

株式会社レスタイル



# ポケットサービス のご説明

# 代表者の略歴



## ■株式会社レスティル

代表取締役 足立 直隆

前職は百貨店の『そごう・西武』にて営業企画責任者として全社プロモーションや大型催事などの推進を担当。

在職中は小田原店・宇都宮店・沼津店などの地方店舗の閉鎖も直接経験し、地方の小売り業の状況悪化を痛感。

2016年同社を退職後、2017年8月(株)レスティルを設立し、地域のリアル店舗販促支援ツール「ポCKET」の開発に着手。約1年半をかけ、2018年12月にβ版を完成させた。

# ポスケットサービスとは…



専用アプリでリアル店舗と近隣消費者をマッチング

狭域商圈でのデリバリープラットフォーム

目指すもの

本来ワールドワイドな【eコマース】の仕組みを  
あえて半径数キロの狭い商圈の中で最適化することで…

“**地産地消型**”の地域活性

# その為に開発したのが...

地域コミュニケーションのための...

地域のヒトとヒトをつなぐ  
マッチングアプリ

&

留守がちな消費者のための...

配達と集荷 両方可能な  
専用IoTボックス

リアル店舗用



近隣消費者用



CONFIDENTIAL

# サービス概要

CONFIDENTIAL



専用アプリをダウンロードすることで  
店舗 (左) と消費者 (右) がつながる



さらに『専用IoTボックス』の利用で・・・  
不在時の配達・集荷も可能

ボックスのカギを  
スマートキーとして配信

外出先のスマホに  
完了通知が届く

# ポスケットアプリの特徴 ①出店

店舗情報入力や画像登録など10分程度で出店完了

・通常のECショップのような面倒な手続き・作業なし

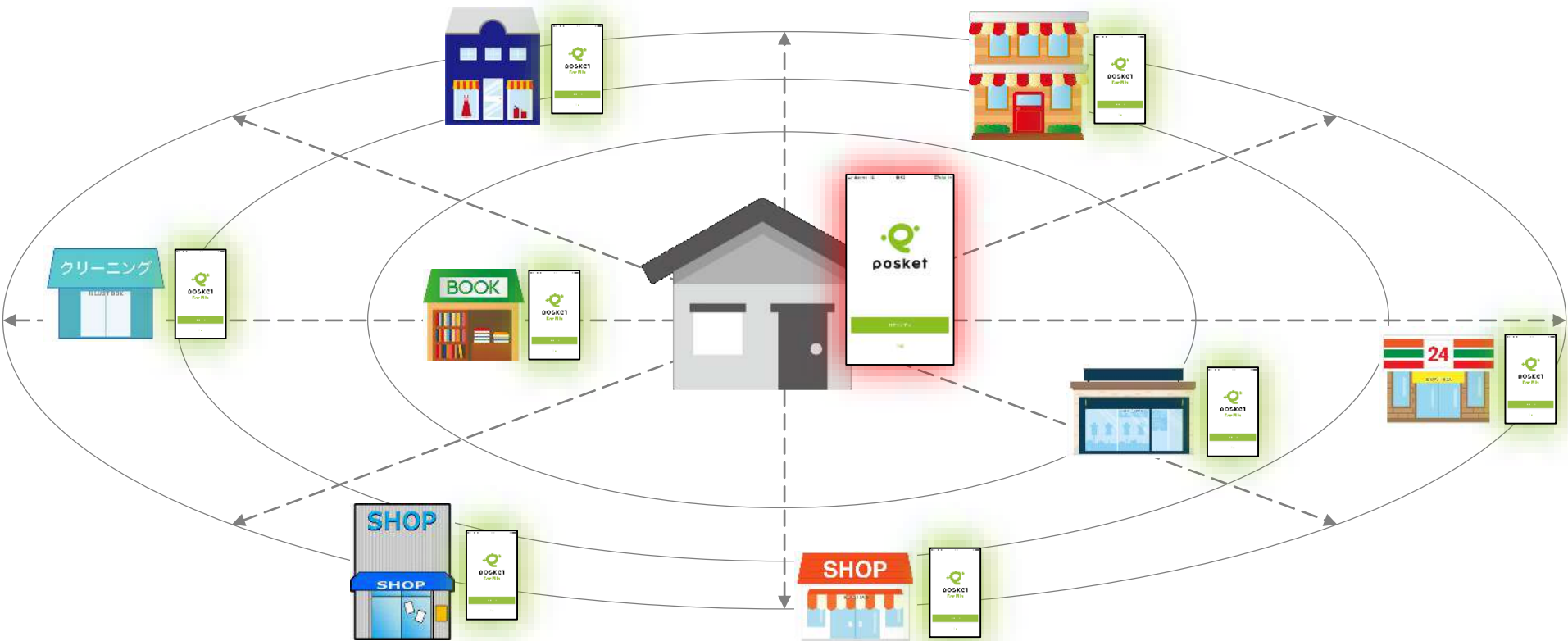


# ポスケットアプリの特徴 ②検索

半径5キロ圏内の登録店舗がアプリ上に自動表示

- ・アプリ初期設定時に入力した住所情報から距離を認識

※Not SEO



# ポスケットアプリの特徴 ③注文・決済

## チャットで注文、支払いは専用ポイントでスピーディー

- ・お店もお客さまもLINE感覚で気軽にコミュニケーションできる
