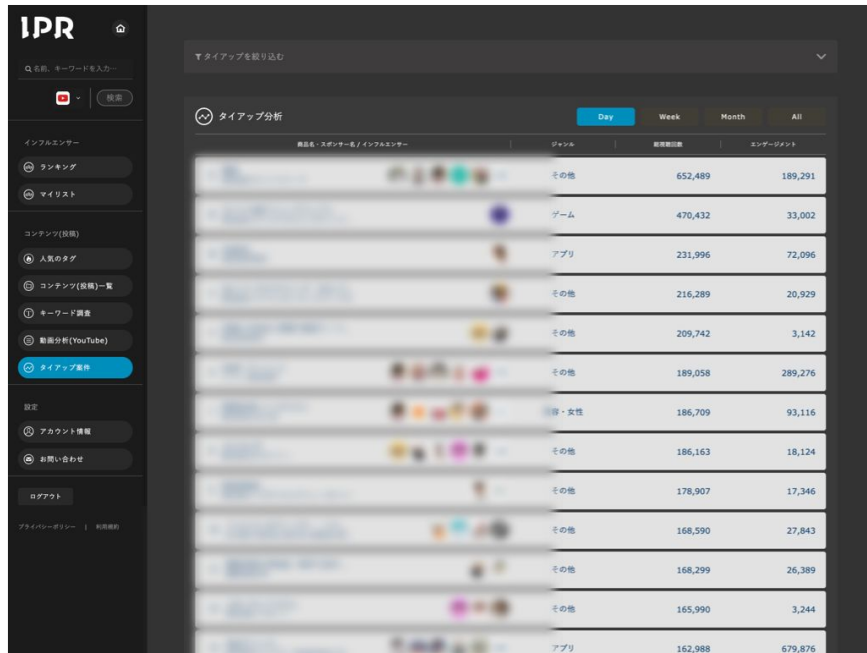
様々な商材のPR動画情報を完備。

競合商材でどのインフルエンサーを活用したか調査が可能。

[メニュー内：タイアップ案件](#)

50万件以上のPR動画データを収集。

様々な商品・商材のタイアップ案件の施策実施状況から、  
予算規模感やどの程度の反響があったのかを参考に、  
自社の新規施策検討の際のベンチマークにできます。



The screenshot displays the IPR dashboard interface. The main content area shows a table titled 'タイアップ分析' (Affiliation Analysis) with columns for '商品名・スポンサー名/インフルエンサー' (Product Name/Sponsor Name/Influencer), 'ジャンル' (Genre), '総再生回数' (Total Views), and 'エンゲージメント' (Engagement). The table lists various products and influencers, along with their respective metrics for impressions and engagement.

商品名・スポンサー名/インフルエンサー	ジャンル	総再生回数	エンゲージメント
...	その他	652,489	189,291
...	ゲーム	470,432	33,002
...	アプリ	231,996	72,096
...	その他	216,289	20,929
...	その他	209,742	3,142
...	その他	189,058	289,276
...	男・女性	186,709	93,116
...	その他	186,163	18,124
...	その他	178,907	17,346
...	その他	168,590	27,843
...	その他	168,299	26,389
...	その他	165,990	3,244
...	アプリ	162,988	679,876

## リスト管理で比較・業務効率化

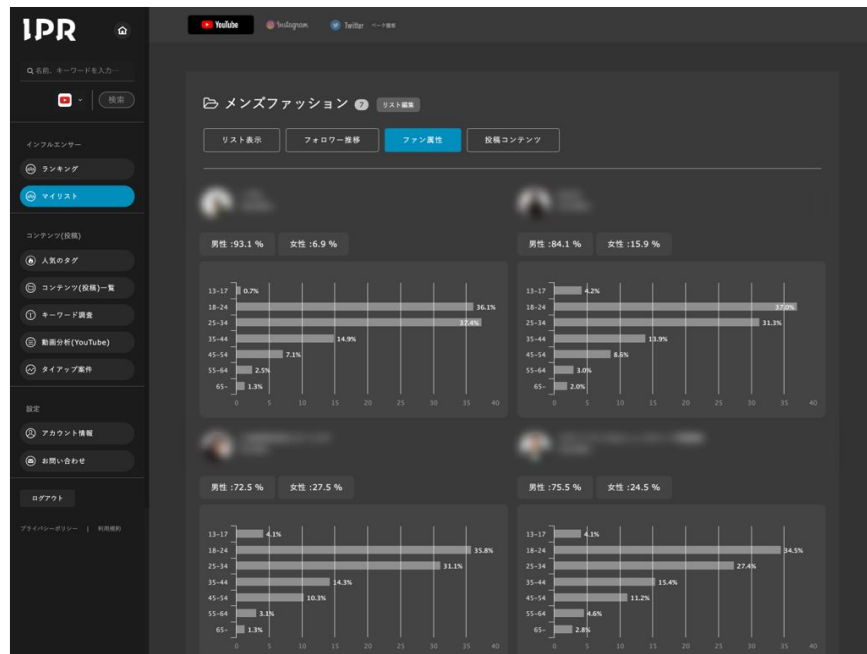
特定のジャンルなど目的に合わせたリストを作成し、  
リスト内のインフルエンサーを比較・定点観測

