

新しい視聴体験とデータのパワーで ビジネスを進化させる

～MIL for Marketing～



MIL株式会社

社名 MIL株式会社

設立 2018年3月6日

代表者 代表取締役CEO/Founder 光岡 敦

従業員 40名

所在地 〒160-0022

東京都新宿区新宿1-9-1 第2タケビル8F

資本金 167,000,000円(資本準備金含む)

※プレシリーズA調達済み

- 事業
- ①MILシステムの開発/運用
 - ②インタラクティブ動画の企画/撮影/編集
 - ③導入後のカスタマーサクセス
 - ④スタッフ向けアプリ開発/運用



ご契約企業様の実績



三井住友カード

LPへのインタラクティブ動画設置で**CV120%**上昇！



インタラクティブ動画接触者のCVRは非接触者の**約5倍**に！



子供服の動画コマース、SNS広告経由で**CVR2.15%**をマーク！

Eat Well, Live Well.



自社サイトに動画を設置！CVRは非接触者の**約2.1倍**に！

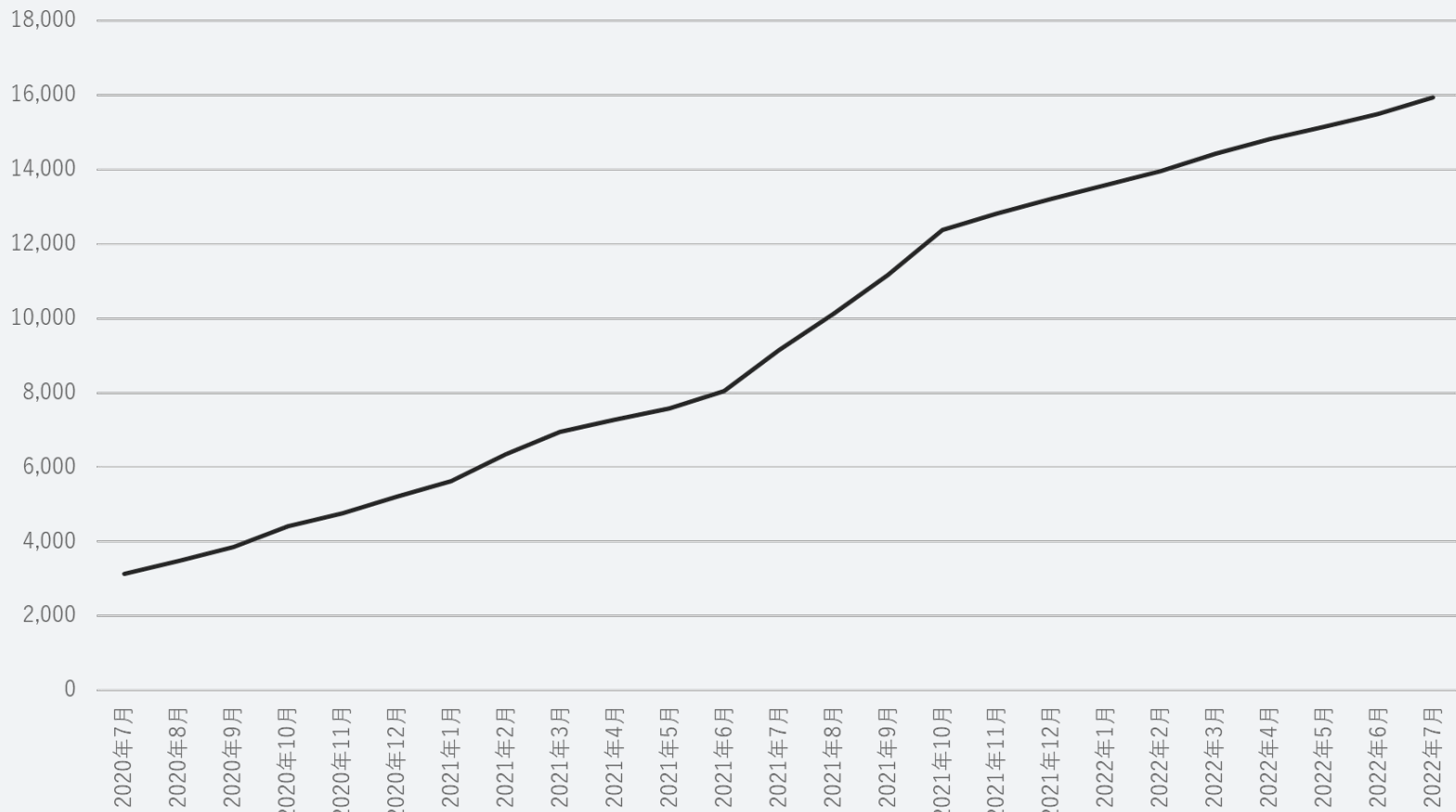


リモート完結の販売金額・件数や有人チャネルへの相談予約数が**圧倒的に増加**！



デジタル経由の給付金請求率・件数共に**増加**、DXに大きく貢献！

制作した累計インタラクティブ動画数



インタラクティブ動画のニーズがなぜ高まっているのか？

それは「従来の動画マーケティングに限界がある」という事。

1. 動画が一方向である

→能動的な視聴体制にならない

2. ユーザー別に最適化できない

→見たい場所から動画を視聴出来ない

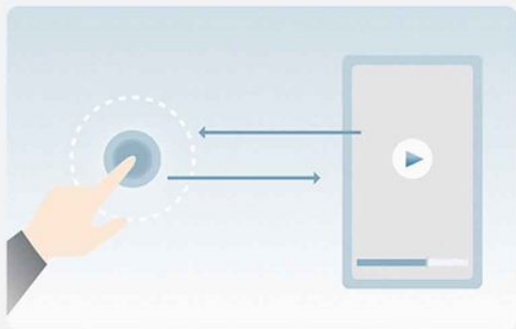
3. データが少なく改善が難しい

→動画納品で終わりで改善に繋がらない



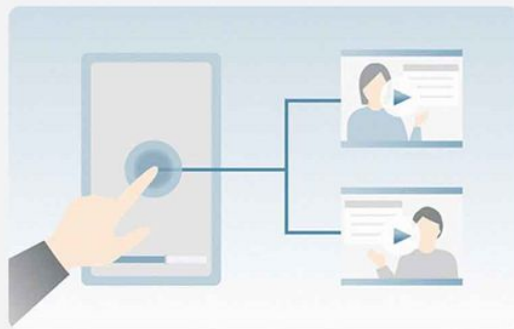
インタラクティブ動画で何ができるのか？

1 双方向性



ユーザー自身がタップやクリックなどのアクションを起こすことで、自然と商材の理解を深め、興味関心を促進します。

2 ユーザーファースト



ストーリー遷移や目次などの機能により、ユーザーを最短距離で目的のコンテンツへと導き、離脱を防止します。

3 動画PDCA



ユーザーのタップ・クリックなどの視聴動態データを基に改善点を分析し、成果につなげるための改修を重ねます。

MIL for Marketingのご紹介

「インタラクティブ動画」の戦略立案から運用改善までワンストップで支援し、マーケティングに関する課題を解決します



インタラクティブ動画編集・配信 プラットフォーム「MIL」