- ・ポイントは協業先システムとの連携で地域通貨的活用も可





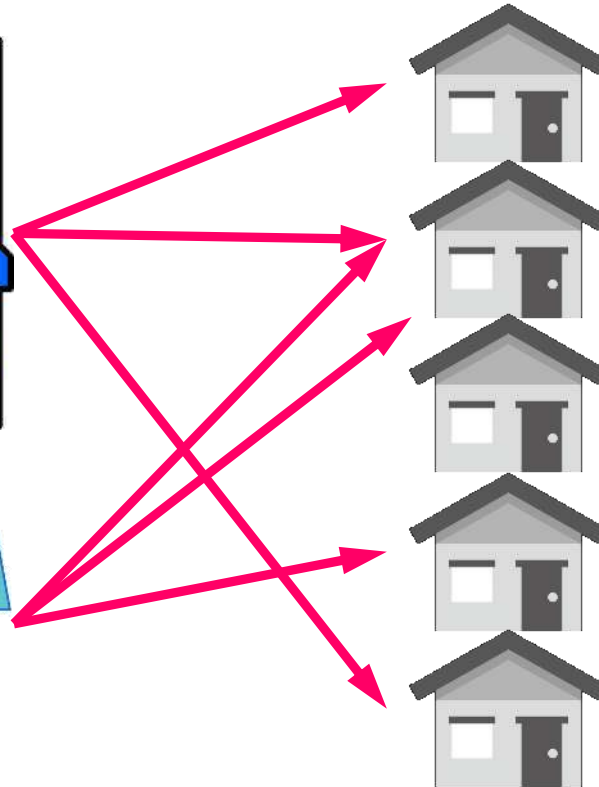
# ポスケットアプリの特徴 ④広告

店舗は近隣顧客に営業情報の発信が出来る

・なじみ客とのONE to ONEのコミュニケーションも可能

リアル店舗

近隣のポスケットユーザー



CONFIDENTIAL

# ポスケットアプリの特徴 ⑤個人間取引

店舗だけでなく、知人などユーザー同士ともつながる

- ・シェアリング、不用品譲渡など地域交流にも活用できる
- ・ボックスを所有していなくても、アプリのゲスト登録が可能

ポスケットユーザー



シェアリング  
不用品譲渡  
地域交流

知人・家族などの、他の個人ユーザー

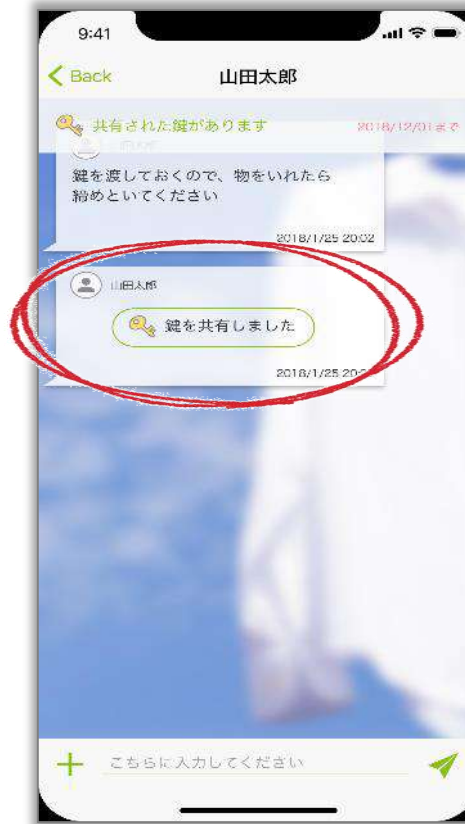


専用IoTボックスを  
所有していない  
ゲスト登録ユーザー

# ポストアプリの特徴 ⑥スマートキー

## 専用IoTボックスのカギをアプリ上で共有できる

- ・カギは**1回限り有効**なワンタイムキーなので安全安心

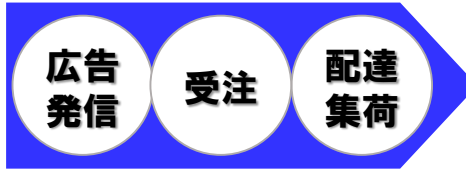


# マネタイズ

自ら配達を行う  
地域のリアル店舗



狭域商圈デリバリー  
プラットフォームの提供



近隣消費者  
(ポCKETユーザー)



①

①ポCKETサービスの  
利用手数料

②

②IoTボックスの  
月額レンタル料

lestyle

※将来的には②レンタル料は無償化し【広告料】と【ビッグデータ活用】からの収益を見込む

# ポスケット事業の進捗

## プロダクト

アプリ・IoTボックスとも、**全機能が実装済みのβ版が完成**

IoTボックスは現状40台を所有。さらに2カ月で量産出荷も可能

今秋には商社の丸紅さまと長野県にて実証実験を実施済み

## 助成金

3つの制度で、合計 **約1,300万円の公的資金**を獲得

**東京都創業助成金**

約300万円

**ものづくり補助金**

約500万円