[メニュー内：マイリスト>リストを新規作成](#)

気になるインフルエンサーはリストで一元管理。

各種数値データ、デモグラも比較しながら選定・判断する事ができます。

マイリストに登録したインフルエンサーのデータはまとめて CSV出力が可能です。



## トレンドをいち早くキャッチ

今伸びている急上昇インフルエンサーをカテゴリごとで把握

[サービスログイン](#) > [ホームボタン](#)

移り変わりが激しいインフルエンサー業界の変化を逃さずキャッチ。

大型有名タレントの参入や、無名から突如急成長するチャンネルも捕捉し、最適なキャスティングをサポートします。

The screenshot displays the IPR dashboard interface. At the top, it shows the date '2021年12月08日' and a notification '新しいお知らせはありません。'. Below this is a search bar and a '検索' button. The left sidebar contains navigation options: 'インフルエンサー' (with sub-options for 'ランキング' and 'マイリスト'), 'コンテンツ(広告)' (with sub-options for '人気のタグ', 'コンテンツ(投稿)一覧', 'キーワード調査', '動画分析(YouTube)', and 'タイアップ案件'), and '設定' (with sub-options for 'アカウント情報' and 'お問い合わせ'). At the bottom of the sidebar is a 'ログアウト' button and a 'プライバシーポリシー' link.

The main content area is titled '急上昇のチャンネル' (Rising Channels) and includes a subtitle: '最近1週間と前週のフォロワー数の差分により、算出しています。' (Calculated based on the difference in follower counts between the last week and the week before). It features three category-based grids of channel cards:

- 全てのカテゴリ (All Categories):** Shows four channels with follower increases of +1280, +125000, +9300, and +690. Each card includes a 'チャンネル詳細' (Channel Details) button.
- 美容 (Beauty):** Shows four channels with follower increases of +1000, +1000, +20, and +500. Each card includes a 'チャンネル詳細' button.
- VTuber:** Shows four channels with follower increases of +0, +0, +20, and +20. Each card includes a 'チャンネル詳細' button.

Each category grid has a '全て表示する' (Show All) button in the top right corner.

## 各種メディアへ独自ランキング掲載、トップクリエイターにも注目されている。

最も再生されたチャンネルや動画など豊富なランキング情報を、  
 “ショート動画”や“切り抜き動画”などトレンドも意識した切り口で四半期毎に発信。

**2022年上半期 | チャンネル総再生数** ランキング | Best 10

1 ISSEI / いっせい	32億 6392万回 <sup>再生</sup>	6 Magician Shin!	5億 5702万回 <sup>再生</sup>
2 M2DK. マツダ家の日常	22億 7445万回 <sup>再生</sup>	7 スクワッド SQuaD	4億 3519万回 <sup>再生</sup>
3 Sagawa / さがわ	20億 3429万回 <sup>再生</sup>	8 東海オンエア	4億 3032万回 <sup>再生</sup>
4 Bayashi TV	12億 5482万回 <sup>再生</sup>	9 ウェスP -Mr Uekusa- Wes-P	4億 1354万回 <sup>再生</sup>
5 Junya. じゅんや	9億 1909万回 <sup>再生</sup>	10 コムドット	3億 5935万回 <sup>再生</sup>

**Influencer Power Ranking** ※調査対象: 日本国内のチャンネル登録者数1000人以上のYouTubeチャンネル  
 ※対象期間: 2022年1-3月に投稿された動画  
 ※再生回数は切り抜きで表示しています



1月から3月の再生数日本1位!!!  
 次は世界1位狙いにいきます🤓  
[corp.bitstar.tokyo/news\\_release/4...](http://corp.bitstar.tokyo/news_release/4...)

