

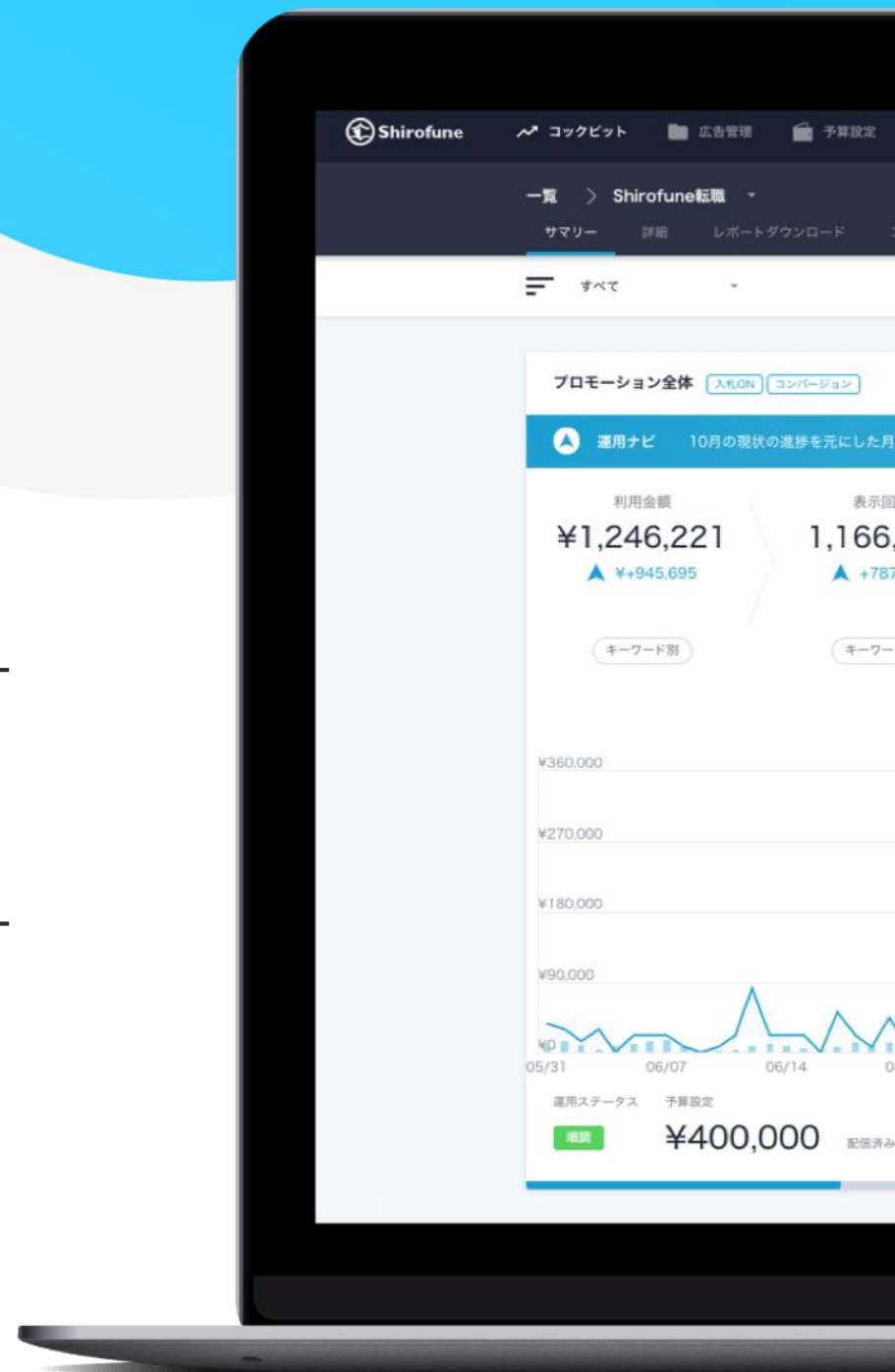


「未経験者でもプロの成果」

国内
導入実績
No.1

広告運用自動化ツール 「Shirofune」

※出典：国内リスティング広告自動入札ツール導入件数 | デジタルインファクト調査



自己紹介 本日のスピーカー



株式会社Shirofune 取締役 竹下智視

(たけした ともみ)

京都大学時代の卒論でリスティング広告を研究。
サイバーエージェントに新卒で2007年に入社し、約10年間、
一貫してリスティング広告運用の業務に従事。
広告運用における社内育成の仕組みづくりや、初期構築専門の部署の設立、
運用ルール・オペレーションにおける社内ルール設計、組織づくり等を行う。
株式会社Shirofuneでは、主にアカウントの構築・改善施策部分の
独自アルゴリズムの研究・開発、およびカスタマーサクセス領域を担当。