**TOKYOイチオシ助成金**

約500万円

## 特許

カギ関連とボックス関連の**2つの特許**を出願済み

**発明1. カギ機構**

初期の開発協力者の上田氏  
との共同出願

**発明2. ボックス構造**

協業メーカー(株)ヤマコーさま  
との共同出願

# 3つの課題と資金調達

## 3つの課題

## 方向性

【1】地域コミュニティの構築

地域企業・団体  
との連携協業

成功事例での  
パブリシティ獲得

【2】アプリ等の継続開発

交付済み  
助成金の活用

開発費の  
定期予算化

【3】会社組織の拡充

開発担当  
の雇用

営業担当  
の雇用

## 課題への対応

2020年3月までに**出資による**資金調達を目指す

主な  
資金用途

継続開発費

販売促進費

人材雇用

初期仕入費

# ポストが最終的に目指す役割

狭域商圈でのデリバリー  
プラットフォーム

地域の生活コミュニケーション  
プラットフォーム

狭域商圈での  
デリバリーサービス

近隣の  
生活者

地元の情報が  
検索できる

地域の  
店舗・組織

地域の交流  
を促進

地域の  
店舗・組織

来店したくなる  
仕組みを提供

近隣の  
生活者

暮らしの相談  
ができる

CONFIDENTIAL

lestyle 株式会社 レスティル

**何とぞ、ご支援のほど  
よろしくお願いいたします。**

**ご清聴ありがとうございました。**

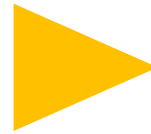


**以下、参考資料**

# 専用IoTボックスの特徴

不在時に配達・集荷をしてもらう際、**組み立てて使用**  
未使用時は**折り畳んでコンパクトに収納**

折り畳み時収納時



組み立てて使用時



- ① **軽量**(57ℓの大容量で約2.6kg)、**単三電池4本**で約1年間稼働
- ② 使用時は**専用ワイヤー**につないで盗難防止×**専用保険**付き
- ③ スマホアプリのない**配送業者向け宅配ボックス**として利用可
- ④ ボックスは1個から**サイズオーダー**が可能