**2022年1-3月 | チャンネル総再生数** ランキング | TOP 10

1 M2DK. マツダ家の日常	9億 4922万回 <sup>再生</sup>	8 東海オンエア	2億 0489万回 <sup>再生</sup>
2 Junya. じゅんや	6億 3567万回 <sup>再生</sup>	9 ローレイド	1億 7369万回 <sup>再生</sup>
3 ウェスP -Mr Uekusa- Wes-P	2億 8379万回 <sup>再生</sup>	10 ひすとま (切り抜き)	1億 6650万回 <sup>再生</sup>
4 Magician Shin!	2億 1907万回 <sup>再生</sup>	11 Fischer's フischer's	1億 6007万回 <sup>再生</sup>
5 スクワッド SQuaD	2億 1177万回 <sup>再生</sup>	12 藤村トナリ博士	1億 5564万回 <sup>再生</sup>

**Influencer Power Ranking**



MarkeZine マーケティング Real Sound テック

ITmedia ビジネス ONLINE

など様々なメディアへ掲載実績あり



# 事業紹介

## クリエイター支援事業「BitStar Agent」と コンテンツ制作事業「BitStar Studio」を展開

### クリエイター支援事業 「BitStar Agent」



#### タイアップ広告

国内最大級のクリエイターネットワークを構築し、お客様に最適なプロモーションをご提供。取引社数、約1,200社。「おすすめだと思う」インフルエンサーマーケティングNO.1に選出。



#### IPR

業界NO.1、45万人のクリエイターデータベースを商品化  
広告主や広告代理店の最適キャストिंगをご支援



#### 専属マネジメント(プロダクション)

250名以上が所属するYouTuberやTikTokerを中心としたクリエイタープロダクション。次世代スター創出を目指してクリエイターの成長や収益化を支援。成長率は業界トップ



#### D2C

クリエイターを起点とするブランド創りにおける商品企画から製造・物流・販売までを一気通貫でご支援

### コンテンツ制作事業 「BitStar Studio」



#### 企業チャンネル

メディア/ブランド企業の YouTubeチャンネルを制作・運営をご支援。  
データ分析によるグロースハックを得意とし、業界トップクラスの実績を有する



#### 自社および共同運営チャンネル

数々のYouTubeチャンネル支援により得たノウハウを基に自社および共同チャンネルを運営。スポーツやアニメ領域に注力。IP化と動画  
を起点とする多様な収益を創出