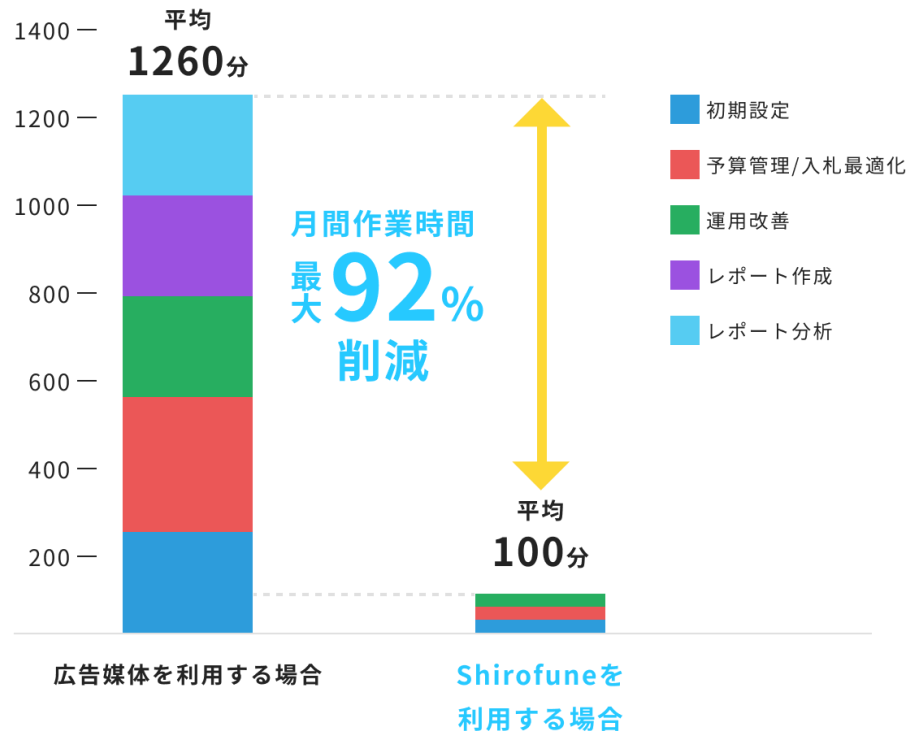
Shirofune（シロフネ）とは

業界歴10年以上のプロの広告運用技術をシステム化。

未経験者でも**プロ成果**を実現できる広告運用自動化ツールです。

最大92%の運用工数削減と、**広告効果の最大化**を同時に実現します

広告運用にかかる
月間作業時間



広告運用自動化ツール「Shirofune」アカウント診断レポート（詳細ver.）

対象アカウント名	****	対象アカウントの総合評価	目指すべき評価
対象期間	2020年7月1日～2020年7月30日	C 65点	A 80点以上
アカウント診断の調査元	株式会社Shirofune		

アカウントの設計・構造

【ゴール】機械学習が正しく稼働するために必要なデータサンプルの量・蓄積方法になっているか

総合評価	指標詳細	ラ
最適化スコア C 65点	1 広告グループのデータ量	機械学習が正しく稼働するためには広告グループに一定量のデータが必要です。対象アカウントの広告グループに必要なデータ量を確保できているか診断しています。 B ★
	2 設定キーワードの重複	機械学習が正しく稼働するためには、設定しているキーワードに重複がなくユニークになっている必要があります。重複がない状態を構築できているか診断しています。 B ★
	3 検索クエリの重複	機械学習が正しく稼働するためには、設定している検索クエリに重複がなくユニークになっている必要があります。重複がない状態を構築できているか診断しています。 C ★
アクションスコア D 25点	4 アカウント設計・構造の改善頻度	アカウント設計・構造周りの改善アクションを定期的に行っているか、変更点・変更履歴の有無を診断しています。 D ★