# お買い物に関する地域の悩みごと

## 店舗の悩みごと

近所なら配達したいけど、  
どうやって注文とる？

ネット出店したはいいけど  
運用が面倒！

近所の見込み客に簡単に  
広告をうちたい！

## 消費者の悩みごと

重たいモノや嵩張るモノは  
持ち帰りが大変！

仕事や子育てに忙しくて  
なかなか外出できない！

店の人に相談しながら、  
商品を決めたい！

# 狭域商圈デリバリーのメリット

狭域商圈デリバリー  
プラットフォーム

=

ECショップ的な  
利便性

×

近隣ならではの  
対応力

軽減される  
もの

削減↘

物流コスト

短縮↘

配達的时间  
(超産直)

削減↘

梱包作業  
資材・燃料

適した  
サービス

御用聞き

相談しながらの  
お買い物

繰り返し

日用品などの  
定期購入

回収⇄返却

レンタル(シェア)  
修理&ケア

# 市場ポテンシャル

■重点対象地域・・・23区、政令指定都市、中核市を除く人口5万人以上の市の世帯数

1390万世帯

×

係数① 18.9%

ラストワンマイル配達サービス利用者のうち「定期販売型デリバリー」と「個人間宅配」を利用している世帯数のシェア

■潜在的なマーケット

262万世帯

×

係数② 67.4%

宅配ロッカーおよび集合住宅でのオートロック未設置率

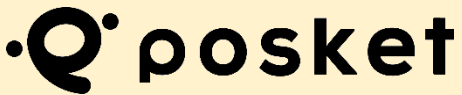
■戦略的なマーケット

ポスケット市場ポテンシャル

177万世帯

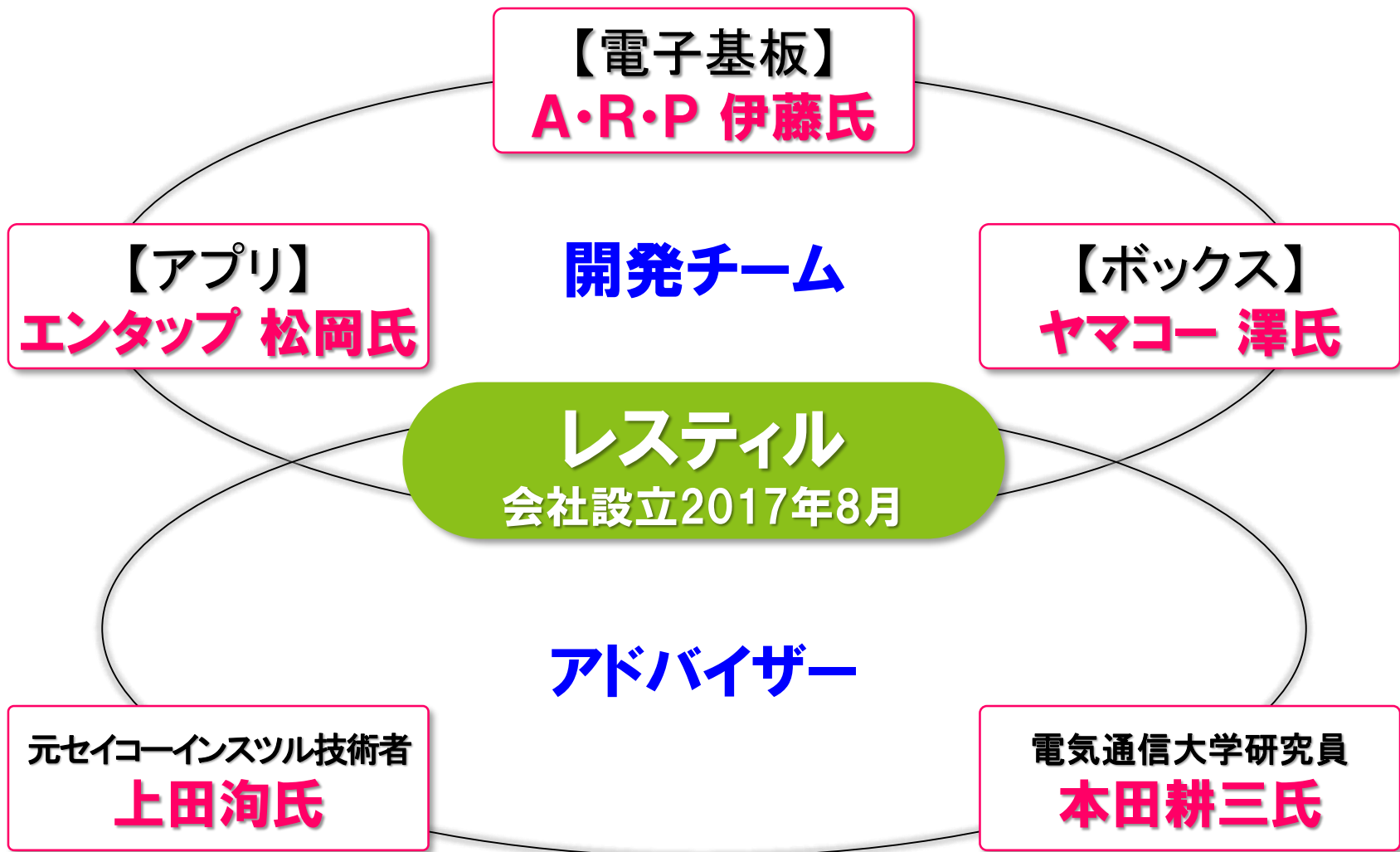
# 競合サービスとの比較

地域経済活性を促す機能のあるサービスは“ポスケット”だけ！

	双方向 コミュニケーション	扱い商品 バリエーション	決済機能	不在受取
