



NORDIC  
INNOVATION  
HOUSE TOKYO

「豊洲の港から」第5回定例会

# 北欧のユニコーン企業

## NORDIC UNICORNS



As of Dec. 2021

NAVA



# 北欧のベストを世界へ

Nordic Innovation House Tokyoは、日本市場に進出して成長を加速させたい北欧の優れたスタートアップや成長企業が集まるコミュニティプラットフォームです。

北欧と日本の架け橋となるべく、  
幅広いネットワークを生かして、北欧のスタートアップを、  
日本のエコシステムにおける的確なステークホルダーにつなぎます。

Nordic Innovation House Tokyoの活動は、北欧5カ国の連携組織であるNordic Innovation とNordic Council of Ministersに支えられている、  
北欧5カ国によるユニークなコラボレーションです。

Nordic Innovation Houseは東京の他に、シリコンバレー、NY、シンガポール、  
香港に拠点があります。グローバルな枠組みを生かしながら、  
ローカルのエコシステムで活動しています。

# NIH東京の構成



スウェーデン大使館商務部・投資部



ノルウェー大使館通商技術部



ビジネスアイスランド



フィンランド大使館商務部



デンマーク王国大使館

**ROYAL DANISH EMBASSY**  
*The Trade Council*



# NIH東京

2020年5月開設

日本進出を目指す北欧のスタートアップや成長企業  
のためのプラットフォーム

主な活動：マッチメイキングイベント開催、セミナー開催、  
北欧企業の訪日ビジネスツアー開催、日本市場の魅力と可能性の  
北欧への紹介、など



# 北欧スタートアップ

## エコシステムへの理解

北欧の福祉国家体制が、イノベーションエコシステムの基盤を形成

北欧におけるユニコーンの数：78

ヨーロッパ最多の、人口当たりのスケールアップ数

強み: クリーンテック、スマートシティ、デジタルヘルス、ゲーム、フィンテック、ディープテック

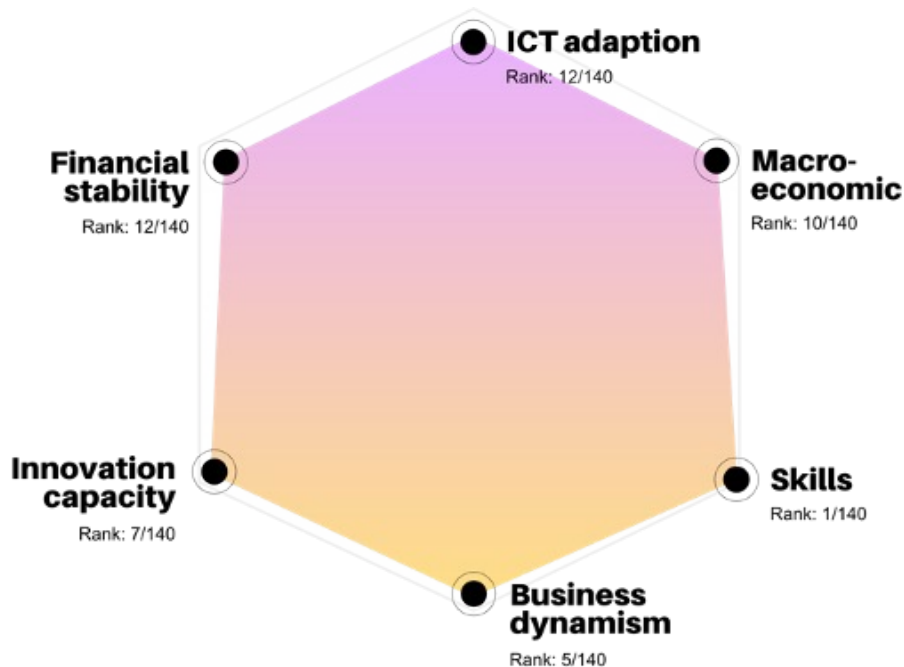
対GDP比のR&D投資率、ヨーロッパ上位

北欧5カ国全てが、世界幸福度ランキング7位以内

日本から北欧スタートアップへの投資、2019年は17件



# スタートアップエコシステム は福祉国家の基盤の上に成立



(World Economic Forum Global Competitiveness Report 2018; Nordic Countries)

市場資本主義と市民に教育や医療、社会保障を無料で提供する福祉国家を組み合わせた「ノルディックモデル」。

無料の公教育と強固な社会保障によって人々は失敗を恐れることなく、失敗は避けるべきリスクではなく有益だとする文化を育みます。

その他:

- 電子政府
- 政府支援 (R&D, 資金調達)
- ボーン・グローバル
- グローバルなコミュニケーション力

(Innovation Lab Asia 2019 Nordic Innovation)