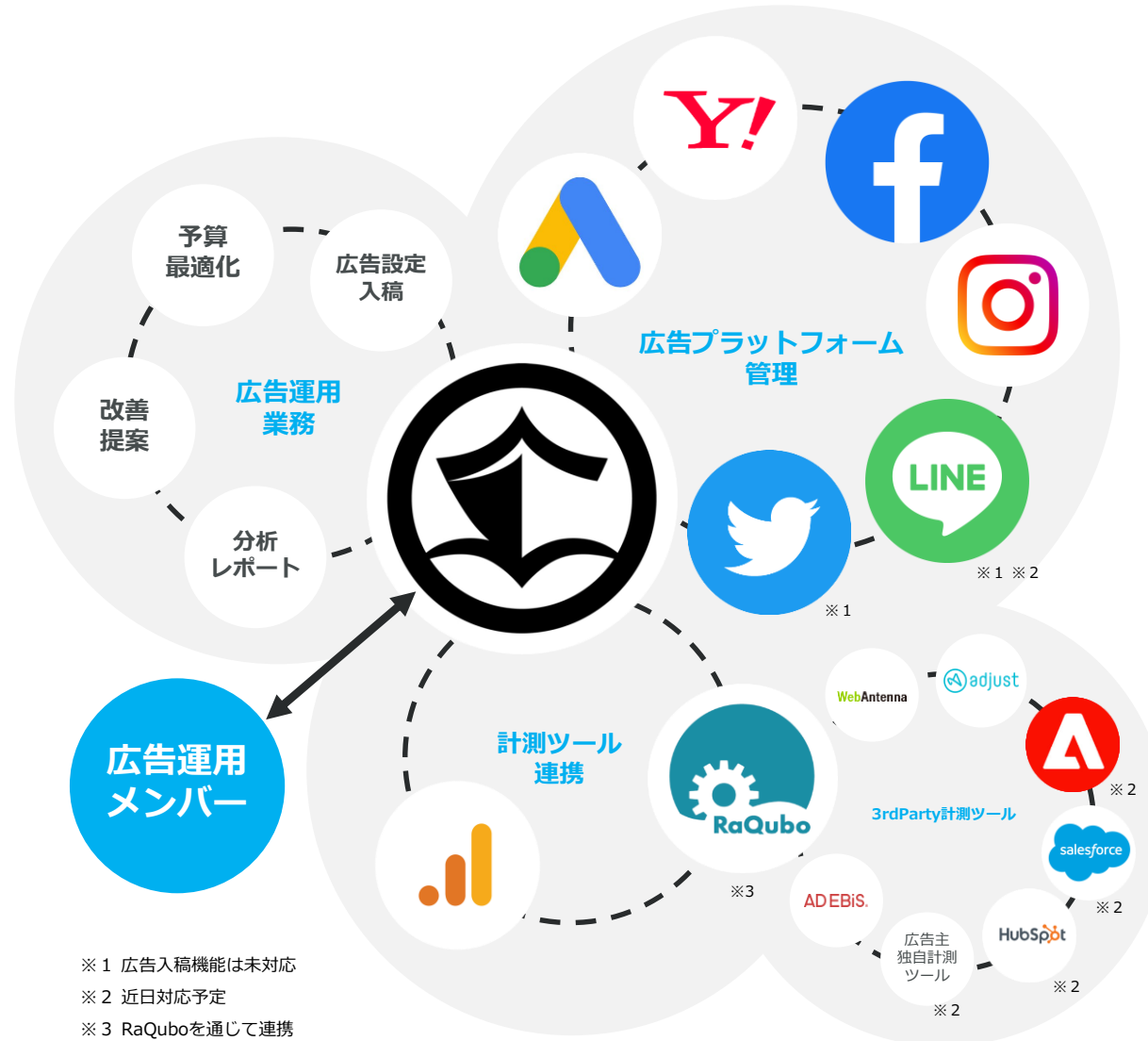
キーワード

【ゴール】成果が出ているキーワードを的確に設定できているか、または設定不足による機会損失を起こしていないか

総合評価	指標詳細	ラ
	5 コンバージョン発生キーワードの追加率	キーワード全体に占めるコンバージョンが発生しているキーワードの追加率を診断しています。 D ★

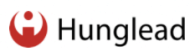
Shirofune（シロフネ）とは

主要広告媒体の新規広告配信設定から予算管理・調整、自動入札最適化、
運用改善施策の提案/実行、レポート作成までを一貫して自動化



Shirofuneの利用実績

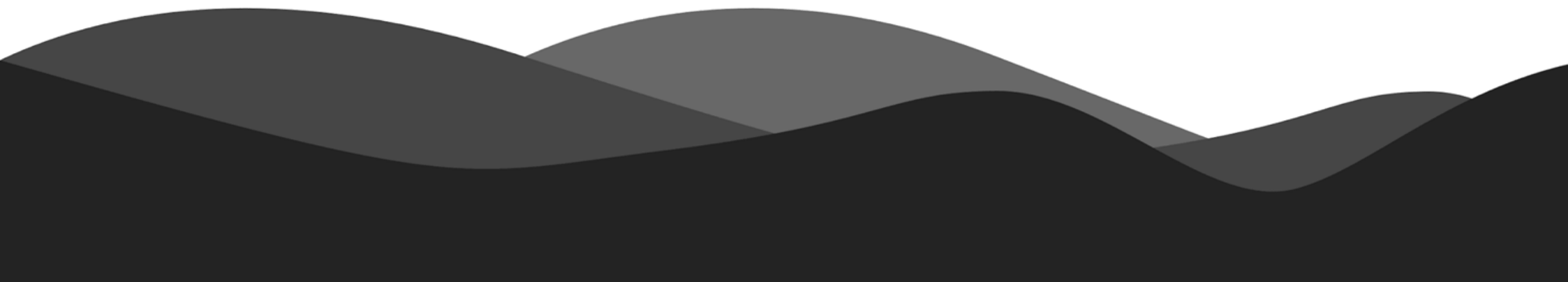
広告代理店などのプロの大手企業様から、成長企業の**広告主**様まで幅広く利用
国内導入実績No.1 利用実績 **10,000**アカウント超。