①クリエイター支援事業

「BitStar Agent」

②コンテンツ制作事業

「BitStar Studio」

クリエイターエージェントとして専属契約の有無に関わらずデータを強みに多様なサービスを提供。国内最大級のネットワークと支援実績を有する

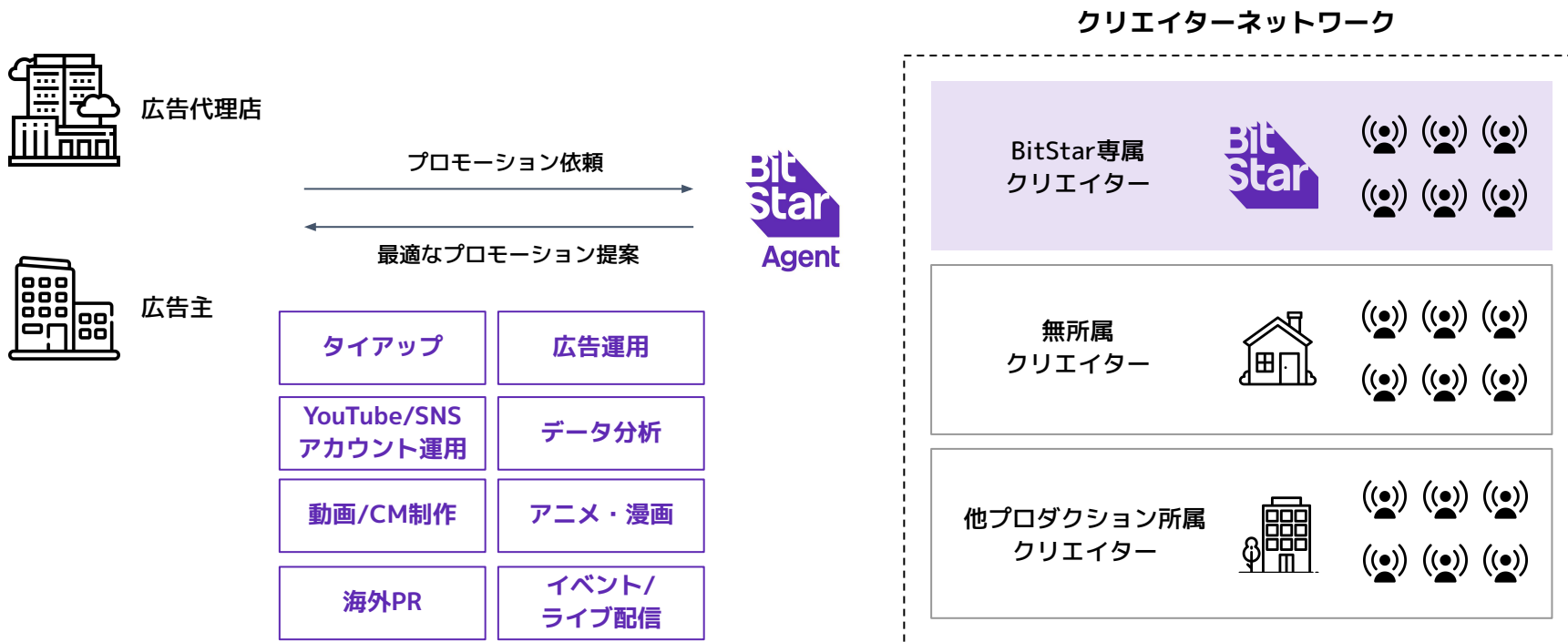


### ■ サービスラインナップ

- タイアップ広告
- 専属マネジメント(360度支援)
- グッズ、D2Cブランド販売(EC/店舗)
- ファンイベント
- 各種プラットフォーム運営

etc...

## BitStar所属・無所属、提携事務所を横断した国内最大級のクリエイターネットワークを構築し、データに基づいた最適なプロモーションをご提案



## 業界で信頼される インフルエンサーマーケティングを提供

マーケティング担当者が選ぶ  
インフルエンサーマーケティングで

おすすめと思うサービス **No.1**

成果に繋がると思うサービス **No.1**



【調査概要】

調査方法: インターネット調査 / 調査期間: 2020年7月31日～8月7日 / 調査概要: インフルエンサーマーケティングを対象にしたサイト比較イメージ調査/

調査対象: 1,026名、男女、18～69歳、広告代理店勤務、マーケティング担当者、YouTube動画投稿者、インフルエンサー、YouTube・Instagram・Twitter・Facebook・TikTok・ブログいずれかでフォロワー（お気に入り登録など）が1,000人以上の方 / 調査実施: 株式会社ショッパーズアイ 比較対象企業: 「インフルエンサーマーケティングサービス」Google検索上位9社（2020年7月29日17:50時点）

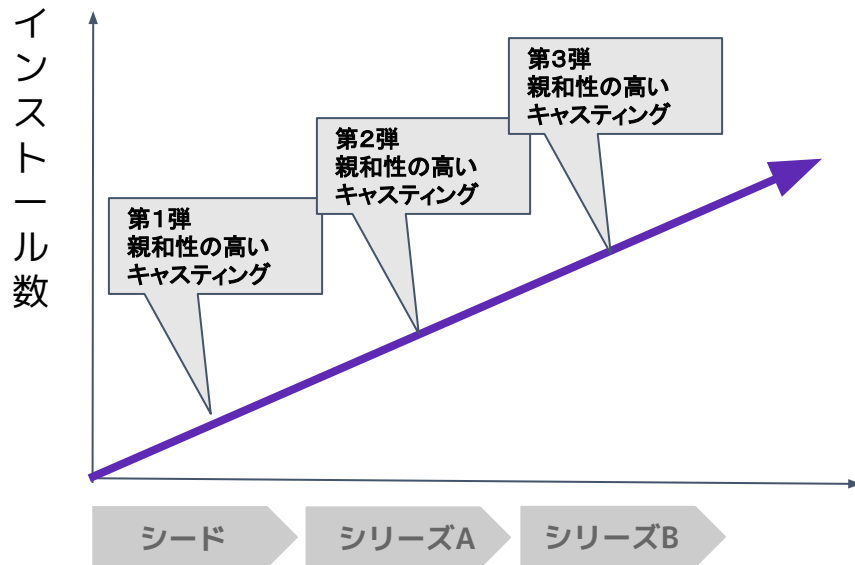
## データに基づきタイムリーに親和性の高いキャスティング、動画企画で無料総合ランキング1位獲得。平均ユーザー獲得コストは既存広告施策の約1/3を実現。