	◎ 相談できる	○ お店単位	◎ アプリで決済	◎ IoTボックス活用
ジモト情報 掲示板サイト	○	△ 単品単位	△ 直接or振込	× 基本手渡し
出前・宅配 ポータルサイト	× 注文のみ	○ フード偏重	◎	× 不可

# ポスケットの開発チーム

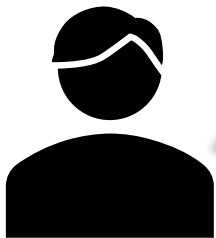
会社設立前からの開発チーム × 経験豊富なアドバイザー



# 実証実験でのユーザーの声

- 場所/期間 長野県軽井沢町 2019年10月初旬～11月下旬(約1ヶ月半)
- 参加 消費者:25名(別荘滞在者、主婦・会社員、高齢者など)  
店舗:10店舗(クリーニング、ペット用品、酒店、コーヒー豆店、精肉店など)

お客さまユーザー  
50歳代男性



はじめはアプリに戸惑ったが、慣れれば良いサービスとして普及するのでは。

店舗:クリーニング店  
K氏



ボックスがあれば、店舗都合で集荷のスケジュールが立てられるので効率的。

お客さまユーザー  
30歳代女性



ギフト用コーヒー豆を購入。チャットで店員に相談できるのが良かった。

店舗:ペット用品店  
I氏



別荘滞在者含め、高級ペットフードのに意外な宅配需要があった。



# さらなるポスケットの可能性



- ・ **買い物代行** サービスとの連携



- ・ **シェアハウス内** でのモノの共有・貸し借り



- ・ **野外フェス** などでの簡易ロッカー



- ・ **飲食店** などの仕入食材の受け取り



- ・ ユーザー利用履歴の **ビッグデータ** 活用

# 地産地消型での地域活性

リアル店舗と近隣消費者を地域内でマッチング

## “地産地消型”流通システム構築による地域活性

狭域商圈デリバリープラットフォーム