国内初 API認定パートナー



Shirofuneが実現する世界



Shirofuneが実現する世界

デジタルマーケティングの中核である
広告業界のDX化(自動化・デジタル化・プラットフォーム化)を実現していきます

広告代理店のDX化

- ・ 労働集約型の広告運用業務を自動化し、生産性を大幅に改善
- ・ 運用品質の均質化による、顧客へより高い価値提供ができる業務体制の改革実現

→ “自動化”に伴う、生産性改善・サービスレベルの均質化・向上

広告主のDX化

- ・ 外部依存でブラックボックス化した状態を解消し、事業会社がデジタルマーケティングの主体者になる状態を実現
- ・ 専門的なリソースがなくても、高い品質の広告運用が誰でもできる状態を実現

→ “デジタル化”に伴う、データのオープン化・民主化

Shirofuneが実現する世界

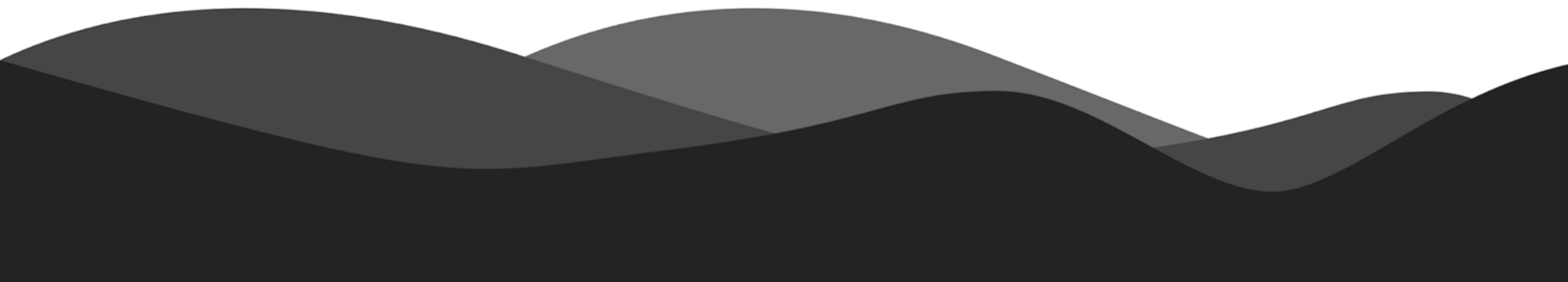
デジタルマーケティングの中核である
広告業界のDX化(自動化・デジタル化・プラットフォーム化)を実現していきます

広告業界のDX化

- ・誰でも・簡単に・広告運用ができる運用プラットフォームを提供することで、これまで専門的な知見・リソースが提供できる広告代理店に一極集中していたデジタル広告の業界をオープン化していく。
- ・広告業界に従事していない個人・法人が、異なる強みを組み合わせながら自由にデジタル広告を扱い、成果が出せる状態へ。
- ・参加プレーヤーが増えることで、よりデジタル広告業界全体の競争環境を激しくし、業界全体として高いサービスを創出していける世界を実現していく。

→ “プラットフォーム化”に伴う、業界全体のDX化

Shirofuneの提供できる価値



Shirofuneの価値提供 | 定量面

広告効果の改善

プロ品質の広告運用が実現することで、
広告効果の改善が可能になります。

BtoB事業者

初月で問い合わせ件数1.5倍。サポートプランで未経験でも内製化を実現！～ヤマトロジスティクス株式会社のShirofune導入事例～



ヤマトロジスティクス株式会社 下村 沙織 様・林下 純 様



BtoC事業者

創業100年の老舗食品メーカー、WEB広告への挑戦！未経験からEC会員数5倍・売り上げ2倍を実現～中谷本舗のShirofune導入事例～



株式会社中谷本舗 商品部 兼 通販事業部 中谷 圭佑 様



Shirofuneの価値提供 | 定量面

手数料削減

外部パートナー(広告代理店など)への手数料(一般的な相場20%)が
ツール利用料(5%)に削減

例) 月間広告費が1,000万円の場合 → **年間で約1,800万円の手数料削減**

<費用削減効果>

広告代理店にかかっていた手数料(広告費の約20%)が広告費の5%に削減

月額広告費	1,000	万円	
20% 従来の広告代理店手数料(概算)	200	万円	①
5% Shirofune手数料	50	万円	②
月額費用削減額	150	万円	③ = ① - ②
1 年間費用削減額	1,800	万円	④ = ③ × 12 か月