- 事例の概要



アイドル系から高校生まで幅広く、美容YouTuberを**20名以上**起用。キャンペーンを引き金に投稿したユーザーの口コミで更に拡散され、**無料総合1位**、**カテゴリ1位**を獲得

- プロモーションのタイムライン



## YouTuberやTikTokerを中心とした多種多様なクリエイター350名が所属 業界トップクラスの成長率を実現

### エンタメ



TOMIKKU NET

サイコパス系YouTuber

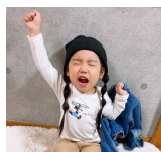
174万CH登録



かずこんねう

人気TikToker。我が道を進むかずこんねうスタイル

89万フォロワー  
(TikTok)



ちびみらん

みらんちゃんの癖強めの笑いをお届け

120万フォロワー  
(TikTok)



まんなためぎ

変幻自在のお菓子系クリエイター

103万CH登録



ニューポテトパーティー

美大芸大卒コンビが紡ぐハイクオリティコント

37万CH登録



かけまる

10代から圧倒的サポートを集めるカップル

35万CH登録

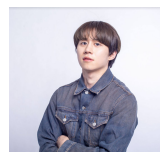


茶の間のなみとけい

社会人カップルのラブな日常生活

78万フォロワー  
(TikTok)

### フード



カノックスター

イケメンモッパン系

136万CH登録



三年食太郎

急成長する若手大食い女性YouTuber

59万CH登録

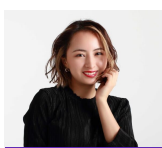
### 美容・ライフスタイル



五彩緋夏

メイク、ダイエット、整形系YouTuber

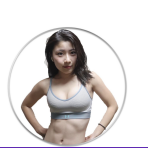
77万CH登録



Julia

おしゃれなライフスタイルをアップロード。

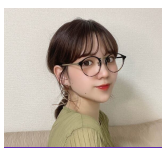
65万CH登録



薬学生トレーニー  
Sakura

大阪の薬学部に通う薬学生！筋トレ動画が人気

40万CH登録



かば

垢抜きたい女子必見の美容系

28万フォロワー  
(TikTok)

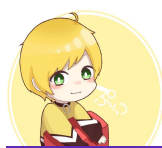
### ゲーム実況



明日香ちゃんねる

女性ゲーム実況日本一Nintendo公認実況者

77万CH登録



ぶりっつ

歌唱動画も大人気のゲーム実況者

109万CH登録

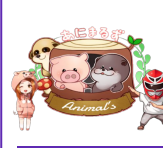


/Yuccaユッカ

実力はガチ勢のイケボゲーム実況者

44万CH登録

### アニマル



あにまるず

お家が動物園?!最強の多頭飼い

60万CH登録



ma ko

カワウソさくらと猫もちのドタバタLIFE

68万CH登録



## クリエイターの未来をつくる360度の支援体制

タイアップ案件

チャンネル成長支援  
企画・編集・分析

イベント運営  
オフ会・ポップアップ etc..

生活サポート  
確定申告、賃貸契約サポート

マスメディア展開

プロデュース  
0ベースでCH制作支援

物販 / EC / D2C

特別支援サービス  
音楽無償利用、ファンレター、  
プレゼント受け取り etc...

育成機関  
アカデミー生、ネットワーク登  
録者の成長サポート支援

海外展開

プラットフォーム支援  
公認マーク、収益化、トレンド情報提供 etc...

etc...