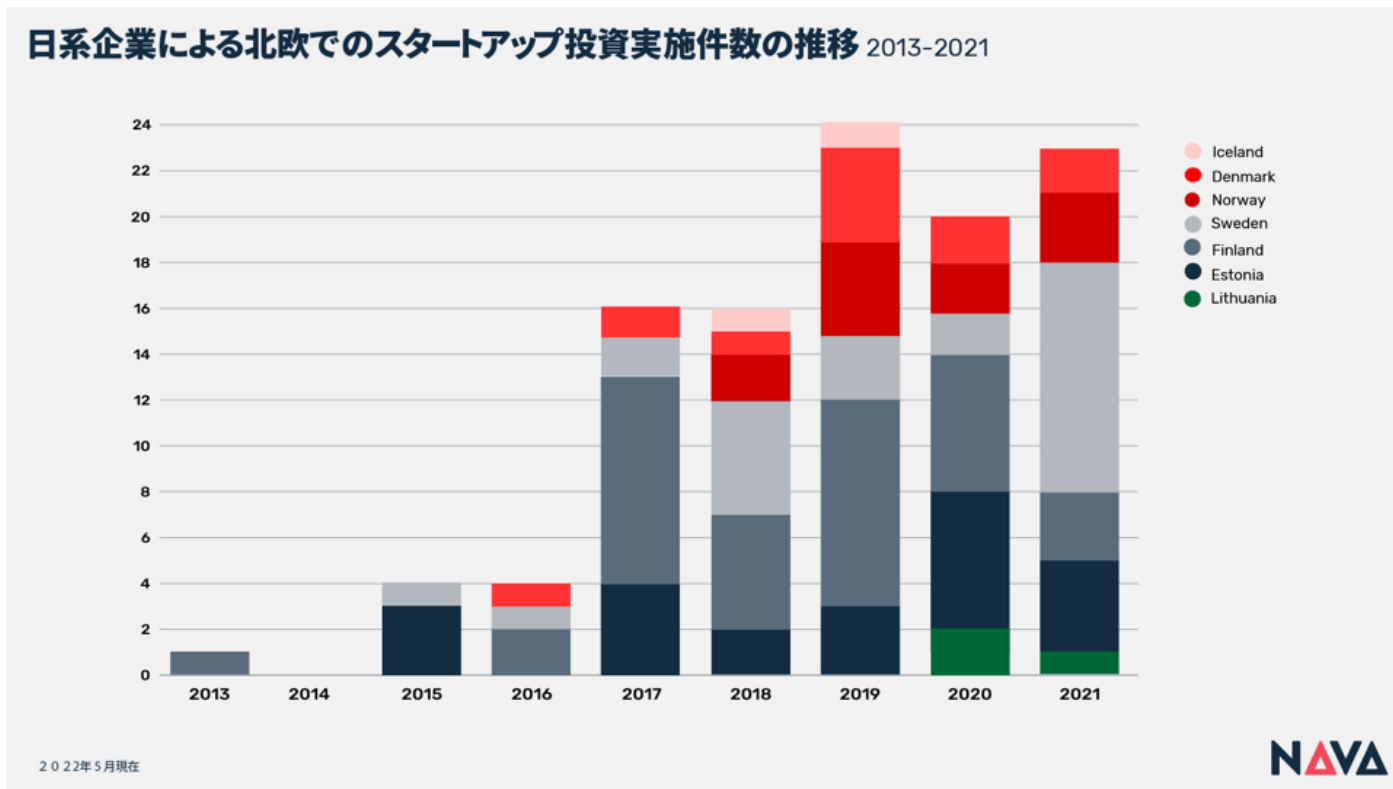
# 北欧5カ国の それぞれの特徴

	フィンランド	スウェーデン	デンマーク	ノルウェー	アイスランド
EU	加盟	加盟	加盟	非加盟	非加盟
人口	550万人~570万人程度	1023万人以上	550万人~570万人程度	550万人~570万人程度	50万人以下
言語 (公用語)	フィンランド語 スウェーデン語	スウェーデン語	デンマーク語	ノルウェー語	アイスランド語
通貨	ユーロ	スウェーデン・ クローナ	デンマーク・ クローネ	ノルウェー・ クローネ	アイスランド・ クローナ
国別GDP 2018 (百万USドル)	274,210	556,073	352,058	434,167	25,965
一人当たりの GDP 2018 (USドル)	49,738	54,356	60,897	81,550	74,515
特徴的な産業 やクラスター	<ul style="list-style-type: none"> <li>通信分野 (ノキア)</li> <li>ゲーム</li> <li>デジタルヘルス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>フィンテック</li> <li>消費者ブランド</li> <li>自動車</li> <li>ライフサイエンス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>フィンテック</li> <li>デザイン</li> <li>農業</li> <li>ライフサイエンス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海洋技術</li> <li>漁業</li> <li>持続可能エネルギー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地熱</li> <li>観光</li> <li>海洋技術、漁業</li> </ul>
著名ユニコーン企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>MySQL</li> <li>Rovio</li> <li>Supercell</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bambora</li> <li>iZettle</li> <li>King</li> <li>Klarna</li> <li>Mojang</li> <li>NorthVolt</li> <li>Spotify</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Just Eat</li> <li>Tradeshift</li> <li>Unity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gelato</li> <li>Oda</li> <li>Cognite</li> </ul>	None
著名スタートアップイベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>SLUSH</li> </ul> 2019年は25,000人以上の参加者	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stockholm</li> <li>Tech Fest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TechBBQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startup Extreme</li> <li>Oslo Innovation Week</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startup Iceland</li> </ul>