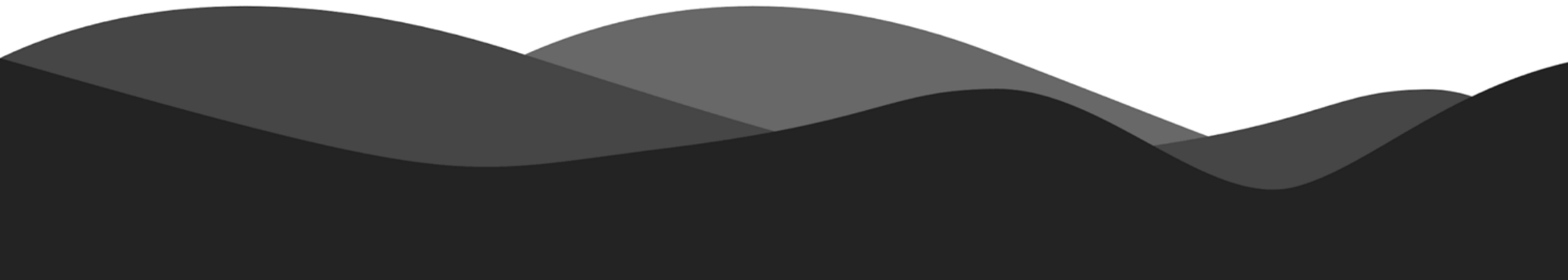
Shirofuneの価値提供 | 定性面

デジタルマーケティングDX

自社でデジタル広告の運用を実施できることで、デジタルマーケティングのDX化の成功事例を早期創出。

- ・ 外部委託 (≡ 広告代理店) の場合、デジタル広告の運用が**ブラックボックス化**。
- ・ 自社内で広告運用展開することで、**担当部署・担当社内にデジタルマーケティングの知見・ナレッジを貯めることができる**。
- ・ 広告運用を自社内で内製化することで、**外部委託時と比べPDCAスピードが約10倍UP**※弊社ヒアリング実績より
- ・ 広告運用という**限られた領域**のため、関係者を限定でき、**スタートしやすく、成功事例を創出しやすい**。

Shirofuneの特徴



広告運用の課題 ~主な3つの課題~

広告効果 (費用対効果)

- 広告の**CV数**を増加させたい
- 広告の**CPA**を低下させたい

リソース (経験の習熟度・運用 メンバーのリソース)

- 広告運用の**経験**がない
- 広告運用する**時間**が足りない

ナレッジ (自社に知見を貯める)

- 外部依存で**ブラックボックス化**
- デジタル広告の**ナレッジ**が貯まらない

※ 2019年4月末調査

Shirofuneの特長

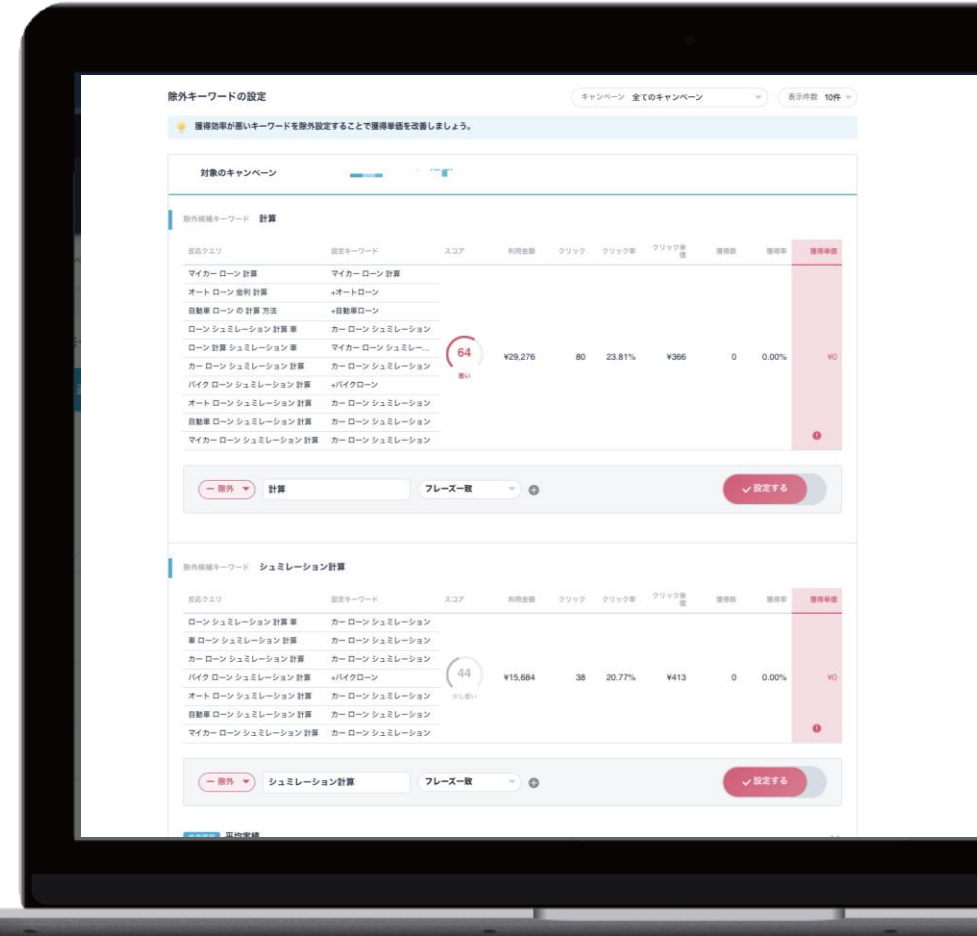
改善
(費用対効果を改善したい)