## 日本を代表するブランド創出を目指してヒト起点とモノ起点からD2Cブランドを展開

### ヒト起点

Armuje

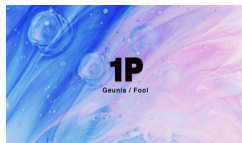
美容系クリエイター五彩緋夏\*  
プロデュースのメイクブランド

\*SNS総フォロワー**120万人**超

Je Chéris

元CAインフルエンサーChiaki\*  
プロデュースのアパレル・コスメブランド

\*SNS総フォロワー**55万人**超

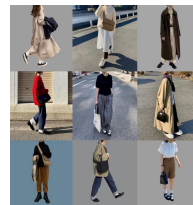


人気ゲーム実況者、アマル・ぷりっつ\*  
プロデュースのアパレルブランド

\*SNS総フォロワー**160万人**超

### モノ起点

FASHIRU



レディースファッションの  
オリジナル&インポートセレクトブランド

Instagram 総フォロワー**17万人**超

amproom

「毎日のおフロを美容液に」をコンセプト  
にした化粧品ブランド

オンラインに加え、全国のロフトやショップインなどで販売

①クリエイター支援事業

「BitStar Agent」

②コンテンツ制作事業

「BitStar Studio」

## 企業のソーシャルメディアグロース・映像制作領域において 制作・キャスティング・分析・人材等、多面的にソリューションを提供します

### ソーシャルメディアグロース領域



#### 全体設計

PJ立ち上げ～中長期戦略設計

#### 動画制作

企画・台本作成・撮影・編集

#### キャスティング

インフルエンサー・タレント等

#### データ集計・分析

#### コンサルティング

#### ライブ配信制作

#### 社員MC育成

#### 美術デザイン

#### クリエイティブ 人材紹介

#### 広告運用

### 映像制作領域

#### WEB CM制作

#### MV制作

#### TVCM制作

#### OOH制作

# 常時50以上の企業アカウントを運用する業界トップクラスの実績があります

## ソーシャルメディアグロース実績

※一部抜粋



「バンマニ！」

バンダイ様  
PF:YouTube/TikTok



「セガの新番組 (β)」

セガ様  
PF:YouTube/TikTok



「NHK HUMAN」

NHK様  
PF:YouTube/Facebook



「リカちゃん公式チャンネル」

タカラトミー様  
PF:YouTube



「スポナビGolf」

スポーツナビ様  
PF:YouTube/スポナビ



「KADOKAWA最強理科チャンネル」

KADOKAWA様  
PF:YouTube



「KANSAIいこい ch」

阪急阪神ホールディングス様  
PF:YouTube/Twitter



「情熱大陸 公式チャンネル」

MBS様  
PF:YouTube



「ペケペケ! ペケッツくん」

KADOKAWA様  
PF:YouTube/TikTok



「JLCレーサーチャンネル  