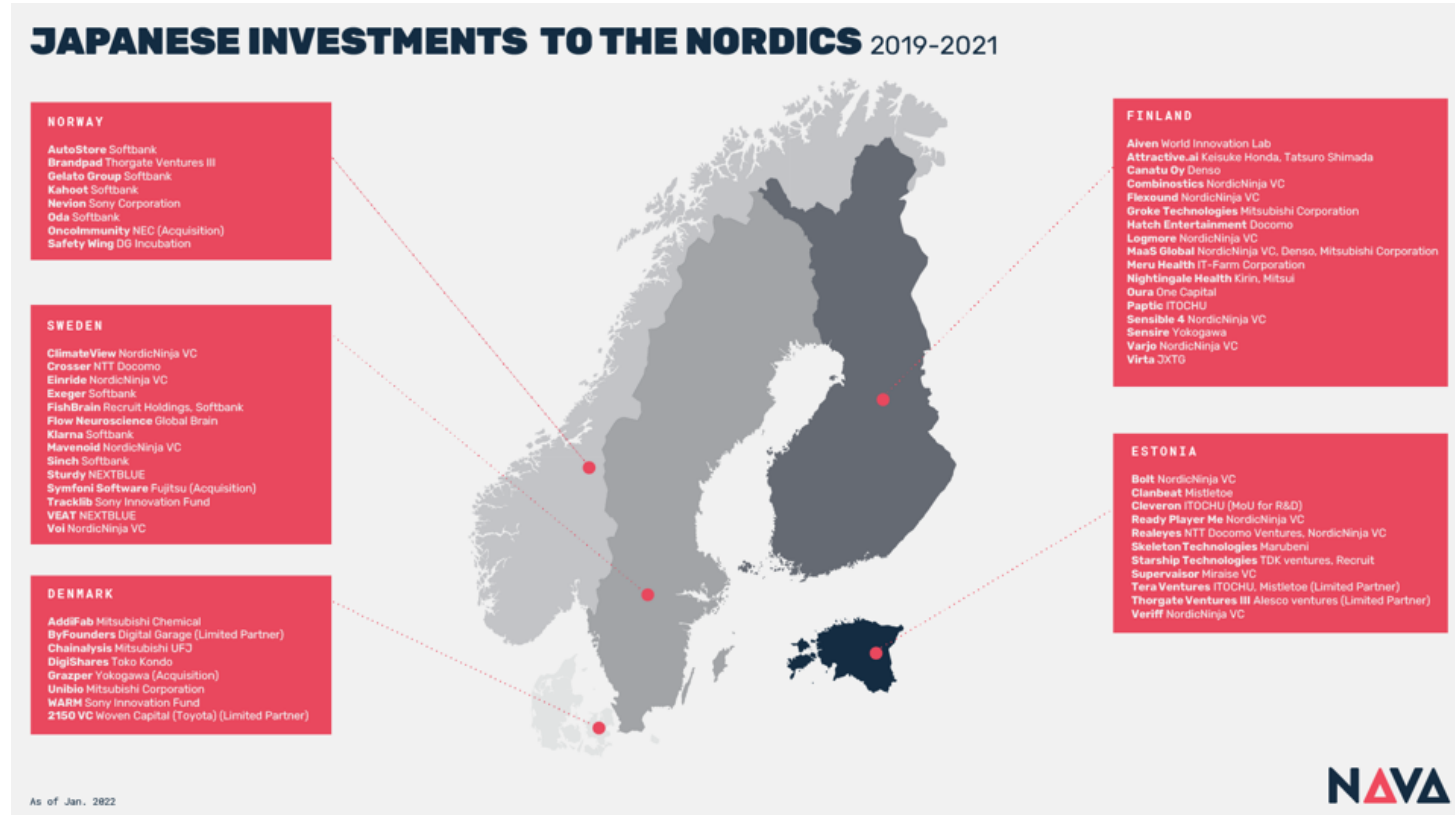




# 日本から北欧への投資



# 日本から北欧への投資事例 (2019-2021)





### Community Director

コミュニティ ディレクター

Niklas Karvonen カルヴォネン・ニコラス

+81-80-8908-4814

[niklas@nordicinnovationhouse.com](mailto:niklas@nordicinnovationhouse.com)

### Community Manager

コミュニティ マネージャー

Akiko Shiono 塩野 明子

+81-90-8721-3289

[akiko@nordicinnovationhouse.com](mailto:akiko@nordicinnovationhouse.com)

### SNS

LinkedIn: Nordic Innovation House – Tokyo

Facebook: @NordicInnovationHouseTokyo

Twitter: @NIHTokyo

Twitter 日本語版: @NIHTokyoJP

Newsletter: [subscribe here](#) →