運用改善施策の自動提案/実行

1回の操作はたった10分、
改善カードを押すだけ。
簡単・短時間で成果を改善

Shirofuneから自動提案される「改善カード」に沿って画面を操作するだけで、広告効果を改善。必要な時間は1回たった10分。リソース不足で広告運用に手が回りきっていない場合でも簡単・短時間で成果の改善を実現。

Shirofuneで配信設定した広告だけでなく、各広告媒体で設定した広告にも自動で改善提案。
改善施策を考える手間を削減しつつ、運用改善ノウハウがなくても広告成果をアップできます。



Shirofuneの特長

リソース
(経験の習熟度・運用
メンバーのリソース)

簡単に広告出稿、効果改善

運用経験、知識は不要。

簡単操作で広告運用

未経験者でも簡単に広告運用をスタート。

利用者様にも「**広告媒体を用いた広告運用より**

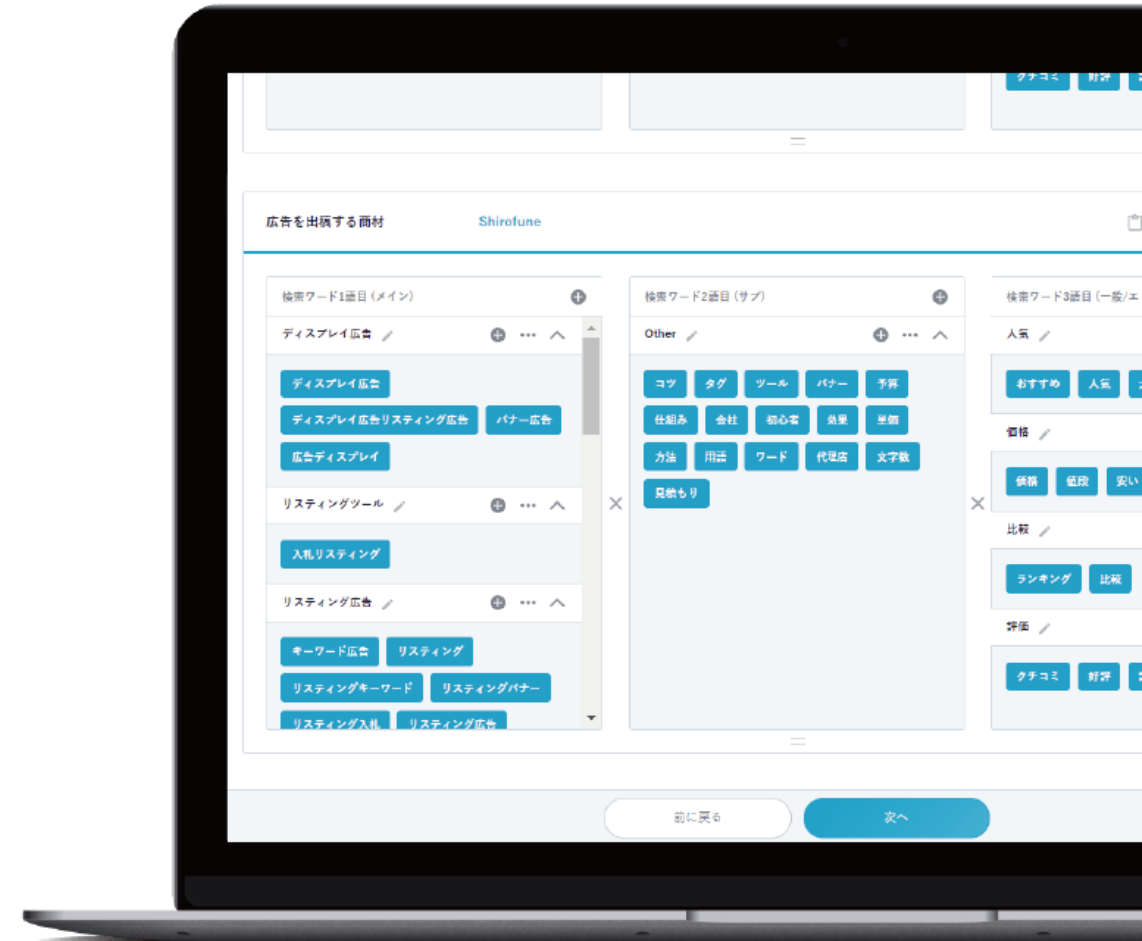
圧倒的に簡単に操作でき、使いやすい」と

高評価いただいております。