本来なら1ヶ月かかるインタラクティブ動画の編集をノーコードで3日で実現。埋め込みタグで簡単にインタラクティブ動画を配信することができます。動画上の行動データをレポートし、CVRを向上します。



プロフェッショナルによる支援体制

インタラクティブ動画マーケティングを成功させるための戦略立案・動画制作・分析・効果測定・運用・改善のプロフェッショナルがオールインワンで支援します。



業界No.1のノウハウと実績

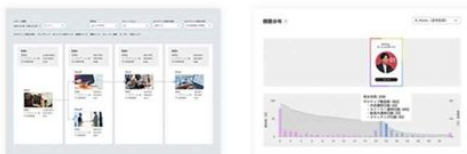
上場企業を含む200以上の実績・ノウハウを基に、時代やターゲットに合った施策提案と、提供価値を高めるプロダクトアップデートを行うことで、「インタラクティブ動画マーケティング」のリーディングカンパニーとしての地位を確立しています。

特許取得技術

特許取得技術を用いた独自の「視聴データ分析」がMILの強み MILでしか実現できない動画マーケティング

歩留まりパート・離脱原因の特定 (特許取得技術)

いつ、どこで、どれだけ、なぜ離脱したのか? 遷移率の悪いパートと離脱原因の特定により、クリエイティブを効率的に改善。



Salesforce連携

個人単位で取得したMILの視聴ログをもとに、顧客に合わせたアクション設計・施策を実現。リードの獲得、ナーチャリング、営業前のサービス理解促進、カスタマーサクセスの効率化など、様々なシーンに活用いただけます。



視聴動態のサマリー

インタラクティブ動画が埋め込まれているWebページの訪問回数から動画の再生数、タップ状況まで「ユーザーの視聴動態」をグラフと数値で可視化。



流入元別の分析

参照元・ブラウザ・OSなどセグメント別の数値を表示。Webページへのタグ設置により、MIL動画経由のCVも計測できます。



分析レポート



1stPartyDataとなる本音(タップ)データの取得

視聴者の本音(タップ)データを取得し、広告媒体やCDP/CRMと突合することで、より精度の高いマーケティング施策を可能にします。

MIL動画の視聴



Aさんの本音データを取得



- ベージュのジャケットをタップ
- ベージュのジャケットEC詳細ページへ遷移
- 視聴完了後にハンドバックをタップ
- 新宿店をタップ
- 35回スワイプ
- 視聴時間49秒
- 視聴再生回数320回

※MIL Player APIを活用することでユニーク特定できる「KEY」があれば、個人の視聴動態を特定することが可能です。

ご清聴どうもありがとうございました

「説明が難しい/疑似体験が必要/リードタイム長い」などのサービスや商品を中心に、インタラクティブ動画の「企画/制作/配信/運用」をトータルでご支援致します。

以下メールアドレスまでぜひお問合せ下さい。

MIL代表取締役 光岡 敦
atsushi.mitsuoka@mil.movie