ボートレース専門チャンネル」  
JLC様  
PF:YouTube/TikTok/Instagram



「スターテニスアカデミー」

BitStar (自社運営)  
PF:YouTube/TikTok/Instagram



こちら野球放送席

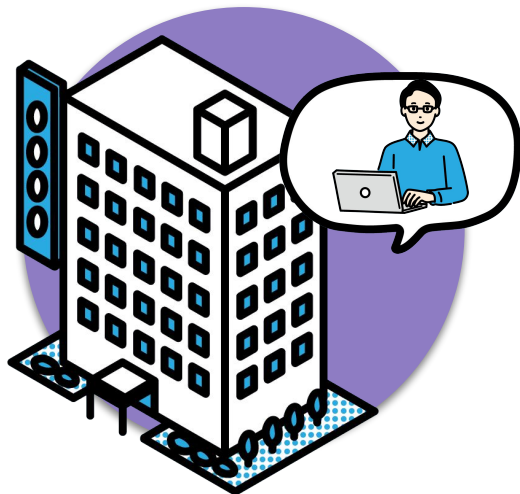
BitStar (自社運営)  
PF:YouTube/TikTok



## 動画制作・SNS運用に特化したフリーランスのマッチング支援サービス 豊富な人材とフレキシブルな契約で貴社をサポート

### 常駐作業にも対応

常駐参画可能な人材を提案可能。  
制作を外注する場合と比較して  
価格・工数を抑制可能です。



### 豊富な職種・経験

新規人材は毎月100名以上。  
豊富な職種と経験の人材を  
要望に合わせて提案いたします。



### フレキシブルな契約形態

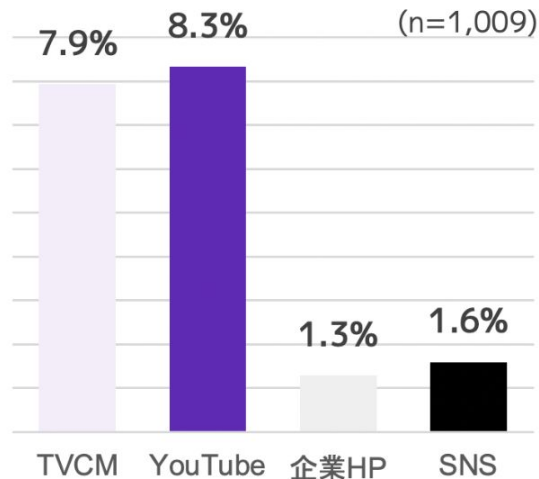
ご要望に応じて柔軟に契約形態を  
選択可能。時短・週3参画など  
スポット需要にも対応いたします。



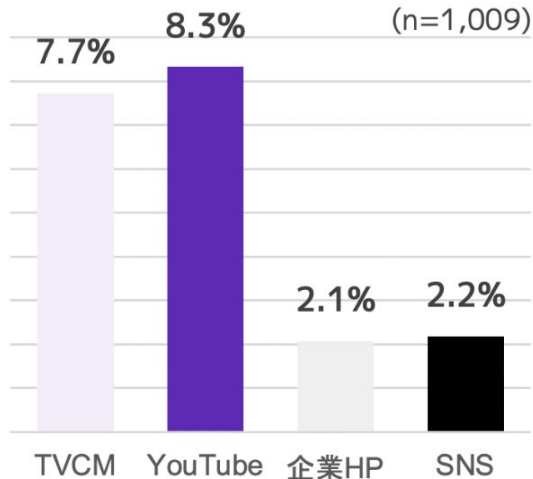
## 認知、理解、購入のファネルにおいてYouTubeがTVCMを上回る貢献度を発揮

**New** 当社が実施した 2021年5月最新調査結果

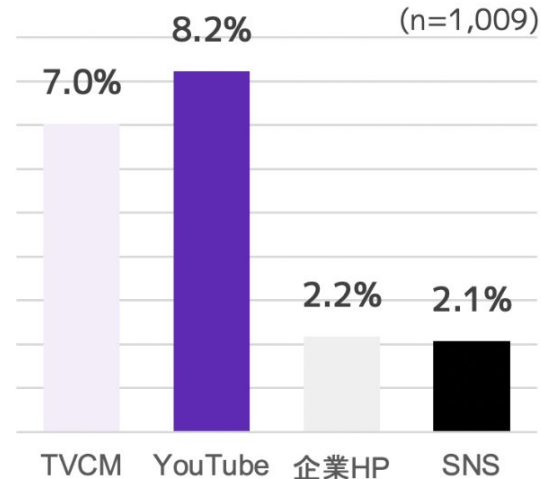
商品認知のきっかけとなった媒体



商品検討時に参考になった媒体



商品購入の後押しになった媒体



引用元：当社が独自に行った玩具メーカーYouTubeチャンネルに関するアンケート調査結果（2021/5/25～2021/5/29）  
（調査対象）小学生の子を持つ20代～40代の親または自分で利用する大人で、対象商品を最も購入すると答えた方



## YouTubeチャンネル用に制作した動画を広告として二次利用 クリエイティブ最適化とターゲティング配信によりCPAを94%低減

Before

業種：人材紹介  
課題：転職面談申込数低迷

転職面談申込数  
~20件/月

獲得単価  
30,000円/件



C	D	E	F	G	H	I
クリック数	総PV	平均PV	直帰数	直帰率	説明会申込(CV全体CV)	
5171	5662	1.09	4915	95.16	211	211
2243	2428	1.08	2170	96.83	72	72
1759	1920	1.09	1634	92.27	Nd	Nd
1326	1458					
2535	2666					
401	461					
753	870					
297	322					



After

安価なCPAで  
多数の面談を獲得

転職面談申込数  
370件/月

獲得単価  
1,700円/件

1. YouTubeで動画配信→CVしやすい動画を選定
2. 選定した動画をYouTube広告向けに再編集
3. ターゲティング設定を最適化し広告配信



# Thank you

BitStar, inc.