広告運用以外の業務が忙しくても大丈夫。

Shirofuneなら登録から運用開始まで、最短3分で広告運用を開始。

運用開始後もShirofuneから提案される改善施策の実行のみで、広告効果が改善



Shirofuneの特長

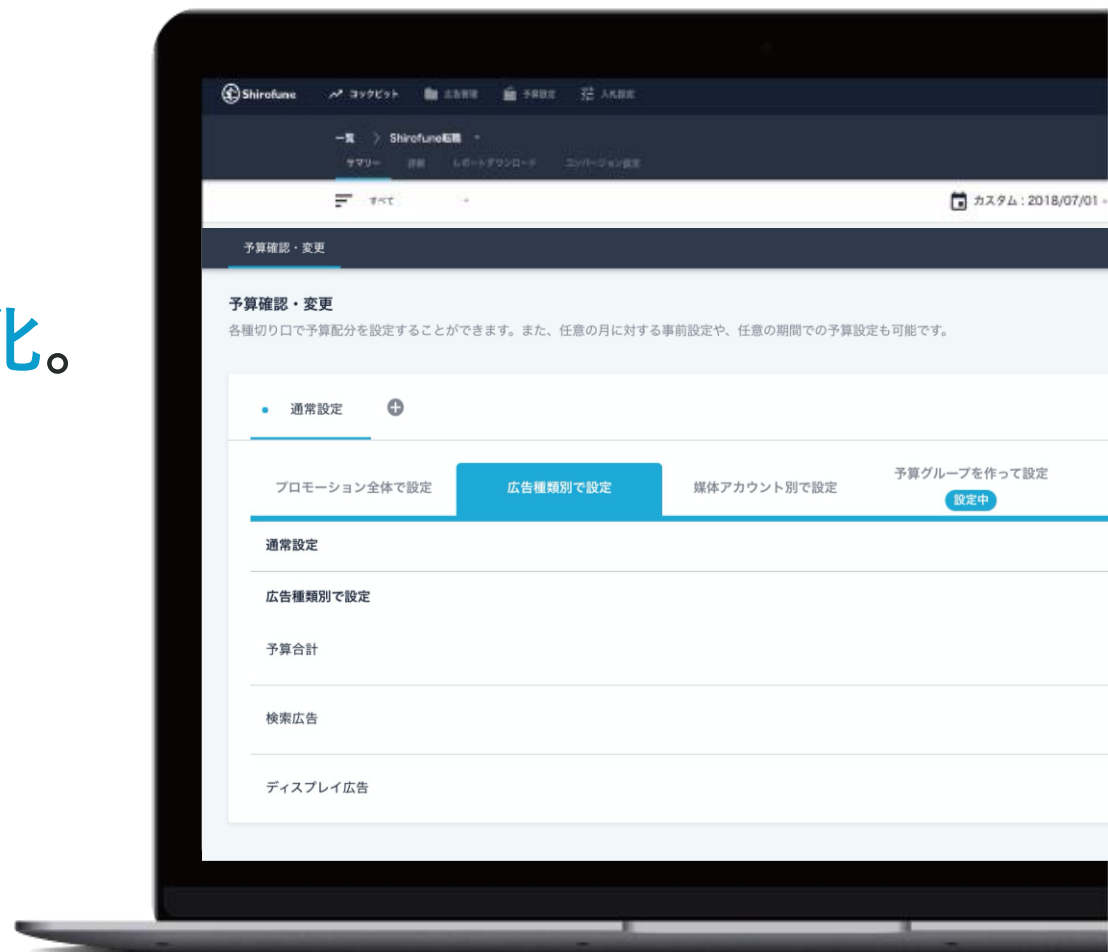
リソース
(経験の習熟度・運用
メンバーのリソース)

日々の最適化の自動化

日々の**予算管理・入札調整**は
初回の**予算設定以降全て自動化**。
週末・月末の不安をゼロに

「Shirofuneを利用してから**月末月初でも、土日**
に広告媒体の管理画面をチェックする必要がなくな
ったため精神的に安定するようになった」
といった声も多数。**広告媒体を横断した最適な**
予算配分から、各キーワードやターゲティング毎
の入札最適化も自動実施。

さらに任意の期間やキャンペーングループ、媒体アカウント別など、**予算管理は柔軟に設定可能**。
ShirofuneはGoogleなどの自動入札との併用も可能です。



Shirofuneの特長

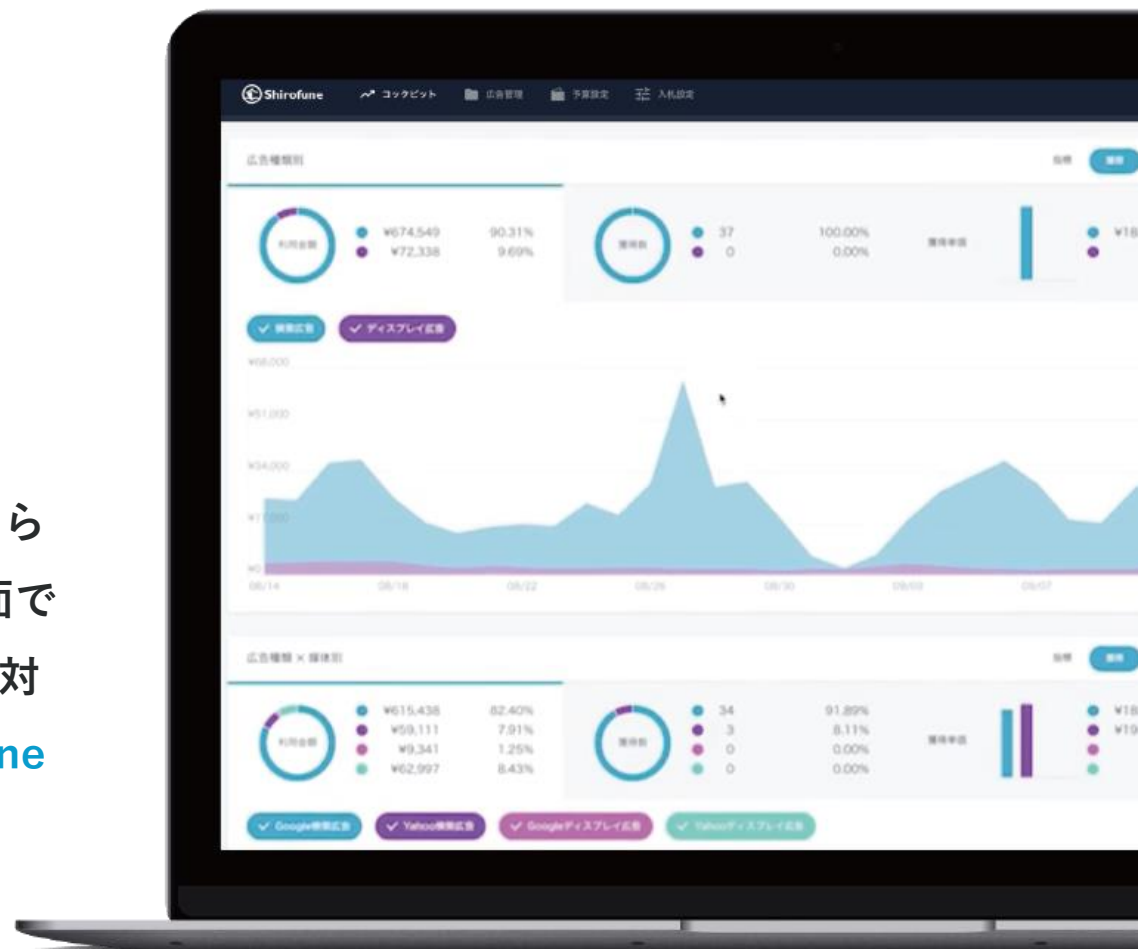
リソース
(経験の習熟度・運用
メンバーのリソース)

分析レポート自動作成

分析・報告用のレポートを ボタン1つで作成

分析・報告業務に必須のレポート。Shirofuneなら必要な情報だけをわかりやすく表示した管理画面で簡単に状況を把握。もちろんExcelでの出力にも対応。作業工数が膨大にかかるレポートもShirofuneならクリックだけでレポートを10秒で自動作成。網羅性が高く、利用者様からも好評。

Googleアナリティクスとの自動連携、また3rd Party CVデータの自動取込・連携機能（β版）を提供



[分析レポートのサンプルをダウンロードする >](#)

Shirofuneの特長

ナレッジ
(自社に知見を貯める)

自社運用実現のため
充実したサポート体制

**国内最高峰
プロ**

国内最高峰の
プロフェッショナルの
技や方法を自動化



国内No.1の広告運用ツールの運営に加え
サイバーエージェントの広告運用中核メンバーでもあった
国内最高峰のプロフェッショナルの技を自動化

**国内最高峰
サポート**

国内最高峰のサポート
国内No.1の導入事例が
あるから安心！



豊富な事例

国内最高峰のプロフェッショナルなどのサポート
豊富な成功事例もあるからさらに安心

1回10分の簡単操作。
なのに上がる、広告効果。

今すぐ2ヶ月無料トライアル

お問い合わせ >